



2021年度研討會

2021.12.16

「實踐研究 - 社工建立社會資本的過程」

目錄

1. 歡迎詞
2. 計劃簡介
3. 社區投資共享基金簡介
4. 香港理工大學實踐研究團隊簡介
5. 嘉賓簡介
6. 研討會流程
7. 實踐研究工具簡介
8. 17項「新公共租住房屋社區支援計劃」團隊實踐研究的經驗簡介

1. 循道衛理楊震社會服務處嘉峰臺中心
樂助富山計劃團隊
2. 香港基督教女青年會沙田綜合社會服務處
「共創駿洋」鄰里互助計劃團隊
3. 香港傷健協會賽馬會沙田青少年綜合服務中心
「融入里」社區網絡計劃團隊
4. 基督教勵行會羅桂祥安泰服務中心
『感』『動』樂安泰・樓長運動好幫手團隊
5. 鄰舍輔導會屯門/元朗鄉郊中心
欣田 Joyful 友善伙伴計劃團隊
6. 鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心及深水埗家庭支援網絡隊
「樂活石硶尾」地區支援網絡計劃團隊
7. 鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心及深水埗家庭支援網絡隊
「白田康樂家」地區支援網絡計劃團隊
8. 新家園協會新界西服務處
【壹・義・仁】共建朗善新家園計劃團隊
9. 聖雅各福群會灣仔社區中心
「漁樂友里」新屋邨社區支援計劃團隊
10. 鄰舍輔導會賽馬會大埔北青少年綜合服務中心
「好鄰舍@大埔」- 富蝶邨（第一期）屋邨地區支援網絡計劃團隊
11. 香港明愛粉嶺綜合家庭服務中心
皇后山下齊建新區計劃團隊
12. 香港遊樂場協會彩德青少年綜合服務中心
彩福邨社區會所計劃團隊
13. 香港路德會社會服務處路德會賽馬會雍盛綜合服務中心
友里共享@皇后山計劃團隊
14. 香港基督教女青年會秀群松柏社區服務中心
「共樂皇后山」鄰里互助計劃計劃團隊
15. 循道衛理中心社區支援服務
明華愛鄰舍計劃團隊
16. 城市睦福團契有限公司九龍東辦事處
邨・流・活水計劃團隊
17. 城市睦福團契有限公司荃葵青辦事處
荔人新景象計劃團隊

9. 香港理工大學地圖

歡迎辭



歡迎大家參與由社區投資共享基金(CIIF)資助的「實踐研究-社工建立社會資本的過程」2021年度研討會。

香港理工大學應用社會科學系於2020年獲得社區投資共享基金(CIIF) 資助，開展為期3年的「採用評估作為學習工具：『新公共租住房屋社區支援計劃』的實踐研究計劃」。我藉此機會感謝社區投資共享基金會對本學系研究團隊的支持，及以下各位嘉賓及講者撥冗出席研討會及分享研究計劃經驗，包括：

- 社區投資共享基金秘書處秘書長 - 陳淑茵女士
- 社區藥物教育輔導會總幹事 - 黃子瑋先生
- 香港理工大學應用社會科學系副教授 - 古學斌博士
- 香港理工大學應用社會科學系資深研究員 - 何國良博士
- 港專學院社會科學院院長 - 陳沃聰教授
- 香港傷健協會賽馬會沙田青少年綜合服務中心 - 「融入里」社區網絡計劃團隊
- 香港明愛粉嶺綜合家庭服務中心 - 皇后山下齊建新區計劃團隊
- 鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心及深水埗家庭支援網絡隊 - 「白田康樂家」地區支援網絡計劃團隊
- 聖雅各福群會灣仔社區中心 - 「漁樂友里」新屋邨社區支援計劃團隊
- 鄰舍輔導會屯門/元朗鄉郊中心 - 欣田Joyful 友善伙伴計劃團隊
- 香港基督教女青年會秀群松柏社區服務中心 - 「共樂皇后山」鄰里互助計劃團隊

歡迎詞

除此之外，我要感謝17隊由社區投資共享基金（CIIF）資助的新公屋社工隊，於2021年起與理大研究團隊緊密合作，共同推展研究項目。是次研究項目展現出實踐研究在社會工作實踐及社會工作教育的重要性，社會工作實踐者是重要的知識產生者，傳承寶貴的前線工作經驗。

明年，香港理工大學將踏入85周年校慶，而本學系一直秉承校訓「開物成務，勵學利民」（To learn and to apply, for the benefit of mankind），為社會提供適切的學術課程，及專業的社會科學領域的各項研究及諮詢服務。

這次研討會匯集各位嘉賓、各位社會工作實踐者、社會工作教育者、學生及不同背景的公眾人士，當中約300名不同背景人士一同參與及交流經驗，實在難得。透過研討會，大家可以進一步認識社區投資共享基金的工作，我們的研究團隊、研究計劃及工具，得到更多寶貴的社會工作實踐經驗。我祝願這次研討會圓滿成功！

香港理工大學
應用社會科學系
教授及系主任
崔永康教授

2021年12月13日

計劃推行年期：2020年12月1日 - 2023年11月30日

香港理工大學一直推動社會工作的實踐研究，去年更獲得社區投資共享基金（基金）資助題為「採用評估作為學習工具：『新公共租住房屋社區支援計劃』的實踐研究計劃」。此計劃旨在與獲得基金資助的不同項目合作，透過舉辦實踐研究工作坊及相關的實踐研究活動，建立和提升前線社工作實踐研究的能力，梳理其社區服務的模式，並提供介入、評估、及監察的依據，提煉社區社會資本建立的有效策略。

計劃於2021年3月至8月為基金所資助的計劃舉辦了共12次「實踐研究的原理和目的」系列講座，內容涵蓋了社會資本計劃的規劃、監測、評估和學習，並介紹不同的實踐研究方法。這個系列的講座，為「新公共租住房屋社區支援計劃」的各服務團隊（新公屋計劃團隊）在日後建立其服務的邏輯及轉變模型提供了有用的參考。

此項實踐研究計劃開始至今，研究團隊一直與17項新公屋計劃團隊緊密合作，透過每月工作坊分別與17項團隊的同工進行對話，與新公屋計劃團隊一同探討如何有系統地記錄、觀察、及分析服務工作，並總結過程中的發現，期望所生產出來的實踐性知識可以指導未來的實踐工作，從而提升服務團隊的實踐能力及增強項目服務的成效。

社區投資共享基金簡介

社區投資共享基金於2002年由香港特別行政區政府成立，在社區推行多元化的社會資本發展計劃，推動市民及社會各界發揮凹凸互補精神，齊心建立跨界別協作平台及社會支援網絡，從而建立互助互信、守望相助、社區凝聚力等社會資本，讓個人、家庭及組織互相支援，令社區能力得以提升。

「社區動起來 到處人情在」！

香港理工大學實踐研究團隊簡介



首席研究員 - 古學斌博士

香港理工大學應用社會科學系副教授

現為香港理工大學應用社會科學系副教授、博士生導師、北京大學-香港理工大學中國社會工作研究中心聯合主任、香港理工大學社會工作博士課程主任、中國及全球發展網路主任、社會學專業負責人。英文國際期刊《中國社會工作期刊》主編和《行動研究》的執行編輯。現在是中國青年政治學院榮譽教授，並曾在多間大學的客座教授、訪問學者及高級研究員。古學斌從1993年開始參與中國農村發展工作，長期關注和推動中國內地社會工作發展，專注於農村發展、弱勢社群、社會經濟等領域的研究和實踐。近年積極推動行動和實踐取向的研究範式。



何國良博士

香港理工大學應用社會科學系資深研究員

現為香港理工大學應用社會科學系資深研究員，曾任同學系副教授。早年的研究集中設計專業的實踐研究方法，透過不同形式的設計工作坊，讓學員從實務經驗中經歷由知識消費者轉化成知識創作者的進程。在近年，研究重心加入社會工作實踐研究，為社會工作機構進行研究及培訓。本地的研究工作著力於與危機家庭工作有關的實踐研究應用，而在中國內地，曾為北京大學-香港理工大學中國社會工作研究中心舉辦為期一年的社會工作實踐研究課程，現時為十個研究專案進行相關的督導及培訓。有關這些方面的著作亦在不同的學術刊物上發表。



陳沃聰教授

港專學院社會科學院院長

現為港專學院社會科學院院長。加入港專學院之前，他曾擔任香港理工大學應用社會科學系教授及醫療及社會科學院副院長。陳教授富有社會工作教學及課程發展經驗。除了本科及碩士社會工作課程外，他還負責督導社會工作博士和哲學博士課程的學生。陳教授曾是多所大學及專上院校社會工作和社會科學領域課程的外部評審員，他亦曾是香港學歷評審局的評估小組成員。陳教授長期參與港澳特區政府的家庭研究及顧問工作，並透過研究影響兩地的家庭政策，特別是家庭暴力的防治政策。他亦積極參與非政府機構的研究工作，並為他們提供社會服務發展的意見。陳教授撰寫併合著了超過十個顧問研究報告、50多篇學術期刊文章/課文、和七本書，其中包括被廣泛採用的社會工作教科書《社會工作學新論》。



任剛博士

註冊社工

香港理工大學應用社會科學系專任導師

現為香港理工大學應用社會科學系專任導師，同時擔任學系社會工作榮譽文學士課程主任及專業實踐及評估中心總監職務。他於2007年始全職任教香港理工大學應用社會科學系社會工作課程，主要任教課目包括：「自我認識及溝通」、「社會工作導論」、「社會工作與小組、機構及社區工作」、「社會工作理論與實踐II」、「青年與社會社工」、「學校社會工作」及「尋解導向精要治療」等。曾榮獲學系及學院優秀教學獎。由2008年始積極參與多項社會工作教育及實踐相關研究工作，當中亦包括有關「社會資本」的研究項目。

香港理工大學實踐研究團隊簡介



李浩先生

研究助理

賽馬會豐盛社會效益量度培訓計劃導師

現為陳沃聰教授的研究助理及賽馬會豐盛社會效益量度培訓計劃的導師。李先生先後向約100隊來自不同社福機構、藝術組織和體育機構的人本服務項目團隊提供項目成果指標設定、問卷設計、社會效益投資回報等方面提供培訓和一對一的指導。李先生也撰寫了有關項目成果指標設計的工作手冊，該手冊出版後李先生的培訓計劃團隊被民政事務局邀請，接受當局把該手冊的電子版本上載到其官方網站的資源庫以供公眾人士參考。李浩是豐盛社企學會執委會成員，曾在香港教育大學和部分自資院校擔任社會創新講師，現嘗試運用實踐研究方法來探索已結束營業社企的剩餘效益。



葉少勤女士

註冊社工

香港理工大學資深項目員

現為香港理工大學應用社會科學系中國及全球發展網路資深項目員，兼北京大學-香港理工大學中國社會工作研究中心執行總監。負責統籌及協調國內有關社會工作之研究、實習教育及實務能力建設項目。葉女士曾為系內之培訓部主任，除研究生社會工作實習督導外，負責國內社會工作專業化培訓工作。葉女士畢業於英國諾頓漢大學社會行政管理及香港大學社會工作碩士。從事社會工作之前線及管理工作多年，服務領域包括長者、婦女、青少年及個人成長等；亦曾於國際扶貧機構負責公共教育工作，及在香港不同地區之長者及婦女組織中擔任委員或顧問。



曾曉倩女士

香港理工大學項目員

現為香港理工大學應用社會科學系項目員，負責統籌及協調是次「採用評估作為學習工具：『新公共租住房屋社區支援計劃』的實踐研究」項目。曾女士畢業於英國薩塞克斯大學國際關係學系，並就人道救援及種族權利等議題活躍於不同的國際平台。加入是次項目前，她曾參與本港的扶貧工作、在港難民政策研究及倡議，以及於國際救援組織擔任公共教育工作。



陳學熙先生

香港理工大學項目助理

現為香港理工大學應用社會科學系項目助理，於「採用評估作為學習工具：『新公共租住房屋社區支援計劃』的實踐研究」計劃中負責項目的行政工作及整理文本材料。陳先生畢業於香港教育大學，現於香港理工大學修讀社工碩士課程。曾於國際社會服務社擔任項目助理，亦於匡智會擔任宿舍代家長，在前線社會工作有一定的經驗。

嘉賓簡介



黃子瑋先生 社區藥物教育輔導會總幹事

黃子瑋是社區藥物教育輔導會總幹事。該會37年以來以非津助模式營運，致力關顧健康不公平的社會影響，推動以健康為中心 (health-centred) 的健康抗毒教育，關顧兒童、青年、家長、特殊教育需要學生及少數族裔的身心健康需要及自我健康管理的能力。

過去黃先生曾任職香港社會服務聯會，推動社會影響評估及實踐研究的應用，及進行房屋及基層醫療發展的政策研究和倡議工作。

黃先生公餘時擔任民間組織「全港關注劏房平台」義務顧問，與成員倡議關顧基層適足住屋需要的政策與支援服務。他同時是創匯點 (Impact Incubator) 的義務獨立評審委員會成員，協助檢視社創基金項目申請。

研討會流程

時間	環節	講員
9:00 - 11:00	登記	/
	歡迎及簡介	香港理工大學應用社會科學系系主任 崔永康教授
		社區投資共享基金秘書處秘書長 陳淑茵女士
		香港理工大學應用社會科學系副教授 古學斌博士
	研究團隊分享實踐研究的應用，工具及效果	香港理工大學應用社會科學系資深研究員 何國良博士
11:00 - 11:15		小休
11:15 - 12:45	新公屋計劃團隊分享實踐研究的參與經驗及工具的運用	香港傷健協會賽馬會沙田青少年綜合服務中心 「融入里」社區網絡計劃團隊
		香港明愛粉嶺綜合家庭服務中心 皇后山下齊建新區計劃團隊
12:45 - 14:00		午膳
14:15 - 15:15	新公屋計劃團隊分享入伙工作及實踐研究的分析	鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心及深水埗家庭支援網絡隊 「白田康樂家」地區支援網絡計劃團隊
	新公屋計劃團隊分享城鄉共融工作及實踐研究的分析	香港基督教女青年會秀群松柏社區服務中心 「共樂皇后山」鄰里互助計劃團隊
15:15 - 15:25		小休
15:25 - 17:15	新公屋計劃團隊分享居民會議工作及實踐研究的分析	聖雅各福群會灣仔社區中心 「漁樂友里」新屋邨社區支援計劃團隊
	新公屋計劃團隊分享樓長工作及實踐研究的分析	鄰舍輔導會屯門/元朗鄉郊中心 欣田 Joyful 友善伙伴計劃團隊
	回應及分享	1. 港專學院社會科學院院長 陳沃聰教授 2. 社區藥物教育輔導會總幹事 黃子瑋先生
	問答環節	/

實踐研究工具簡介

香港理工大學實踐研究團隊自2021年3月起與17項社區投資共享基金資助的「新公共租住房屋社區支援計劃」的團隊（新公屋計劃團隊）緊密合作，與同工一同運用3項實踐研究工具來記錄及分析介入方案的策劃、思想、觀察及成效。讀者能在以下部分詳細了解個各團隊的工具運用及計劃和介入方案的策略。

工具（一）項目概要：

讓社工團隊以鳥瞰角度介紹項目的發展藍圖，分析不同活動之間或不同群體之間的連結，以及它們如何對應項目的目標。

工具（二）項目時間線：

能呈現及記錄整個項目的發展歷史及將來的計劃。同時，時間線能紀錄社工團隊的工作密度及分佈，在評估工作時能更了解整體項目中人手與工作量的關係。

工具（三）介入方案的「行動與轉變模型」：

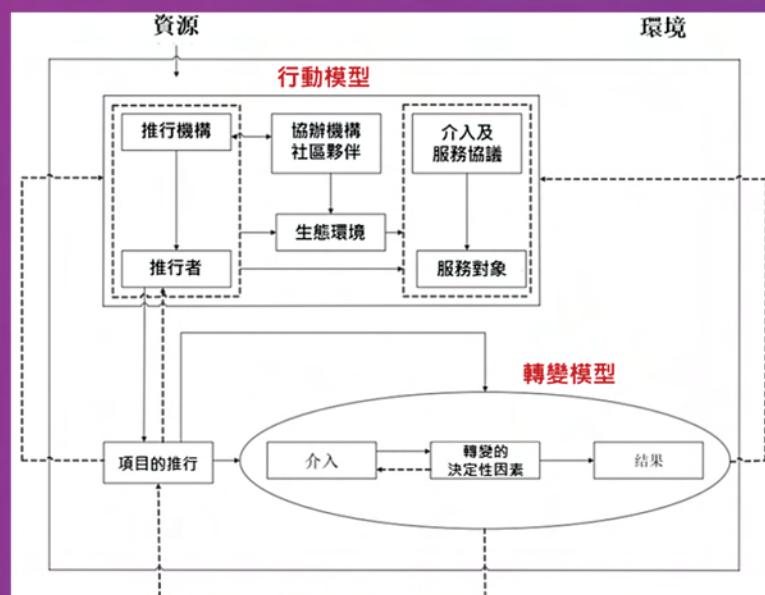
此模型有三種功能。

第一：社工團隊能利用模型簡單交待介入計劃及用作團隊之間交流的工具之一。

第二：社工團隊可在策劃及實踐介入方案進行時以模型為藍圖及作修訂，並監察介入工作的發展。

第三：此模型能作評估及分析之用。

Chen (2015) 原版的「行動及轉變模型」中的「項目的推行」沒有包含「邏輯模型」，香港理工大學團隊在設計「行動及轉變模型」時後期加上了「邏輯模型」，旨在更仔細地記錄計劃同工在推行項目時的投入、活動內容和產出。（加入「邏輯模型」後，內容會有重複，有待修正）



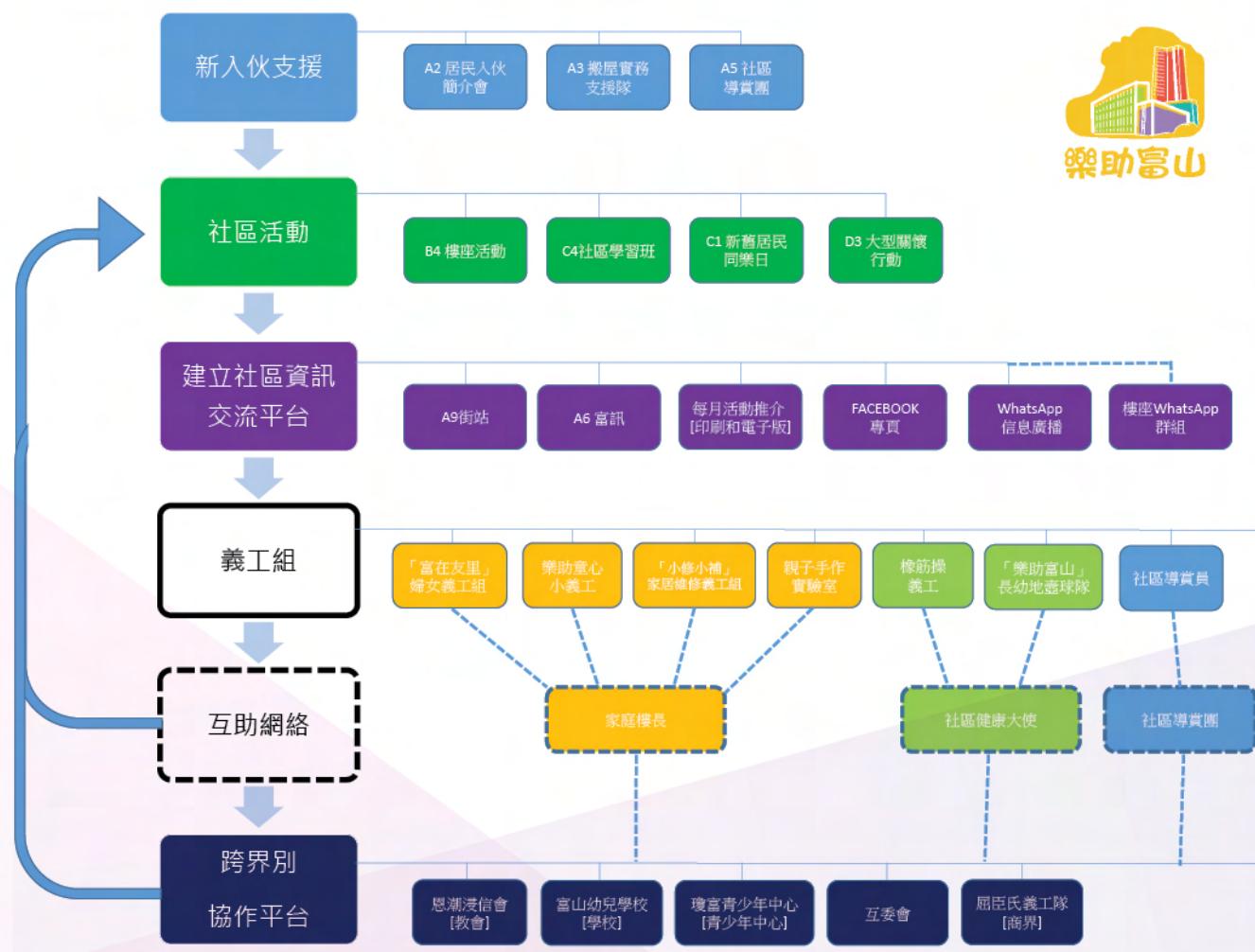
模型來源自 hen, H. T., 2015. Practical Program Evaluation: Theory-Driven Evaluation and the Integrated Evaluation Perspective. Second Edition. Thousand Oaks: SAGE Publications.

1.

循道衛理楊震社會服務處嘉峰臺中心

樂助富山計劃團隊

項目概要



項目時間線

2021 Jul Week 1		Jul Week 2	Jul Week 3	Week 4	Week 5
Sessions(hours) 活動名稱					
新入伙支援		1 (3)	6 (3.5) 梁XX家訪 高X家訪 劉X家訪 曾XX家訪 黃XX + 梁XX家訪 高XX家訪		
建立社區資訊交流平台	2 (25) 換海報 恒常街站	5 (4) 街坊問手機 SAMMI 恒常街站 京X做會員 恒常街站 富山遊樂場	5 (5.5) 換海報 恒常街站 交下月活動稿 恒常街站 富山遊樂場	3(25.5) 恒常街站 換海報 富山遊樂場	3(26) 出下月活動單張 恒常街站 恒常街站
社區活動	2 (4) 富山小手作(恩潮) 急救包工作坊(SAMMI幫手)	7 (13.5) 皮膚護理班 外出購買物資 - Sammi (回) 恩慈故事探排 恩慈集合 恩慈巴士.夢 講座托兒 7月富聚 - 滅蟲講座	5 (15.3) 暑假加油站 - 登記 外出購買物資 - Sunny (回) 好煮意 富山小手作(恩潮) 視力篩查 \$600	4 (174) 暑假加油站 - 領取 導賞團 31/8前取十兄妹圖書 好煮意	4(7) Sammi 買物資 遊協Set 場 - Sunny 兒童營養知多少 富山STEM—STEM
義工組	2(8)	6 (10.5)	10 (15.5)	9 (14)	10(12)
	地壺球決賽 屈臣氏 拉筋班		長頸大使培訓 首次中心義工當值 - Karen 地壺球 導賞團試行 橡筋操 (SAMMI 幫手) 托兒 (SAMMI) 富在友里 義工小組 兒童地壺球隊訓練班 拉筋班+例會 地壺球(\$100)	京X 鐵洞 地壺球 橡筋操 長頸大使培訓 恒常街站 兒童地壺球隊訓練班 小修小補 家居維修工作坊 小義工 x 智友 樂助童心小義工2.0	電話慰問培訓 沛X商談地壺 橡筋操 富在友里 義工小組 導賞團 兒童地壺球隊訓練班 小修小補 家居維修小組聚會 樂助童心小義工2.0 地壺球 玲話劇飛 - Sunny
跨界別協作平台					
會議				3(4)	2(4)
培訓			2 (6) Sammi - CHCC 高效客戶服務技巧工作坊 PolyU Lecture		

項目時間線

	2021 Aug Week 1	Aug Week 2	Aug Week 3	Aug Week 4	Aug/2021 Sep Week 1
新入伙支援	1(2)	2(2.5)	1(2)	1(2)	
	玉X-智友	玉X-智友 N消費卷	玉X-智友	玉X-智友	
建立社區資訊交流平台	3(2.5)	3(2.5)	2(2.5)	5(2.5)	1 (1)
	恒常街站 恒常街站 富山遊樂場	恒常街站 恒常街站 富山遊樂場	恒常街站 交下月活動稿	出下月活動單張 恒常街站 恒常街站 拎單張 單張入信箱	恒常街站
社區活動	5(31.5)	4(30.5)	8(40)	6(57)	3(6.5)
	Sunny/Sita OT 2hrs 中○Design Thinking Workshop STEM活動預備 – Sunny 點名(集體) sammi 富山小手作 (恩潮)	預備手作材料 (Wts V) 皮膚護理班 \$657+津貼 荷里活實物質 - Sunny 急救包工作坊	好煮意 桌壹珠學霸戰 地壹練習 富山STEM—STEM 親子拉筋班 富山小小手作 (恩潮) OT 13:00 - 17:30 - Sunny Sita 第02組(2-8場第0周)	麗Steven 中秋探訪人數 好煮意 Sita OT 1530 - 1800 親子馬賽克班 1協助抹馬賽克 義捐証件相	義捐証件相 中心Design Thinking Workshop 故事工作坊
義工組	9(15)	13(41)	7(9.5)	9(42)	8(11)
	義工活動－共居劇場 橡筋操 - Sunny 地壹球體驗日 - Sunny 維修義工 - 買水箱 呂XX 維修 微波爐 兒童地壹球練習 兒童vs雲狼壹比賽 樂助童心小義工2.0 地壹練習	羅XX 門鍾 安全評估 買兒童地壹團服 桌壹會議 地壹練習 橡筋操 導賞團 缺席小義工 Sticker設計 富在友里 義工小組 送背心 親子導賞試行 兒童地壹球練習 維修工作坊預備	社署健康大使Training 橡筋操 送橡筋帶-\$1490取收據 子X補習 兒童地壹球練習 小修小補 家居維修工作坊 樂助童心小義工2.0	紅磡地壹樂練習\$400 富在友里 義工探訪 地壹練習+核心小組會議 橡筋操 富在友里 義工探訪 永X教會補習 小修小補 家居維修小組聚會 地壹新秀賽初賽 – Sita 地壹新秀賽決賽	京X 維修家訪 – Sunny 橡筋操 (Sammi) 簽卡 SAMMI 長頸大使x智友 簡介會 手作義工(F) – Sammi 橡筋操義工會議 地壹球 兒童地壹隊賽後檢討
跨界別協作平台	1(2)				
會議	2(3.5)	1(2)	2(1.5)	2(2)	2(9.5)
	義工Supervision Group CHCC 8月月會觀摩 – Sita	Sita Supervision	Sita CHCC Supervision Sunny	PolyU Workshop 四川zoom	Sita四川事工briefing (不回中心) Sita 月會
培訓		1(3)		2(27)	
		Polyu Lecture		Time bank 交功課 – Sunny Time Bank Workshop – Sunny	

項目時間線

	Sep Week 2	Sep Week 3	Sep Week 4	Sep Week 5
新入伙支援	2 (1.5) 何xx 圖 Sammi 黃xx借板車(附近大門口)		2(2.5) 協助婦女填寫職位申請表 - Sita 義工K填寫職位申請表 - Sunny	1 (1) 何xx 畫圖(SAMMI)
建立社區資訊交流平台	3 (2.5) 街站 街站 富山遊樂場 (扭氣球)	5 (27.5) 街站 剪片 M 交下月活動稿 街站 富山遊樂場	4(26.5) 恢復張貼海報 街站 街站 富山遊樂場Sita	3 (26) 出下月活動單張 M領剪片(SAMMI) 街站
社區活動		4 (7.75) 好煮意 Y取月餅 皮膚護理班-義工津貼 故事工作坊	2 (2.5) 9月富聚 - Sunny 故事工作坊	2 (3) 中心Design Thinking Workshop Sunny 外出買物資 (不回)
義工組	7 (11) 探玉X 橡筋操 小修小補 - 預備 富在友里 恩x補習 地壺球體驗日(恩潮) 小修小補 預備	8 (11.5) 導賞團會議 橡筋操 買小組物資 - Sunny 兒童地壺練習 小修小補 家居維修工作坊 中秋手工班(長幼共融) 地壺球 樂助童心小義工3.0	3 (4.5) 小修小補 家居維修小組聚會 地壺球 手作實驗室	4(5.5) 地壺樂交\$2400 橡筋操 鑽石山殯儀館導賞團 +SAMMI 地壺球
跨界別協作平台	2 (1.5) 吳傳道開會 - Sunny (不回) 送中秋物資到遊協		1(2) 處理恩潮廚具 - Sunny	
會議	1 (1.5) 四川愛心天使		1(2.5) KF Centre Meeting	3 (4.5) Sita Appraisal PolyU Tutorial 主任協調會 - Sunny
培訓		2 (3.5) CII TEAM MEETING ZOOM HQ TN - Sunny	3(9.5) 楊伙子隊際競技新人王 - Sunny Sammi Meeting - Sunny 新屋鄰社工隊實務經驗交流會 - Sunny	

行動與轉變模型 - 社區市集

循道衛理楊震社會服務處嘉峰臺中心樂助富山計劃團隊匯報在2021年5月29日舉行了社區市集。這次活動的目的有：

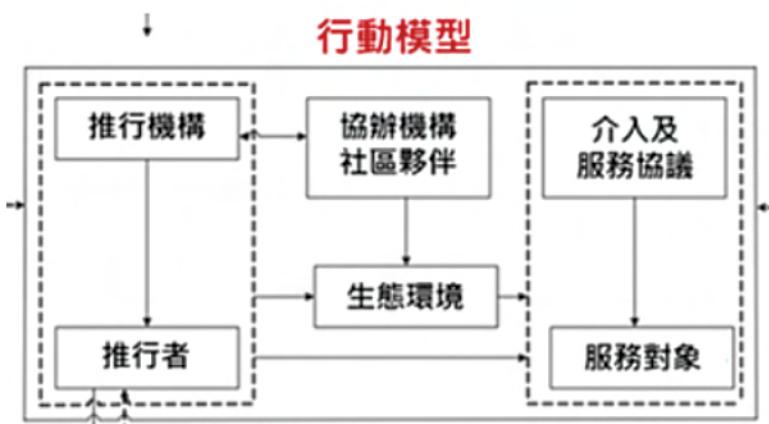
1. 透過輕鬆遊樂活動，增加新舊居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間互助互信的關係
2. 整合各現有義工網絡，強化義工社區參與和組織
3. 透過輕鬆的社區遊樂活動，增加新舊居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間的互助互信關係
4. 透過活動讓居民認識附近社區團體
5. 推廣社區互助、「物盡其用」的精神
6. 整合現有義工居民網絡，透過參與社區活動強化義工組織和參與

活動內容：

共4個不同活動的攤位+1個義工攤位，不同攤位針對不同的目標或目的

1. 活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）
 2. 活動攤位2：樂助童心小義工 – 桌上遊戲大挑戰
 3. 活動攤位3：地壺球體驗
 4. 活動攤位4：恩典如潮。與你分享（活動由合作伙伴 – 恩潮浸信會義工舉辦，於活動中分享教會訊息和服務）
 5. 獎品攤位

A. 行動模型



推行機構:	循道衛理楊震社會服務處嘉峰臺中心 <ul style="list-style-type: none"> • 曾推行3個CLIF計劃 • 中心設於服務社區附近，對不同社群（特別是長者）有一定認識
推行者:	「樂助富山」計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 有社區服務 / 家庭服務經驗的社工 • 由計劃統籌人（部門主管）指導團隊，定期給予小隊督導和建議
協作機構/ 社區夥伴:	恩潮浸信會 <ul style="list-style-type: none"> • 與夥伴共同策劃活動 • 提供場地、設備、義工參與
生態環境:	服務對象大多為在職家庭，平日較難參與社區活動 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 應對：活動訂於周末舉行 ⇒ 以往在社區內較少舉辦社區活動 ⇒ 應對：除了傳統的宣傳模式外（例如街站、信箱傳單、海報外），亦透過網上社交專頁和機即時信息宣傳，希望在邨內營造氣氛 ⇒ 疫情限制實體活動聚集 ⇒ 應對：在符合疫情限制下舉辦活動，需參加者先預約後參與

<p>介入目的、活動及服務協議：</p>	<p>介入目的： 整個社區市集的目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過輕鬆遊樂活動，增加新舊居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間互助互信的關係 整合各現有義工網絡，強化義工社區參與和組織 透過輕鬆的社區遊樂活動，增加新舊居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間的互助互信關係 透過活動讓居民認識附近社區團體 推廣社區互助、「物盡其用」的精神 整合現有義工居民網絡，透過參與社區活動強化義工組織和參與 <p>活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間的互助互信關係 強化義工社區參與 <p>活動攤位2：樂助童心小義工 – 桌上遊戲大挑戰</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會 強化義工社區參與，增加組員合作機會和成就感 讓社區人士了解義工組工作，希望藉此讓組員了解其服務意義 <p>活動攤位3：地壺球體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會 強化義工社區參與，增加組員合作機會和成就感（願意繼續協助及策劃其他活動） 讓社區人士了解義工組工作，希望藉此讓組員了解其服務意義 <p>活動攤位4：恩典如潮。與你分享</p> <ul style="list-style-type: none"> 讓居民認識附近社區團體，促進彼此間的互助互信關係 建立協作平台 (活動由合作伙伴 – 恩潮浸信會義工舉辦，於活動中分享教會訊息和服務) <p>獎品攤位</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間的互助互信關係 強化義工社區參與，增加組員合作機會和讓社區人士了解義工組工作，希望藉此讓組員了解其服務意義 <p>介入活動：</p> <p>活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）</p> <ul style="list-style-type: none"> 背景：自入伙期起居民十分樂意分享物資，計劃亦有開設網上群組供居民分享物資，故此亦嘗試以此為題，放入市集活動當中 攤位供居民分享 / 領取物品，當中物品全部均由社區內居民和義工分享出來 <p>活動攤位2：樂助童心小義工 – 桌上遊戲大挑戰</p> <ul style="list-style-type: none"> 活動由小朋友義工協助設立和運作，並教參加者玩board game <p>活動攤位3：地壺球體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> 活動由地壺球義工隊（大多為長者）協助設立和運作，而地壺球義工大多為長者 <p>活動攤位4：恩典如潮。與你分享</p> <ul style="list-style-type: none"> (活動由合作伙伴 – 恩潮浸信會 義工 舉辦，於活動中分享教會訊息和服務) <p>獎品攤位</p> <ul style="list-style-type: none"> 參加者需參與所有攤位並蓋印，才能憑券換領由婦女義工預備的手作禮物，包括天然蚊怕水、泡泡清潔球、手作潤唇膏、文青吸濕瓶、貓頭鷹香包等 攤位由制作義工和婦女義工協助設立和運作 <p>服務協議：參加者要先報名才能參與社區市集</p>
-----------------------------	--

服務對象：	<u>富山邨居民</u>
	<u>家庭參加者</u>
	<ul style="list-style-type: none"> 活動多元化，適合一家大細參與

一般參加者

- 透過不同宣傳途徑（例如街站、信箱傳單、海報、網上社交專頁、手機即時信息等），讓有興趣居民參與

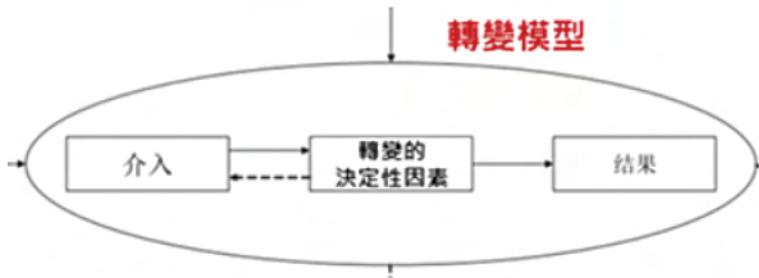
參與義工

- 將服務整合於原有義工活動當中，並以團隊方式進行服務

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> 人力/財政資源 設施 	<p>人力 (計劃社工、義工) 活動開支 預備時間 培訓義工 宣傳 (例如街站、信箱傳單、海報、網上社交專頁、手機即時信息等)</p>
	活動	<ul style="list-style-type: none"> 詳細活動內容 	<p>共4個不同活動的攤位 + 1個義工攤位</p> <p>活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）</p> <ul style="list-style-type: none"> 背景：自入伙期起居民十分樂意分享物資，計劃亦有開設網上群組供居民分享物資，故此亦嘗試以此為題，放入市集活動當中 攤位供居民分享 / 領取物品，當中物品全部均由社區內居民和義工分享出來 <p>活動攤位2：樂助童心小義工 - 桌上遊戲大挑戰</p> <ul style="list-style-type: none"> 活動由小朋友義工協助設立和運作，並教參加者玩board game <p>活動攤位3：地壺球體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> 活動由地壺球義工隊（大多為長者）協助設立和運作，而地壺球義工大多為長者 <p>活動攤位4：恩典如潮。與你分享</p> <ul style="list-style-type: none"> (活動由合作伙伴 - 恩潮浸信會 義工 舉辦，於活動中分享教會訊息和服務) <p>獎品攤位</p> <ul style="list-style-type: none"> 參加者需參與所有攤位並蓋印，才能憑券換領由婦女義工預備的手作禮物，包括天然蚊怕水、泡泡清潔球、手作潤唇膏、文青吸濕瓶、貓頭鷹香包等 攤位由制作義工和婦女義工協助設立和運作
	產出	<ul style="list-style-type: none"> 量化指標 	<p>目標出席人數達 <u>80</u> 人</p> <p>實際：</p> <p>街坊：124人</p> <p>義工：33人 (23人來自中心，當中7-8人是地壺球義工和10人來自教會招募)</p>
	預計成果	<p>短期成果</p> <p>暫不填寫</p>	/
		<p>長期成果</p> <p>暫不填寫</p>	/

C. 轉變模型



介入:	<p>於活動場地舉辦4個不同活動的攤位及1個義工攤位，並邀請計劃義工和教會義工協助推行，當中包括街坊資源分享、攤位遊戲、地壺球體驗、手作禮物分享、教會訊息（由教會負責）及獎品攤位，不同攤位針對不同的目標。</p> <p>中心邀請了3個已有的義工隊，並按照原有義工組的主題制定活動協助及推行攤位（例:小義工以桌上遊戲作攤位、婦女義工以手作作攤位等）</p> <p>活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）</p> <ul style="list-style-type: none">攤位供居民分享 / 領取物品，當中物品全部均由社區內居民和義工分享出來物品由義工分類、放置、介紹及派發參加者能選擇適合的物品 <p>活動攤位2：樂助童心小義工 - 桌上遊戲大挑戰</p> <ul style="list-style-type: none">攤位共設有2套Board Game，都是輕鬆、屬個人挑戰類別及程度適合各階層人士（由4-6歲起）遊玩的遊戲，同時設計上能讓2-4人居民同時參與活動活動由小朋友義工協助設立和運作，並教參加者玩board gameBoard Game 1 Fotofish Game: 幫魚影相Board Game 1豬朋狗友 Game: 義工會先教參加者，如時間許可參加者能再嘗試 <p>活動攤位3：地壺球體驗</p> <ul style="list-style-type: none">活動由地壺球義工隊（大多為長者）協助設立和運作，而地壺球義工大多為長者。中心內有地壺球義工隊(18名長者)與地壺球隊（6名兒童）事前預備：<ul style="list-style-type: none">地壺球義工隊在社區市集前舉行了地壺球兒童暑期班（6-7名長者，15兒童，1長者義工帶3名兒童）。地壺球義工隊事前已有教兒童的經驗，再在攤位教參加者當天2批義工（11長者）分批教參加者，他們於早前已決定教導方式活動流程：中心的長者地壺球義工隊示範，再讓參加者嘗試在攤位中發掘對地壺球有興趣的街坊，再在暑期舉行承接的活動 <p>活動攤位4：恩典如潮。與你分享</p> <ul style="list-style-type: none">（活動由合作伙伴 - 恩潮浸信會義工舉辦，於活動中分享教會訊息和服務） <p>獎品攤位</p> <ul style="list-style-type: none">攤位由制作義工和婦女義工協助設立和運作獎品由居民義工制作，均為早前於活動中制作過的生活手作用品：天然蚊怕水、泡泡清潔球、手作潤唇膏、文青吸濕瓶、貓頭鷹香包等參加者需參與所有攤位並蓋印，才能憑券換領禮物，希望鼓勵參加者了解和參與所有攤位內容
-----	---

<p>轉變的決定性因素：</p>	<p>居民參與活動的原因：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 活動多元化，除原有家庭成員外，亦能吸引其他家庭成員參與不同部分 • 參加者需參與所有攤位並蓋印，才能憑券換領禮物，希望鼓勵參加者了解和參與所有攤位內容 <p>活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分享物品的居民需當天前來活動，增加參與活動人流 • 活動由社區義工協助設立和運作，令參加者會街坊義工有進一步的認識 • 物品由義工分類、放置、介紹及派發，參加者亦能選擇適合的物品，過程中令義工和參加者有交流的機會 <p>活動攤位2：樂助童心小義工 – 桌上遊戲大挑戰</p> <ul style="list-style-type: none"> • 活動設計讓2 – 4人居民同時參與活動，增加他們接觸及互相認識的機會 • 活動由小朋友義工協助設立和運作，讓兒童義工組能參與社區服務，同時讓參加者了解邨內的義工服務 • Board Game增加了街坊之間互相接觸的機會 • Board Game屬個人挑戰類別的遊戲，減少參加者的挫敗感 <p>活動攤位3：地壺球體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地壺球為共融運動，適合各階層人士遊玩，同時設計上能讓2位居民同時參與活動，參加者亦有機會能在等待過程中有所交流，增加了居民互相接觸及認識的機會 • 活動由地壺球義工隊協助設立和運作，地壺球義工大多為長者，而正正參加市集活動的對象較多為家庭，這項活動提供了讓兩個不同年齡層的居民互相認識了解的機會 • 街坊能親身體驗地壺球的樂趣 • 透過攤位中的教導和學習互相接觸，特別讓兒童和長者有機會接觸 <p>活動攤位4：恩典如潮。與你分享</p> <ul style="list-style-type: none"> • (活動有合作伙伴恩潮浸信會義工舉辦，讓參加者認識附近的社區團體) <p>獎品攤位</p> <ul style="list-style-type: none"> • 攤位由制作義工和婦女義工協助設立和運作，有助她們互相認識，從而促進彼此間的互助互信關係。 • 有義工和婦女義工協助設立和運作攤位亦能強化義工的社區參與，讓參加者了解義工組工作 • 婦女義工更感到有成就感，因為90%物資成功分享出去，貓頭鷹香包更全部分享出去
------------------	---

<p>結果：</p>	<p>介入目標： 整個社區市集的目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過輕鬆遊樂活動，增加新舊居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間互助互信的關係 整合各現有義工網絡，強化義工社區參與和組織 <p>活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間的互助互信關係 強化義工社區參與 <p>活動攤位2：樂助童心小義工 - 桌上遊戲大挑戰</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會 強化義工社區參與，增加組員合作機會和成就感 讓社區人士了解義工組工作，希望藉此讓組員了解其服務意義 <p>活動攤位3：地壺球體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會 強化義工社區參與，增加組員合作機會和成就感（願意繼續協助及策劃其他活動） 讓社區人士了解義工組工作，希望藉此讓組員了解其服務意義 <p>活動攤位4：恩典如潮。與你分享</p> <ul style="list-style-type: none"> 讓居民認識附近社區團體，促進彼此間的互助互信關係 (活動由合作伙伴 - 恩潮浸信會義工舉辦，於活動中分享教會訊息和服務) <p>獎品攤位</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間的互助互信關係 強化義工社區參與，增加組員合作機會和讓社區人士了解義工組工作，希望藉此讓組員了解其服務意義 <p>介入結果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 整個社區市集的成效： <ul style="list-style-type: none"> 透過輕鬆遊樂活動，增加新舊居民接觸和互相認識的機會，促進彼此間互助互信的關係 <ul style="list-style-type: none"> →150人參與活動（包括義工） →透過問卷調查得知80%（參加者及義工）滿意活動 →透過問卷調查得知80%人（參加者及義工）認為自己是屋邨的一份子 整合各現有義工網絡，強化義工社區參與和組織 <ul style="list-style-type: none"> →透過問卷調查得知80% 義工參與義工活動次數有提升 →80% 義工參與持續計劃義工活動服務和聚會 →組員對是次經驗反應正面 3個義工隊(地壺球隊、兒童、婦女)的發展成功成立了社會資本 義工參與：中心招募的23名義工，均有繼續參與其他活動
------------	--

舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察：

1. 義工與參加者的反應普遍正面，亦表示想再舉辦類似的活動
2. 義工與參加者特別欣賞街坊資源分享（以物易物）的攤位，認為可善用家裏沒用的物品
3. 義工與參加者對計劃有進一步的了解，並多參與其他活動，中心招募的23名義工更有繼續參與其他活動
4. 地壺球隊受社區歡迎，能達至社區共融

計劃同工對「行動及轉變模型」（模型）的評價：

1. 模型不容易填寫，需時了解
2. 模型有助深入討論及記錄活動的運作、設計及如何達到目的
3. 模型能更清楚交代介入方案的過程
4. 模型能以文字記錄社工的構思

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	直接

項目的未來發展：

1. 活動已完結
2. 兒童義工隊現在更會教有認知障礙的老人玩Boardgame
3. 地壺球隊現發展了地壺球班，讓邨內有興趣的街坊能一同參與活動。會發展長幼共融隊
4. 教會參加市集後感興趣，現在每月會在教會舉行地壺球體驗日，亦有興趣承辦市集活動，讓計劃完結後仍在社區持續舉辦。

活動照片

活動攤位1：街坊資源分享（以物易物）



活動攤位2：樂助童心小義工 – 桌上遊戲大挑戰



活動所使用的桌上遊戲

活動攤位3：地壺球體驗



活動攤位3：地壺球體驗



宣傳

福富街坊資源社會服務處「富助富山」計劃
開幕活動時間：5月4日 - 5月29日

#5月活動推介

5月29日「富。Fun」街坊分享市集 遊戲大賽無人機

當天會派發多個角色，並提供上街遊戲挑戰、新奧運和植物大賽，
當中仲會派發不同資源分享資訊，可以獲得知即場標的物分享和質問。
參與遊戲者仲會有長短便搭機手制作的禮物一份送給你。

想參加你就可以click入下面連結登記 / 參加費用報名
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwFPif.../viewform>

#富助富山管理處社會服務處 #社區投資共營基金 #喜遊臺中心 #富助富山 #富山鄉 #富助富 #街坊分享市集 #富fun #富上遊戲 #無薪運動

富助富山 x 恩潮漫信會

「富。Fun」街坊分享市集

街坊資源分享、桌上遊戲挑戰、
新興運動體驗、攤位遊戲、禮物送贈

2021年5月29日（星期六）
下午2時 - 5時正
恩潮漫信會

免費入場；敬請透過以下方式預約參與：

1. 楊助富山參與報名（富助富地下）
2. 數電WhatsApp計劃專線 9176 5497
3. 接收海報中QR CODE填寫表格
<http://bitly.ws/cLuh>

活動可能因應當日天候狀況有所調整，敬請留意主辦地點

138 人蔘加 27 人對你感動 加強推薦帖子

5 單好 0 貢獻 0 分享

以富助富管理處社會服務處「富助富山」計劃為分主辦

5/26/2021

「富。Fun」街坊分享市集 預約參與

日期：5月29日（星期六）時間：下午2:00 - 5:00 地點：恩潮漫信會地下
和1樓 “活動必須預先登記方可入場，敬請留意！！！” 參加者須自備口罩及
[docs.google.com](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwFPif-3EWSPypnp_yaffSjlgHY2zbq7pJ4MhTlyHOQlhTiw/viewform)

這個星期六5月29號就係
「富。Fun」街坊分享市集
地點係富山鄉班馬線旁的恩潮漫信會舉行
時間下午2-5 開放給大家參與

當中設有不同攤位，包括物資分享、新興運動體驗、手作禮物送贈等，適合一家
大細參與

由於疫情關係，市集必須先報名後參與！！
歡迎回覆這個WhatsApp報名
或進入以下連結預約參與
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwFPif-3EWSPypnp_yaffSjlgHY2zbq7pJ4MhTlyHOQlhTiw/viewform

10:38 ✓

「富。Fun」街坊分享市集

街坊資源分享、桌上遊戲挑戰、
新興運動體驗、攤位遊戲、禮物送贈

2021年5月29日（星期六）
下午2時 - 5時正
恩潮漫信會

免費入場；敬請透過以下方式預約參與：

1. 楊助富山參與報名（富助富地下）
2. 數電WhatsApp計劃專線 9176 5497
3. 接收海報中QR CODE填寫表格
<http://bitly.ws/cLuh>

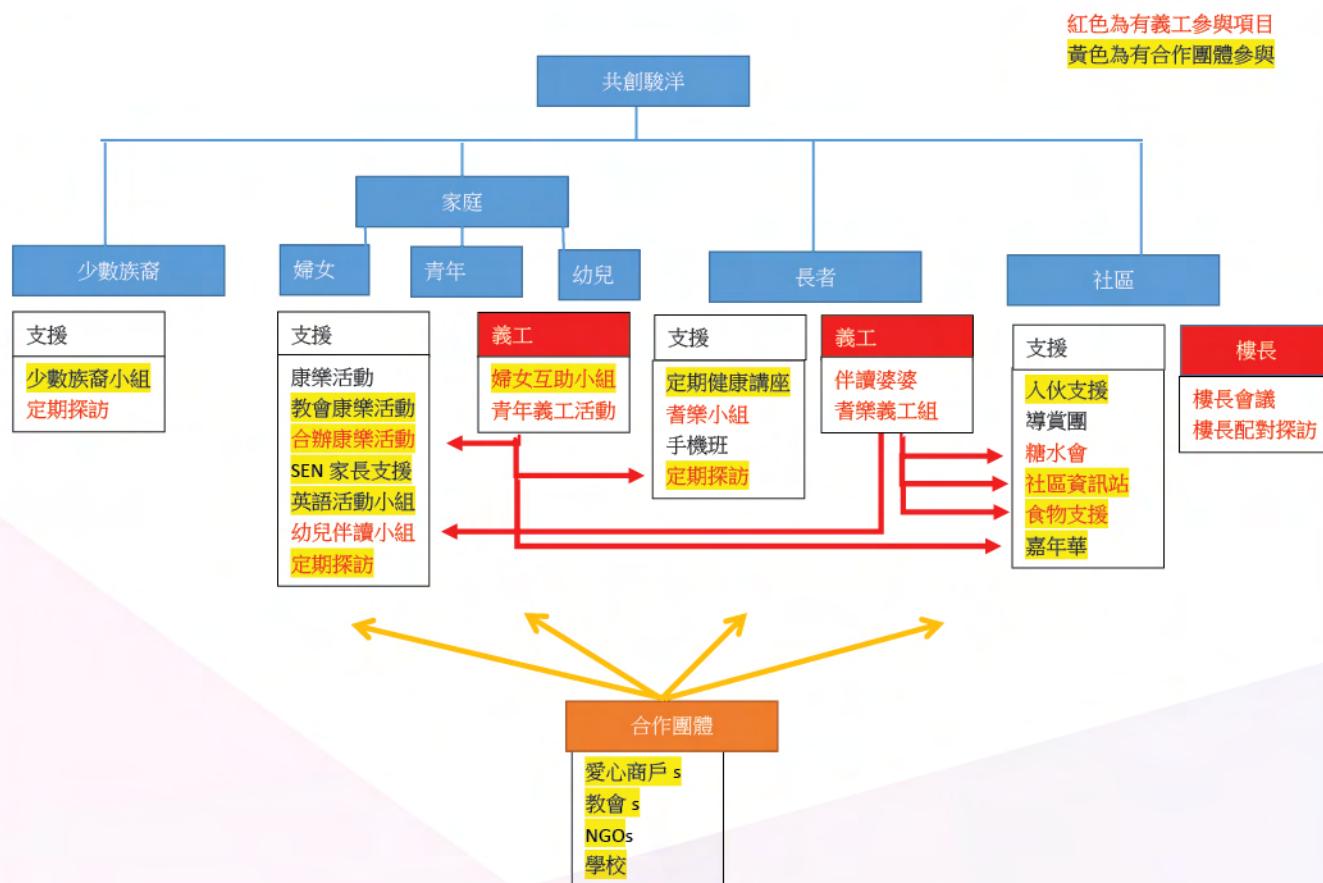
10:38 ✓

2.

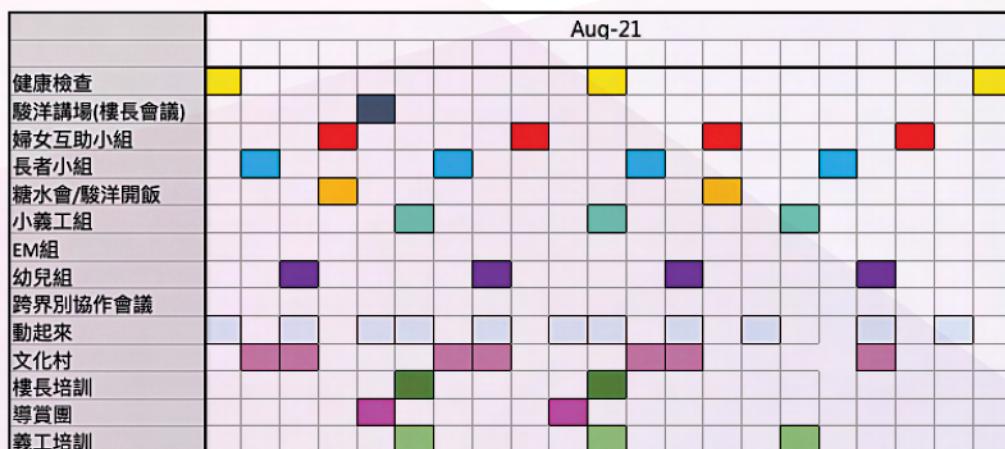
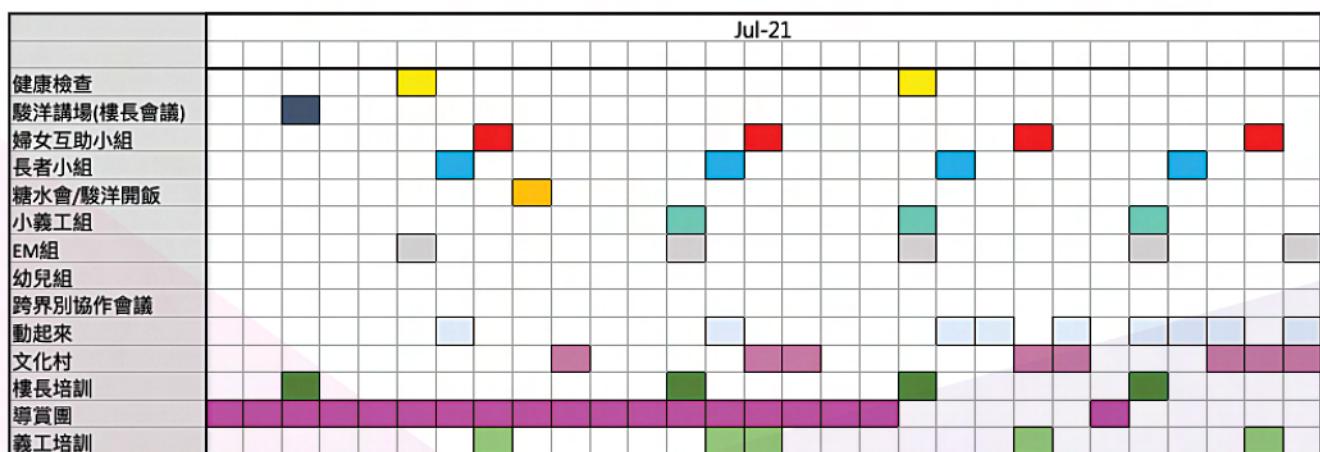
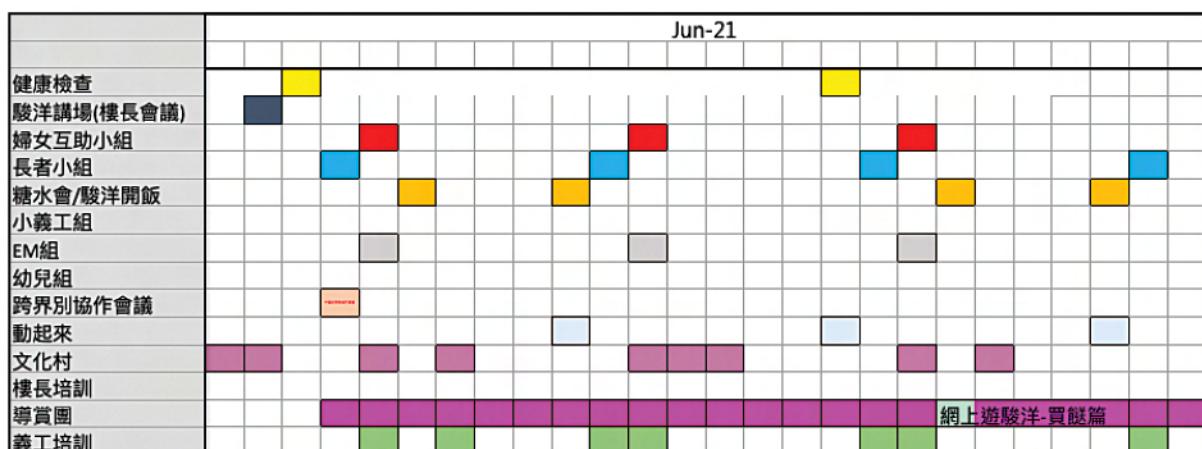
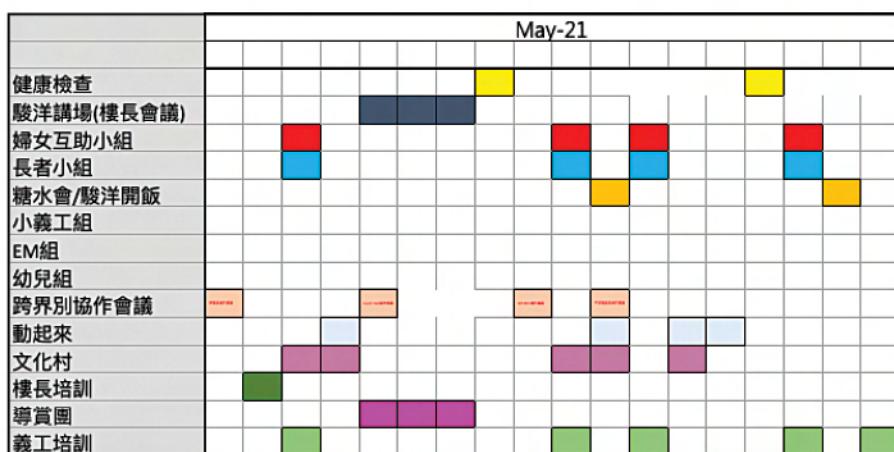
香港基督教女青年會沙田綜合社會服務處

「共創駿洋」鄰里互助計劃團隊

項目概要



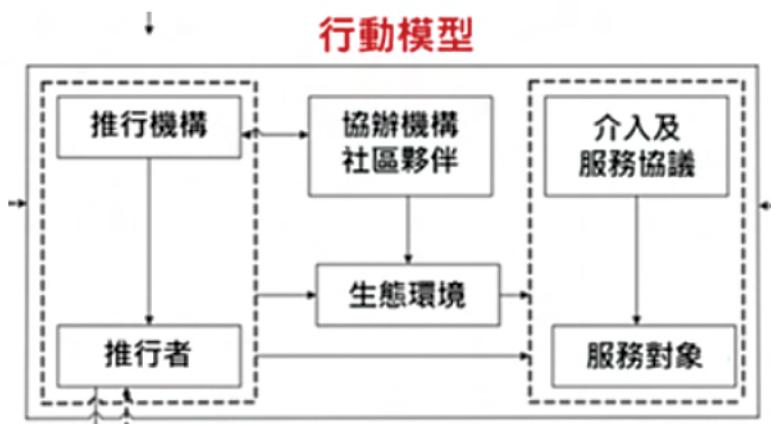
項目時間線



行動與轉變模型 - 社區市集

香港基督教女青年會沙田綜合社會服務處「共創駿洋」鄰里互助計劃團隊匯報在2021年5月15日舉行的邨內嘉年華會。

A. 行動模型

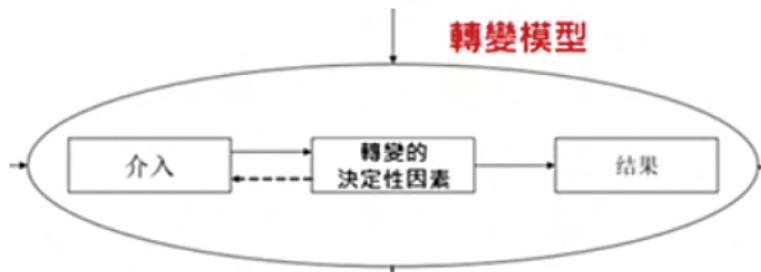


推行機構:	香港基督教女青年會沙田綜合社會服務處 (女青) (可以用whatsapp group 宣傳)
推行者:	1. 2名社工, 1名活動助理 2. 2名實習學生, 2名邨內居民義工
協作機構/ 社區夥伴:	1. 東華 三院賽馬會沙田綜合中心 (東華) 2. 傷健協會沙田青少年綜合服務中心 (傷健) 3. 2名邨內居民義工 (嘉年華活動當天派發活動單張)
生態環境:	1. 由於疫情問題, 房署不准許申請以公眾地方舉行活動 2. 由於疫情影響及房署的限制下, 嘉年華會的攤位活動需分拆在不同服務團隊的辦公室裏舉行, 香港基督教女青年會的駿洋分處地方細小, 只有約300呎地方舉辦攤位遊戲 3. 由於疫情問題, 不同學校不同年級的上課時間不同
介入目的、 活動及 服務協 議:	目標: 1. 駿洋邨偏處一方, 附近並沒有社會服務, 故希望加強居民對邨內社會服務的認識 2. 建立駿洋邨愉快的氣氛 3. 加強駿洋邨對社會資本的認識 介入方法: 1. 嘉年華的宣傳工作: 1. 前期: 同工以Whatsapp Group宣傳 2. 當日: a. 透過派氣球, 令其他人知道邨內有嘉年華活動進行中 b. 透過派單張宣傳嘉年華活動 2. 參加者要走訪女青及傷健的辦事處, 在活動單張蓋了2個印後, 才能換取禮物 3. 女青辦事處有2個攤位遊戲, 以及在門口有介紹及留言板
服務對 象:	駿洋邨居民不同年齡層的人士

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> • 人力/財政資源 • 設施 	<ol style="list-style-type: none"> 3個合辦機構分別以其辦事處舉辦嘉年華會，並以統一的宣傳方式宣傳有關活動 宣傳物資：氣球，5300張單張（入信箱及當天宣傳） 大約300份禮物，購買了適用於不同年齡層的禮物（長者婦女禮物-餐具盒，水瓶；兒童：文具、玩具）
	活動	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細活動內容 	<ol style="list-style-type: none"> 嘉年華的宣傳工作： <ul style="list-style-type: none"> • 前期：同工以Whatsapp Group宣傳 • 當日： <ul style="list-style-type: none"> i. 透過派氣球，令其他人知道邨內有嘉年華活動進行中 ii. 透過派單張宣傳嘉年華活動 在區內3個不同的地方同時舉辦嘉年華會，3個地方共有8個攤位遊戲及11場工作坊。 參加者要走訪女青及傷健的辦事處，在活動單張蓋了2個印後，才能兌換禮物 女青辦事處有2個攤位遊戲，以及在門口有介紹及留言板
	產出	<ul style="list-style-type: none"> • 量化指標 	<ol style="list-style-type: none"> 目標參加人數：260人 結果： <ul style="list-style-type: none"> • 共280名參加者 • 超過7成參加者能答中攤位的問題
預計成果	短期成果	暫不填寫	/
	長期成果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



介入：	<p>介入方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 嘉年華會的宣傳工作： <ul style="list-style-type: none"> 前期：同工以Whatsapp Group宣傳 當日： <ol style="list-style-type: none"> 透過派氣球，令其他人知道邨內有嘉年華活動進行中 透過派單張宣傳嘉年華會 參加者要走訪女青及傷健的辦事處，在活動單張蓋了2個印後，才能換取禮物 女青辦事處有2個攤位遊戲，以及在門口有介紹及留言板
駿洋邨偏處一方，附近並沒有社會服務，故希望透過舉辦嘉年華會：	<ol style="list-style-type: none"> 加強居民對邨內社會服務的認識 建立駿洋邨愉快的氣氛 加強駿洋邨對社會資本的認識
轉變的決定性因素：	<ol style="list-style-type: none"> 能成功舉辦嘉年華會的先決條件： <ol style="list-style-type: none"> 服務團體與傷健及東華因有相似的新公屋計劃而建立了密切的合作關係 3個服務團體的人手有限，故願意合作 3個服務團體沒有十分仔細的分工，容易一同合作
結果：	<ol style="list-style-type: none"> 分散式嘉年華會：因疫情問題，未能在公共空間舉辦活動，故以分散在不同辦事處的方式舉辦嘉年華會。參加者必須走訪女青及傷健的辦事處，在活動單張蓋了2個印後，才能換取禮物，加強居民對邨內不同社會服務的認識。而以攤位及換禮物的方式，更可建立駿洋邨愉快的氣氛。 辦事處外：由於辦事處細小，故參加者只能在辦事處外排隊等候，擺放了展板展示本處的工作，最新活動，又以實習學生與參加者攀談，鼓勵參加者寫出其理想的駿洋邨，及對駿洋邨的意見，鼓勵溝通及表達，增強社會資本。同工又以派發氣球的方式，加強對活動的宣傳。 攤位遊戲1：於9個水樽上貼上本邨5棟大廈的名稱，及4個虛構大廈名稱，再以拋膠圈形式去尋找正確大廈名稱，增加參加者對區內設施的認識，從而增強社會資本。 攤位遊戲2：參加者需將乒乓球彈進合適杯內，杯中有不少有關社會資本的字詞，如團結、溝通、互助等，從而增加參加者對社會資本的認識。

舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察：

1. 街坊因需要走訪區內女青和傷健的辦事處參與攤位活動，出現了重複排隊的情況，部分街坊會感到辛苦
2. 駿洋邨居民均有長者和兒童，但嘉年華會當天的參加者大部分以兒童為主
3. 因參加者大部分以兒童為主，籌備嘉年華會時為長者預備的禮物未能派出
4. 嘉年華會的單張設計未能讓參加者明白「須到訪女青和傷健的辦事處參與攤位活動，在活動單張蓋了2個印後，才能換取禮物」的條件

計劃同工對「行動及轉變模型」（模型）的評價：

1. 在策劃和評估活動上，模型為同工提供了更深一層的思考方式
2. 模型能仔細呈現同工在籌備活動時的思路
3. 模型有助其他人了解整個活動在推行時的困難、計劃同工所投入的資源及策劃等

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	X
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	X

活動照片

辦公室攤位：



辦公室門口的介紹及留言板：



嘉年華當天派氣球：



嘉年華會單張：



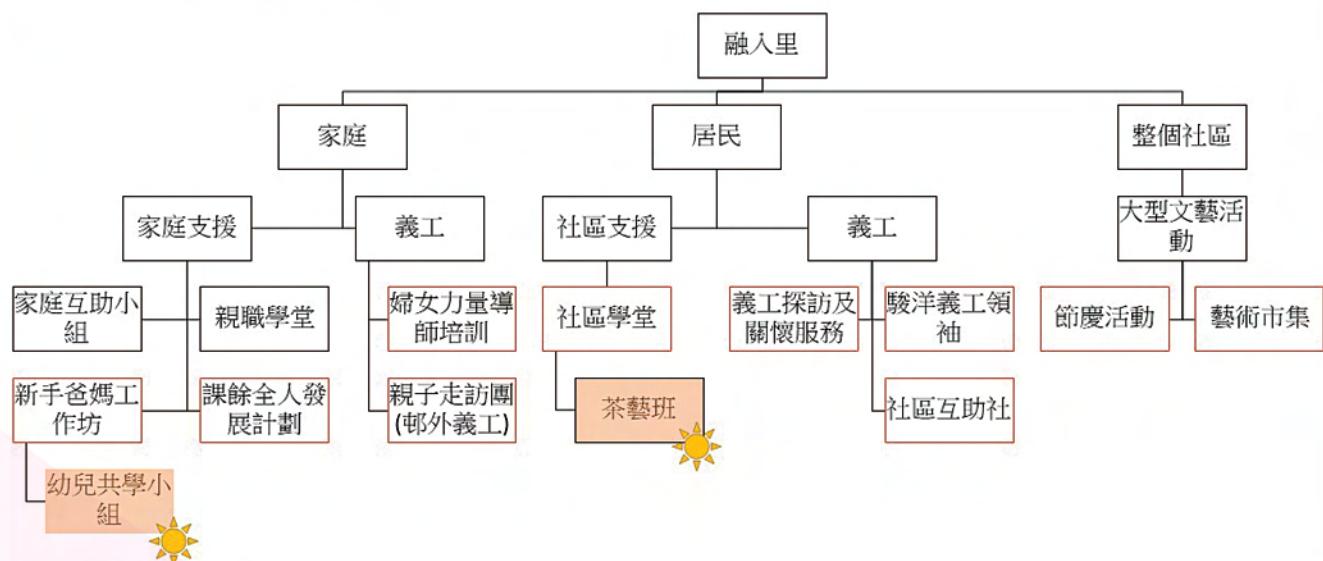
3.

香港傷健協會賽馬會沙田青少年綜合服務中心

「融入里」社區網絡計劃團隊

項目概要

需要義工參與的活動



項目時間線

A1	街站	13										
A2												
A3												
A4												
B1												
B2												
B3	手工制作及繪畫課	7										
B4	藝術市集	16										
B5	藍屋社區手作坊 培訓班 管絃手作坊(2)	12 藍屋社區手作坊 手工織人(3)	19 藍屋社區手作坊	3								
B6	成人口畫(4) 兒童口畫(5)	70										
C1												
C2	社區安全坎培拉	21										
C3	幼兒共學班	10										
C4												
C5	孩子共學小組	8	孩子共學小組	10	孩子共學小組	10	孩子共學小組	10	孩子共學小組	10	孩子共學小組	
C6	婦女連繫培訓	13 婦女連繫培訓(2) 組	26									
D1												
D2												
D3												
	活動	人數	活動	人數	活動	人數	活動	人數	活動	人數	活動	人數
	Week 24	40	Week 25	163	Week 26	48	Week 27	63	Week 28	617	Week 29	55
	14/6 - 20/6		21/6 - 27/6		28/6 - 4/7		5/7 - 11/7		12/7 - 18/7		19/7 - 25/7	
												5110

行動與轉變模型 - 幼兒及親子共學小組

香港傷健協會賽馬會沙田青少年綜合服務中心「融入里」社區網絡計劃團隊匯報在2021年7月開展了幼兒共學小組的工作，並接著在9月開展了親子共學小組。

這次活動的目的有：

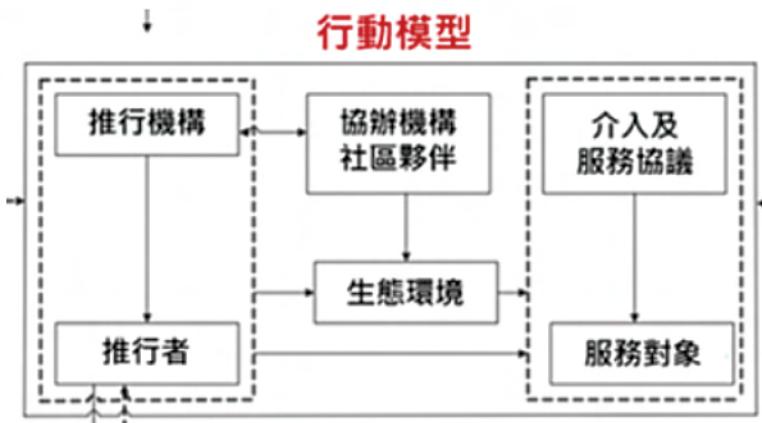
短期目標：

- Playgroup：邨內幼兒父母交流育兒心得。
- Playgroup及親子共學小組：邨內學前幼兒父母互相認識，互相交流資訊。

長期目標：

- Playgroup及親子共學小組：邨內全職父母互相支援，有需要時，可找到信任的鄰里幫忙托兒

A. 行動模型

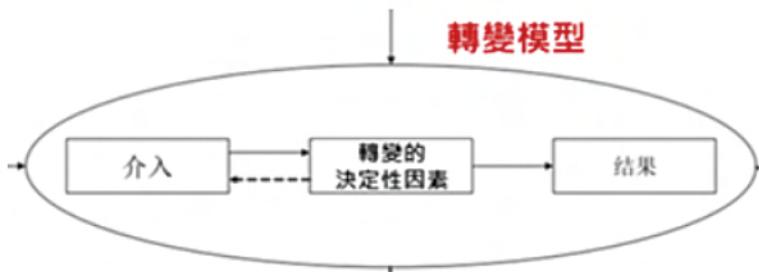


推行機構:	香港傷健協會賽馬會沙田青少年綜合服務中心
推行者:	社工 - 提供資訊的角色 - 作為一個促進者的角色
協作機構/ 社區夥伴:	Playgroup: Playgroup 導師 親子共學小組: 沒有協作夥伴
生態環境:	Playgroup: <ul style="list-style-type: none">疫情下，邨內的父母很少帶學前幼兒外出，幼兒缺少與人互動及探索身邊環境的機會。現時疫情稍為穩定，父母希望讓幼兒能與同齡的小朋友多接觸及學習多些事物。邨內大部份學前幼兒是由父/母其中一人照顧，全職父母需貼身照顧幼兒，缺乏支援及私人空間，遇緊急事需要處理時，無法找到信任的人托兒。 親子共學小組： <ul style="list-style-type: none">幼兒父母渴望有相同年紀的小朋友與子女交流。幼兒父母渴望認識邨內其他幼兒父母，互相交流育兒資訊。
介入及 服務協議:	短期目標: <ul style="list-style-type: none">Playgroup: 邨內幼兒父母交流育兒心得。Playgroup 及親子共學小組: 邨內學前幼兒父母互相認識，互相交流資訊。 長期目標: Playgroup 及親子共學小組: 邨內全職父母互相支援，有需要時，可找到信任的鄰里幫忙托兒。 介入: <ol style="list-style-type: none">Playgroup: 以PLAYGROUP為介入方法，組織區內幼兒及全職父/母成為共學小組，交流資訊及育兒心得，預計60%家長及幼兒會成為共學小組成員。親子共學小組：<ol style="list-style-type: none">PLAYGROUP完結後，邀請幼兒父母每兩星期聚會1次，每次由其中一位父母設計聚會內容(幼兒遊戲或學習內容)，組員互相學習育兒方法。以共學小組形式，組織參加完playgroup的父母及幼兒，定期聚會。社工提供中心活動室作為活動場地、協助分工及協助預備部份物資，參與的父母設計每次共學活動的內容，部份物資由幼兒父母預備，以提升他們的參與程度。
服務對象:	邨內學前幼兒父母

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> • 人力/財政資源 • 設施 <p>Playgroup</p> <ul style="list-style-type: none"> • 人力資源: <ul style="list-style-type: none"> ◦ 1位社工 ◦ 1位PLAYGROUP導師 • 活動支出: 2000元 • 活動地點: 駿洋邨中心 <p>親子共學小組</p> <ul style="list-style-type: none"> • 人力資源: 1位社工 • 活動支出: 600 • 活動地點: 駿洋邨中心
	活動	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細活動內容 <p>Playgroup</p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期: 2021年7月/ 10月 • 時間: 上午10:00 – 11:15 • 活動的節數: 4節 • 活動的流程/細節: 以PLAYGROUP作介入，吸引幼兒父母參與活動。 • 參加的費用: 240元/班 <p>親子共學小組</p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期: 2021年9月至12月 • 時間: 上午10:30 – 12:00 • 活動的節數: 12節 • 活動的流程/細節: <ul style="list-style-type: none"> ◦ 聚會前社工協助幼兒父母於whatsapp群組討論每次活動內容及分工。 ◦ 聚會時幼兒母帶領活動或協助進行活動。
產出	• 量化指標	<p>Playgroup</p> <ul style="list-style-type: none"> • 共舉辦2班(7月1班, 10月1班) • 每班4節 • 每班5對親子 • 期望每對親子至少出席3次 <p>親子共學小組</p> <ul style="list-style-type: none"> • 開放式小組，歡迎學前幼兒及其父母參與 • 每次4至8對親子出席 • 每對親子至少出席6次或以上
預計成果	短期成果	暫不填寫 /
	長期成果	暫不填寫 /

C. 轉變模型



介入:	<p>Playgroup</p> <ul style="list-style-type: none"> • Playgroup • 日期: 2021年7月 • 時間: 10:00 – 11:15 • 活動的次數: 2班 / 4節 • 參加的費用: \$240/班 • 活動的流程/細節: <ul style="list-style-type: none"> ◦ 以PLAYGROUP作介入，吸引幼兒父母出席活動。 ◦ 由Playgroup導師設計活動及預備物資，工作員從旁觀察家長及幼兒特性，與家長聊天，滲入籌組共學小組的訊息。 ◦ 第一節至第四節Playgroup內容: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 導師透過活動訓練小朋友辨認顏色，進行大、小肌肉訓練等。家長陪伴及協助子女進行活動。 ◦ 工作員介入: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 第一節：從旁觀察，了解家長與幼兒的特性。於活動開始前及活動完結後，與個別家長交談，了解她們的背景。 ▪ 第二節：導師與小朋友看繪本，工作員了解家長是否有跟子女講故事，並與家長分享與子女讀繪本的好處。有家長表示家中少圖書，亦表示圖書館較遠及難買到幼兒圖書。工作員提供火炭區閱讀好去處的資訊，並邀請家長一起參觀位於火區工業區的木棉樹出版社的長頸鹿繪本館。 ▪ 第三節: <ul style="list-style-type: none"> - 7月12日，第三節前一天，社工與家長一齊參觀木棉樹出版社的繪本館。前往繪本館途中及回程，家長有交談，例如：住哪一座、有幾多個小孩、對繪本的評價等。家長間有初步互動及加深認識。 - 工作員於參觀繪本館時初步提出playgroup完結後可定期聚會，家長可互相分享資訊及讓幼兒互相成為玩伴，出席參觀的家長表示有興趣。 - 第三節課堂開始前，家長交談較多，明顯比第一、二節時較熟絡，當幼兒進行活動時，家長不再只是專注陪伴自己的子女，也有留意其他幼兒情況，並在其他幼兒完成活動時，一起鼓掌表示欣賞。相信是參觀木棉樹的安排有助促進家長們的關係。 ▪ 第四節課堂：導師與幼兒進行活動時，工作員個別向家長了解她們對共學小組的看法，當中有一位家長表示長子有參與過共學小組，所以對共學小組有認識，其他家長並不認識共學小組及推行方法。課堂完結後，工作員邀請家長們於暑期後共組共學小組，工作員會提供中心活動室作為活動場地及協助提供部份活動物資，由家長們建議每次活動的主題，所有家長都表示有興趣參與。
-----	---

親子共學小組

- 日期: 2021年9月至12月
- 時間: 10:30 – 12:00
- 活動的次數: 12次
- 活動的流程/細節:
 - 聚會前社工協助幼兒父母於whatsapp群組討論每次活動內容及分工。
 - 聚會時幼兒母帶領活動或協助進行活動。
 - 由家長建議每次活動主題，做家長們想做的事情，增加他/她們出席活動的動機。
 - 工作員協助家長分工，具體化小組的活動流程。
 - 開放式小組，容許家長邀請其他邨內家長加入，因小組是一個平台，主要目的是讓邨內家長互相認識及建立關係。
 - 第一節（9月27日）：
 - 因大部份家長不了解共學小組是甚麼，社工決定在第一節向家長講解共學的概念，初步了解及調節她們的期望。並請家長們商討活動主題及活動日期。
 - 9月27日下午，一位有經驗的家長（領袖角色）於whatsapp group建議了未來3次的活動主題。
 - 第二節及第三節：
 - 主要由小組領袖及工作員帶領活動進行，其他家長為參與角色。
 - 第二及第三節小組較多專注於訓練幼兒的活動，但工作員希望家長有更多互動，建立深入關係，達至互助，於是第四節開始於活動完結前，開始引導家長討論育兒的方法及資訊，如：分享如何協助幼兒如廁、幼稚園面試後分享等。
 - 第四節（10月18日）未有主題，小組前，工作員協助討論主題，決定主題後，工作員設計了活動的形式，希望推動更多家長參與預備及帶領小組的過程。
 - 第五節：
 - 幼兒很快便完成活動，工作員拿出積木及圖書，幼兒自行玩樂。大約有半小時時間，家長分享作為全職父母面對的困難及壓力，工作員帶出希望共學小組能成為家長彼此的支援，有需要時互相協助照顧子女，讓家長有暫時喘息的空間。有家長笑說期望有放假的一天，可以去按摩或做美容療程。
 - 第五節時，有家長建議戶外活動，讓孩子更多空間走動，工作員建議到彭福公園。
第7節：
 - 工作員協助家長分組，乘搭的士到公園。是次出席率比之前六次都高，工作員觀察到家長及幼兒喜歡戶外活動，而且戶外活動時，家長更多交流空間。於是工作員於參觀公園時向家長提出，可提供旅遊巴安排外出活動，但希望由家長們商討及建議活動地點，希望促進家長間的互動，家長們亦有互相討論外出活動地點。
 - 彭福公園活動後，家長間更為熟絡，WHATSAPP GROUP交流增加。之前家長領袖有為另外兩位較相熟的家長購買便宜的幼兒口罩，活動後，家長領袖在WHATSAPP GROUP提出可為代組員訂購幼兒物品。

轉變的 決定性 因素:	<p>Playgroup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 幼兒父母搬入新邨，希望多了解可讓幼兒玩樂的地方，社工可提供區內資訊，如：工業區內的繪本公司/可開放讓幼兒玩樂的教會等。 2. 幼兒報讀幼稚園時，父母想了解區內幼稚園的評價及面試方法、內容等。 3. 幼兒父母願意花時間陪伴幼兒學習。 4. 全職父母希望得到支援。 <p>親子共學小組</p> <p>父母的需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 幼兒父母渴望有相同年紀的小朋友與子女交流、互動。 2. 幼兒父母透過playgroup認識後，初步認為可以保持聯絡。 3. 小組提供支援給父母：父母認為在家單獨照顧幼兒時間長，較辛苦，參加共學小組有其他小朋友與子女互動，分散幼兒注意力，家長不需貼身陪伴，相對輕鬆。 4. 家長認為中心距離住宅近，而且安全可進行活動的地點。 <p>社工的設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作員提出安排中心活動室成為幼兒免費的室內活動場地。 2. 小組設計能建立家長的自主和領導能力：小組的活動內容由家長帶領（社工於第一節活動已與家長調節期望），讓家長有空間探索和計劃活動內容，家長能在過程中擔起帶領者的角色。工作員主要從旁引導討論及提供資源的支援 3. 工作員可為家長提供社區資訊及活動資源，以配合他們所設計的活動。 4. 工作員在小組過程中引導家長分享及討論。在家長交談過程中，工作員會留意討論議題並即時或在下一節小組引導討論。一方面能促進家長之間的認識及關係建立，令一方面配合和回應家長的需要。 5. 工作員在第五節的小組設計為家長製造了大約半小時交談的時間及空間，家長能分享難處及心得，彼此支援，工作員亦能藉此更了解他們的需要及觀察他們的互動和轉變。
結果：	<p>期望成果</p> <p>Playgroup組員轉化為共學小組義工。</p> <p>指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 60%的playgroup組員轉化成親子共學小組成員，(7月班及10月班) 每班5對親子，即總共6對親子可成為共學小組恆常成員。 2. 共學小組恆常聚會，2星期1次。 3. 家長主動建議及預備活動內容。 4. 長遠成果：建立互助支援網絡，並在建立互信鄰里關係後，能於父母有需要時，互相托兒。 <p>實際成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 100%7月班組員轉化成親子共學小組成員，4位家長出席率達5成以上，視為恆常會員。 2. 恒常會員介紹4對新成員中途加入小組。 3. 10月playgroup班共有4對親子參加，共有3對會加入共學小組。 4. 共學小組由9月尾開始，幾乎每星期聚會1次，當中因超過1半家長未能出席，取消2次。 5. 個別家長有主動建議活動主題，社工協助家長分工及預備部份物資。 6. 家長於共學小組比playgroup交流、互動更多，如：討論活動安排、分享如何協助子女誠片、幼稚園面試後分享心得、全職父母的困難等。

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	X

4.

基督教勵行會羅桂祥安泰服務中心

『感』『動』樂安泰 · 樓長運動好幫手團隊

項目概要



基督教勵行會
Christian Action



社區投資共享基金
實助計劃
充滿人情味的基金

Objective : Train the Trainer



針對性

- A1: 培訓---Train
- A2: 小組---鞏固
- A3: 探訪---實踐

一般性

- B1: 培訓---Train
- B2: 街站---關懷
- B3: 樓座活動→凝聚居民
- B4: 運動
- B5: 藝術
- B6: 營養
- B7: 季刊宣傳 (提供接觸平台)

社區性

- C1: 協作會議→社區參與,改善
- C2: 嘉年會→建立社區關係及歸屬感
- C3: 協助活動→建立歸屬感

個人

提升個人素養

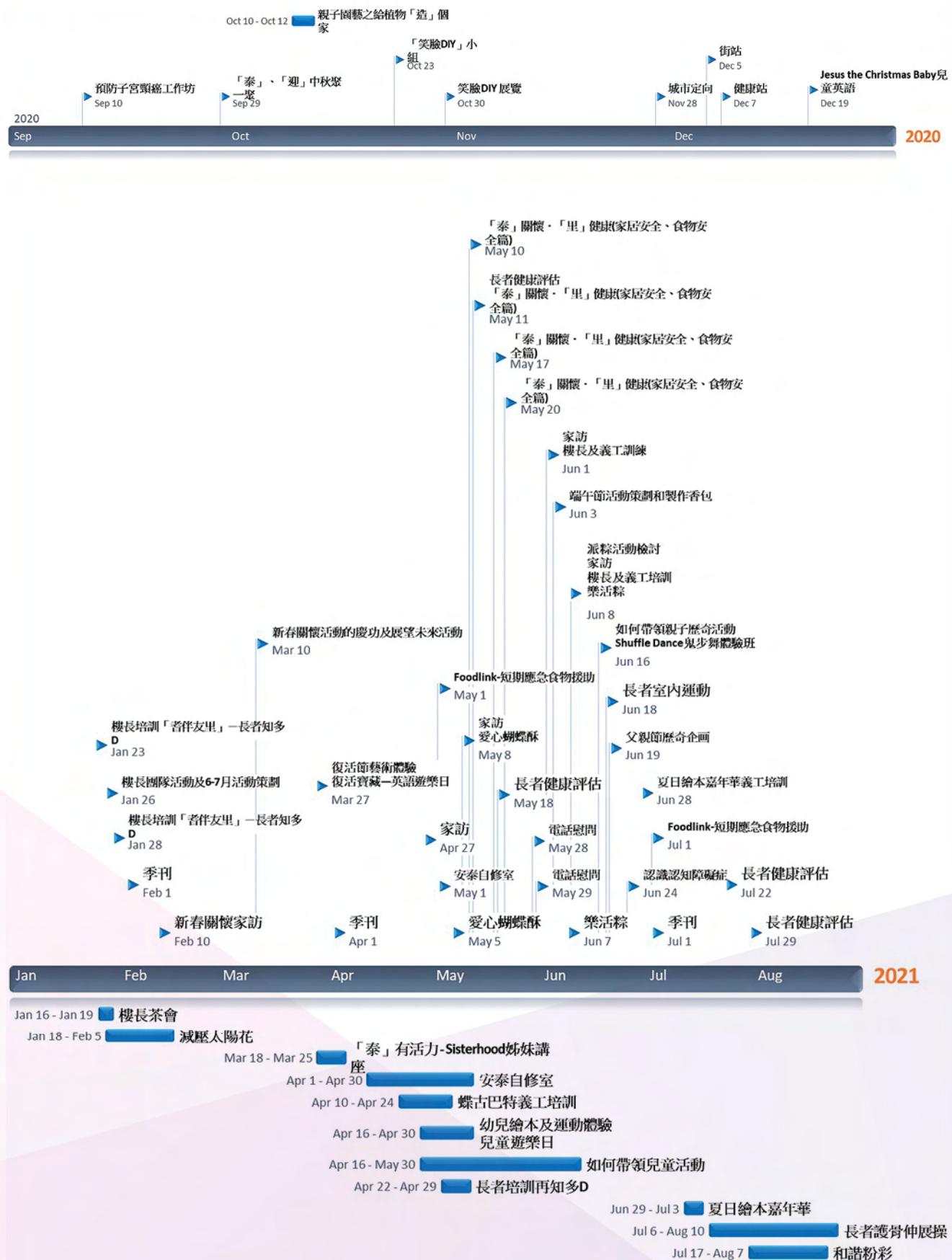
小組

推動社區發展

社區

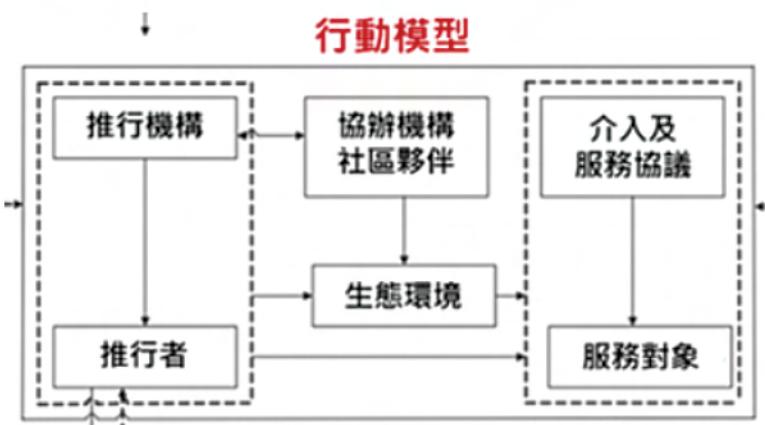
鼓勵及認同

項目時間線



行動與轉變模型 - 樓長

A. 行動模型

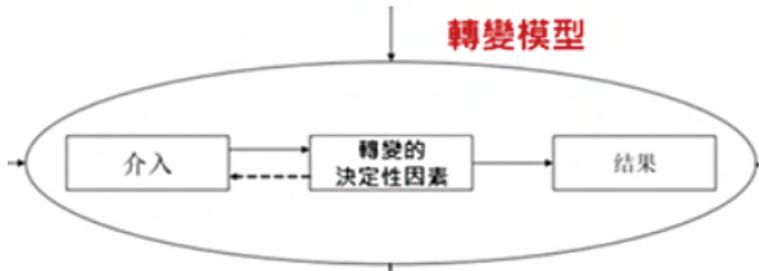


推行機構：	基督教勵行會
推行者：	中心主任, 計劃社工
協作機構/ 社區夥伴：	<ol style="list-style-type: none"> 教會義工:兩節RX英語嘉年華 IVE：10月至12月社區健康實習學生 兒童發展基金：一次性社區定向活動
生態環境 (2020年9-2021年2 月計劃剛開始 時)：	<ol style="list-style-type: none"> 社會運動影響了計劃的推行 房署不因限聚令批准街展申請，團隊只能在非屋邨範圍街展。因應房署的政策，推行機構無法隨時隨地接觸街坊，亦無法取得街坊資料；更無法上門慰問或做樓層活動，使社工無法用所學習的知識及經驗的方法去做服務。 限聚令及防疫的原因，無法按正常社工手法推行宣傳及活動，再加上疫情變化不定，同工甚至要留在家中工作，未能與居民建立深厚互信。 中心為屋邨內唯一對外服務單位：安泰邨人口眾多(11座公屋8500戶,約25,100居民)只得本機構一間中心，人手及場地不足需要居民協助 部份樓長在疫情前或中心未搬到安泰以前已想成為義工，幫助別人；只是參與樓長是特別指向幫助安泰邨的。用這個理由勸喻他們成為樓長。 邨民參與服務的動力大： <ul style="list-style-type: none"> 中心接觸到CIIF project 安泰第一期計劃(東華)中有服務長者經驗的2名義工 邨內的剛退休人士/年青的長者有意向認識及服務社區 部分居民搬到安泰邨前，在原住的屋邨都有參與服務，故願意參與安泰邨的服務 機構優勢：機構的背景容易籌集物資派發 時機：適逢春節、第四波疫情及經濟窘境。本計劃透過與樓長共同派發防疫及應急物資，回應居民需要，義工在參與派發物資的活動中感受到與居民共渡時艱的使命感。
介入及 服務協議：	<ol style="list-style-type: none"> 透過以下活動接觸街坊，並取得聯絡資料 婦女健康檢查-預防子宮頸癌工作坊（2020年9月10日） 「泰」、「迎」中秋聚一聚(2020年9月29日) 親子園藝（2020年10-12日） 口罩笑臉活動 (DIY小組：2020年10月19-23日，展覽：2020年12月30日) 城市定向（2020年11月28日） Jesus the Christmas Baby 兒童英語（2020年12月19日） 街站：用簡單的問卷取得街坊的聯絡方法 取得聯絡資料後，在12月第四波疫情期間社工會電話慰問街坊的需要 同時透過派發抗疫物資，吸引街坊到中心，認識中心服務及工作人員
服務對象：	<ol style="list-style-type: none"> 安泰邨邨民 樓長

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	• 人力/ 財政資 源 • 設施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中心主任, 計劃社工 (2位) 2. 義工(12位) 3. 物資: 口罩及月餅
	活動	• 詳細活 動 內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接觸街坊, 取聯絡資料, 再物色樓長 <ul style="list-style-type: none"> • 婦女健康檢查-預防子宮頸癌工作坊 (2020年9月10日) • 「泰」、「迎」中秋聚一聚(2020年9月29日) • 親子園藝 (2020年10-12日) • 口罩笑臉活動 (DIY小組: 2020年10月19-23日, 展覽: 2020年12月30日) • 城市定向 (2020年11月28日) • Jesus the Christmas Baby 兒童英語 (2020年12月19日) • 街站: 用簡單的問卷取得街坊的聯絡方法 2. 培育已招募的感動大使為成樓長 3. 電話慰問, 關心居民, 感動對方成為樓長 4. 派發物資(口罩及月餅)
	產出	• 量化指 標	經活動/街站收集電話: 298個 電話慰問: 84個
預計 成果	短期 成果	暫不填寫	/
	長期 成果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



介入：	<ol style="list-style-type: none"> 透過以下活動接觸街坊，並取得聯絡資料 <ul style="list-style-type: none"> 婦女健康檢查-預防子宮頸癌工作坊（2020年9月10日） 「泰」、「迎」中秋聚一聚(2020年9月29日) 親子園藝（2020年10-12日） 口罩笑臉活動 (DIY小組：2020年10月19-23日，展覽：2020年12月30日) 城市定向（2020年11月28日） Jesus the Christmas Baby 兒童英語（2020年12月19日） 街站：用簡單的問卷取得街坊的聯絡方法 打電話慰問街坊的需要和跟進 派發物資：2020年9月派口罩及月餅，並取資料
轉變的決定性因素：	<ol style="list-style-type: none"> 透過不同活動接觸街坊，並取得聯絡資料 取得聯絡資料後，在12月第四波疫情期間社工會電話慰問街坊的需要，街坊感到被關心，亦呈現邨內有服務的需要，故願意成為樓長 2020年9月派口罩及月餅，及收取居民資料，及在12月第四波疫情期間派發防疫口罩及生活用品食物，街坊感到被關心，並體會到有規模的組織樓長服務可以令廣大居民受惠，故願意成為樓長 樓長介紹朋友一起服務居民，令本計劃以[滾雪球]模式持續招募新的樓長和感動大使
結果：	<p>2021年1月招募了12名樓長：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2名為東華三院邱木城長者鄰舍中心有活躍的義工 10名為計劃招募的義工 <p>電話慰問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 收集電話：298個(透過所以活動及所有願意留電話的街坊) 電話慰問：84個

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	X

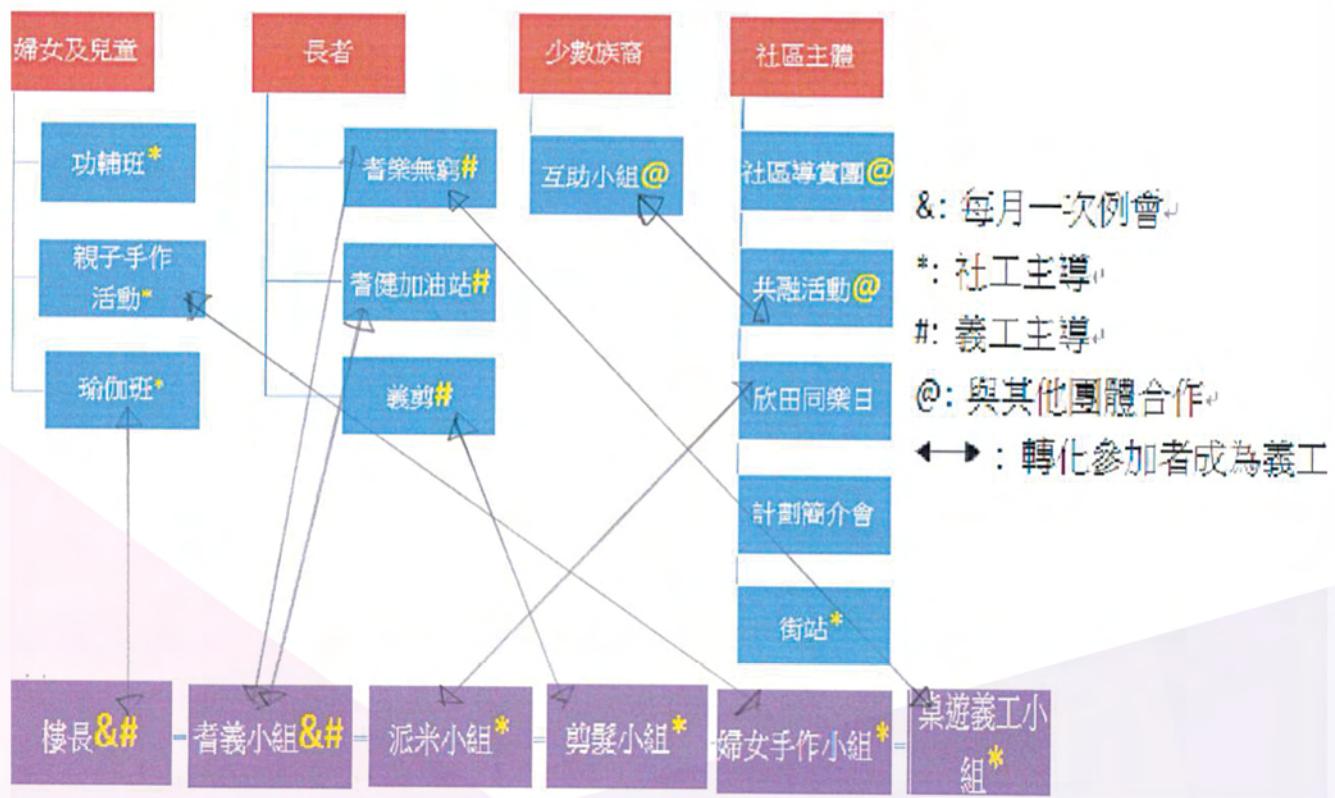
5.

鄰舍輔導會屯門/元朗鄉郊中心

欣田Joyful友善伙伴計劃團隊

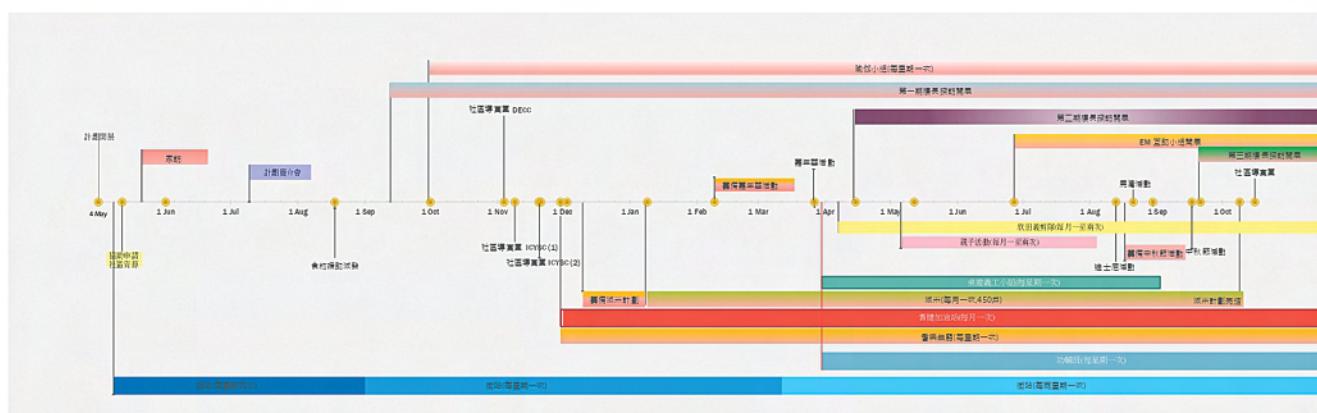
項目概要

鄰舍輔導會 - 欣田JOYFUL友善伙伴計劃



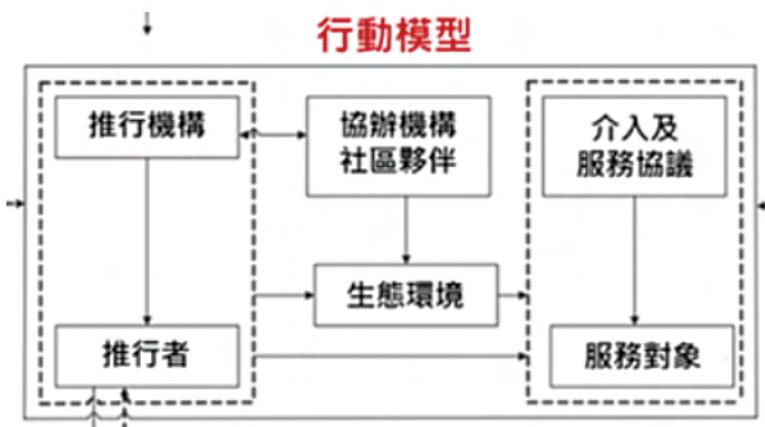
項目時間線

PROJECT TIMELINE



行動與轉變模型 - 樓長配對活動

A. 行動模型



推行機構:	鄰舍輔導會欣田Joyful友善伙伴計劃
推行者:	計劃中有同工具有鄰舍層面社區發展計劃、綜合鄰舍計劃和家庭支援網絡隊等工作經驗，有組織樓長工作經驗
協作機構/ 社區夥伴:	鄰舍輔導會 - 屯門區綜合康齡服務中心
生態環境:	<p>1. 計劃入邨時，欣田邨已入伙超過兩年，邨內缺乏社福機構，也缺少社福機構入邨提供服務，邨內只有鄰舍輔導會林心雲伉儷長者日間護理中心提供長期照顧和暫託長者服務，賴嘉文區議員在邨內提供諮詢、轉介和跟進服務；社區內較少社區活動，計劃同工難從中物色參與樓長活動的對象。</p> <p>2. 根據物業管理公司資料，全邨約有一成人口為長者。而根據團隊觀察，邨內大多來自不同地區，以年輕家庭為主。</p> <p>3. 在招募方面，因應接近2021年立法會選舉，在進行屋邨宣傳服務上較為敏感，物管自六月開始不允許社工隊如之前一樣在座頭張貼海報。有見及此，社工隊轉為使用網上Whatsapp群組媒介邀請有興趣的街坊成為樓長。</p> <p>4. 社工隊面對生態中最大困難為未有足夠空間推行樓長培訓活動。有見<u>社工隊在邨內沒有自主的地方</u>，只能借用鄰舍輔導會林心雲伉儷長者日間護理中心的辦公室工作，亦只能於該中心下午約四時後，<u>中心人流減少後才能借用中心部份場地作舉活動</u>。即使邨內婦女較多空閒時間為早上，社工隊亦只能協調居民於下午4:00-5:30或晚上時間進行樓長培訓，只能於下午四時後使用場地無疑對招募及推行樓長培訓上造成困難。</p>

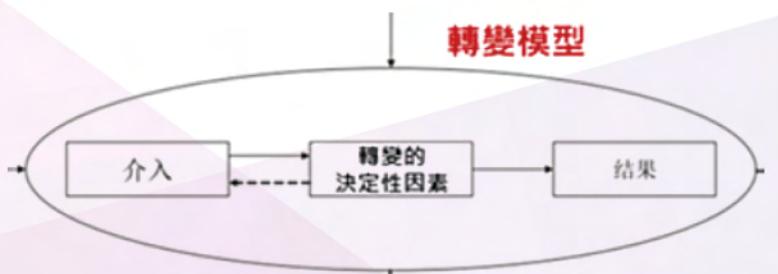
<p>介入及服務協議：</p>	<p>樓長招募：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第一期樓長招募：工作員主動向有家訪過的居民進行招募，並邀請其中幾位居民協助找其他居民一起參加 2. 第二期樓長招募：工作員於FACEBOOK及計劃主理的WHATSAPP群組進行招募。 3. 第三期樓長招募：混合第一及第二期的招募方法(工作員主動找有興趣街坊及運用網上媒介) <p>配對探訪對象的招募：計劃藉著耆樂無窮(長者的桌上遊戲)、耆健加油站（長者健康檢查）、剪髮服務和以長者為對象的社區導賞團(參觀長者地區中心)、工作員家訪等，從中了解他們的興趣、需要和困難，從而邀請合適的對象。除事前家訪認識的長者外，工作員會於活動開始前進行家訪，了解長者需要及進行配對，從而成為樓長的探訪家庭。</p> <p>樓長配對活動：</p> <p>第一及二期：社工會安排兩個至三個樓長成為一組，一同探訪兩至三戶長者。</p> <p>第三期會面探訪的安排大致與第一及二期類近，社工會安排兩個樓長成為一組，每月一次探訪一戶長者。但首兩次探訪由各組樓長則自行協商合適時間，工作員則協助聯絡長者約時間探訪。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 義工訓練： <ol style="list-style-type: none"> a. 在計劃的樓長培訓中，社工們加強了樓長對長者們的觀察，不單從五官、四肢，還有居住環境和家中的擺設(如相片)，提高他們對長者們的了解，鼓勵他們記下長者們的特點，在日後探訪的活動中提出來，以示他們記得每一位長者。此外，每次探訪的活動都會送上禮物吸引長者，這些工作都是要長者們感覺被重視和關懷，以加強他們對樓長的電話慰問和探訪活動的需求。 b. 2020年9月28日至2020年12月27日舉辦第一期樓長培訓。這個課程共有八節，內容包括：認識義務工作、義工服務的程序和技巧、義工服務技巧（長者篇）、長者探訪/電話慰問的技巧、社區資源和服務及活動帶領技巧。由2021年1月至4月提出家訪和電話慰問服務，最終有十四戶長者家庭接受長期探訪和電話慰問。 c. 2021年3月11日至2021年4月1日舉行第二期樓長培訓，這個課程共有四節。第二期樓長和第一期樓長在五月進行了一次聯合探訪活動，經工作員替他們重新分組後，每個月由樓長聯絡所需關顧家庭，安排家訪（電話慰問），家訪日期、時間由同組樓長和接受家訪家庭一同安排，每個月月尾最後一個星期五舉行樓長例會，匯報一個月的家訪、電話慰問和所住大廈的最新狀況。 d. 2021年9月9日至2021年9月28日舉行第三期樓長培訓，這個課程共有五節。第三期樓長訓練內容與第二期大致類近，但第三期樓長培訓期間適逢中秋節，其中一節為社工隊聯同屯門區綜合康齡服務中心 - 鄰舍輔導會協辦節日探訪活動，並邀請第三期樓長以體驗形式實踐所學的知識技巧，從而鞏固樓長的能力。 2. 會面探訪：一個月最少一次 <ol style="list-style-type: none"> a. 樓長可按自己的時間和受關顧長者家庭的需要提供額外家訪和支援（如購物和陪診等）。 3. 電話慰問： <ol style="list-style-type: none"> a. 樓長可按自己的時間和受關顧長者家庭的需要提供額外家訪。 b. 最初計劃擬安排兩次電話慰問，後因部份樓長反映與長者們電話慰問兩次感困難，工作員為免影響樓長繼續參與樓長支援服務，減少樓長電話慰問的次數，並為電話慰問提供目的，如預約家訪，使他們容易展開樓長義務工作。 4. 配對探訪對象的招募： <ol style="list-style-type: none"> a. 第三期樓長探訪對象共有四位。工作員分別透過於街站主動接觸邨內長者，或由樓長分享認識有需要的長者，工作員家訪及進行評估。
-----------------	--

服務對象：	<ol style="list-style-type: none"> 樓長：性別年齡不限 配對探訪對象：探訪對像為60歲以上，獨居或雙居長者，具殘障或年齡80歲或以上優先
-------	---

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計 劃	投入 • 人力/ 財政 資源 • 設施	<ol style="list-style-type: none"> 人力/財政資源：社區投資共享基金資助的人手力和金錢 設施：主要是借用鄰舍 輔導會林心雲伉儷長者日間護理中心舉行班、組和活動，還與社區內不同團體合作舉辦活動，包括借用其他中心舉行活動，如基督教信義會屯門青少年綜合服務中心。
	活動 • 詳細 活動 內容	請參考介入及服務協議
產出	• 量化 指標	<p>樓長培訓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 整個活動的目標人數：60 (活動仍在發展中) 樓長培訓的舉行日程：第一年舉行2次，第二年舉3次 第一期 (2020年9月-12月) (8節)：樓長有12人完成訓練，有10人提供樓長服務 第二期 (2021年3月-4月) (4節)：樓長有8人完成訓練，暫時未有人退出 第三期 (2021年9月) (5節)：8名樓長 <p>樓長配對探訪： 活動的目標人數：50 (活動仍在發展中) 實際人數：25人 節數：30節數 實際電話慰問/探訪節數：20節</p>
預 計 成 果	短期 成果 暫不 填寫	/
	長期 成果 暫不 填寫	/

C. 轉變模型



介入：	<p>樓長招募</p> <ol style="list-style-type: none"> 第一期樓長招募：工作員主動向有家訪過的居民進行招募，並邀請其中幾位居民協助找其他居民一起參加 第二期樓長招募：工作員於FACEBOOK及計劃主理的WHATSAPP群組進行招募。 第三期樓長招募：混合第一及第二期的招募方法（工作員主動找有興趣街坊及運用網上媒介） <p>配對探訪對象的招募：計劃藉著耆樂無窮（長者的桌上遊戲）、耆健加油站（長者健康檢查）、剪髮服務和以長者為對象的社區導賞團（參觀長者地區中心）、工作員家訪等，從中了解他們的興趣、需要和困難，從而邀請合適的對象。除事前家訪認識的長者外，工作員會於活動開始前進行家訪，了解長者需要及進行配對，從而成為樓長的探訪家庭。</p> <p>三期樓長訓練的內容：</p> <p>認識樓長的職責；認識義務工作精神；認識義務工作價值；認識溝通的技巧；認識電話慰問的內容和技巧；認識家訪的內容和技巧；認識社區資源、社會服務和申請方法；學習程序設計（組織活動技巧）；遊戲體驗和分享；討論樓長日後的服務安排。</p> <p>第一期及第二期樓長培訓節數及內容變更原因：</p> <p>首先，第一期樓長培訓時間為每星期一的下午四時至五時半，而培訓完結後，有樓長反映，由於培訓時間為黃昏時間，而大多數義工為婦女，故此段時間比較繁忙於準備晚餐，故培訓內容能夠適當調節，減輕義工的負擔，更能提高參加興趣。</p> <p>其次，第二節內容將不少理論精簡得多，例如義工精神、價值等。與此同時，亦刪減了帶領活動技巧等內容，原因是由於疫情下，未能舉辦大型活動或外出活動等。故此義工培訓後，未能得到實踐機會，工作員權衡後，修改及精簡培訓內容。</p> <p>第三期樓長訓練內容與第二期大致類近，但第三期樓長培訓期間適逢中秋節，社工隊聯同屯門區綜合康齡服務中心 - 鄰舍輔導會協辦節日探訪活動，並邀請第三期樓長以體驗形式實踐所學的知識技巧，從而鞏固樓長的能力。</p> <p>另外，有見及第一期的樓長的關係未能完善建立，較少協助樓長建立團隊精神或提升樓長們的工作默契。小組內容亦加入互動、互相認識內容，以遊戲形式介紹/進行培訓，多投放時間進行團隊遊戲，培養樓長的默契，令樓長們相處更融洽，增加組內氣氛，亦提升到探訪的效率。例子：第二及三期樓長於協調探訪相較順利，樓長願意為拍擋遷就時間。</p> <p>配對探訪：</p> <p>第一及二期：社工會安排兩個至三個樓長成為一組，一同探訪兩至三戶長者。</p> <p>第一期：頭四次家訪和八次電話慰問，每次都由社工電話聯絡各長者家庭、安排家訪和電話慰問；根據樓長他們所住的大廈，安排家訪和電話慰問；其後聯合第一、第二期樓長，安排了兩次家訪和電話慰問，除第一次由社工電話聯絡各長者家庭、安排家訪和電話慰問；其後，由分組樓長他們所住的大廈，自行安排家訪和電話慰問。</p> <p>第三期會面探訪的安排大致與第一及二期類近，社工會安排兩個樓長成為一組，每月一次探訪一戶長者。但首次探訪由各組樓長自行協商合適時間，工作員則協助聯絡長者約時間探訪。</p> <ol style="list-style-type: none"> 初次接觸：（大約2020年12月）樓長與長者建立信任及情感關係（樓長培訓環節之一）：在第一次樓長培訓完畢後，社工們與樓長義工們一同策劃「聖誕耆義結良緣」活動，活動容許樓長義工和長者們藉這個活動互相認識，建立初步信任和合作關係。 會面探訪（2021年1月-10月，直至計劃完結） <ol style="list-style-type: none"> 詳細內容 - 觀察被訪者，藉提問評估他們日常生活狀況，使用開放式問題，作出初步評估：身體狀況，如身體徵狀、獨立活動和自我照顧能力和疑患疾病； 情緒狀況，如正面情緒或負面情緒等等； 居住狀況，如獨居、二老、二代或三代家庭； 自我照顧能力，如位置轉移、個人衛生、煮食、家居清潔、使用工具、家居環境整齊、混亂和不能獨自生活等； 家庭狀況，如祖父母、父母、兄弟姊妹和孫兒女等； 正式（如政府、資助和非資助服務）與非正式社區支援網絡（如教會、義工服務、街坊和鄰舍支援等）。
-----	---

電話慰問：

每月進行兩次電話聯絡，了解被關顧者的最新情況，包括：身體健康；心理健康；社交網絡；靈性需要。

自2021年五月起，電話慰問由兩次減至一次，慰問的目的亦轉變為預約家訪，期間鼓勵他們參考從前電話慰問詳細內容，以了解他們的最新情況。次數改變是因為部份樓長反映與長者們電話慰問兩次感困難，工作員為免影響樓長繼續參與樓長支援服務，減少樓長電話慰問的次數，並為電話慰問提供目的，如預約家訪，使他們容易展開樓長義務工作。

自2021年七月初，請樓長在每個月首一個星期交給社工們上個月電話慰問記錄。於9月時，由於不少樓長義工反映一個月有實體探訪及電話慰問各一次，由於相距很近，故電話慰問記錄與樓長例會匯報時有重覆，故建議取消提交電話慰問記錄，而遇特殊情況，樓長們一致同意應立即向工作員匯報情況。

樓長匯報及跟進：

第一、二期：每月最後一個星期五進行，晚上8:00-9:00進行Zoom會議舉行樓長例會，報告每個長者家庭的最新狀況，有需要時可一起討論長者的需要、困難和相關長者家庭的個案處理方法。

第三期樓長例會經樓長共識下，定於每月最後在樓長例會中，社工會鼓勵樓長在探訪時多留意自己與長者的互動及關係，社工亦會在例會中特地詢問有關樓長與長者關係的建立及變化。普遍的變化為（1）長者對著樓長更健談及多分享自己的事（2）長者每次見到樓長都表現歡迎。

義工訓練：認識樓長的職責；認識義務工作精神；認識義務工作價值；認識溝通的技巧；認識電話慰問的內容和技巧；認識家訪的內容和技巧；認識社區資源、社會服務和申請方法；學習程序設計（組織活動技巧）；遊戲體驗和分享；討論樓長日後的服務安排

第一期及第二期樓長培訓節數及內容變更原因：

首先，第一期樓長培訓時間為每星期一的下午四時至五時半，而培訓完結後，有樓長反映，由於培訓時間為黃昏時間，而大多數義工為婦女，故此段時間比較繁忙於準備晚餐，故培訓內容能夠適當調節，減輕義工的負擔，更能提高參加興趣。

其次，第二節內容將不少理論精簡得多，例如義工精神、價值等。與此同時，亦刪減了帶領活動技巧等內容，原因是由於疫情下，未能舉辦大型活動或外出活動等。故此義工培訓後，未能得到實踐機會，工作員權衡後，修改及精簡培訓內容。

第三期樓長訓練內容與第二期大致類近，但第三期樓長培訓期間適逢中秋節，社工隊聯同屯門區綜合康齡服務中心 - 鄰舍輔導會協辦節日探訪活動，並邀請第三期樓長以體驗形式實踐所學的知識技巧，從而鞏固樓長的能力。

另外，有見及第一期的樓長的關係未能完善建立，較少協助樓長建立團隊精神或提升樓長們的工作默契。小組內容亦加入互動、互相認識內容，以遊戲形式介紹/進行培訓，多投放時間進行團隊遊戲，培養樓長的默契，令樓長們相處更融洽，增加組內氣氛，亦提升到探訪的效率。

例子：第二及三期樓長於協調探訪相較順利，樓長願意為拍攝遷就時間。

<p>轉變的決定性因素：</p>	<p>樓長招募：</p> <ol style="list-style-type: none"> 第一期的分析：工作員主動向有家訪過及表達過對義工服務有興趣的居民進行招募及並邀請其中幾位居民協助找其他居民一起參加及於大廈張貼海報。義工大部分為已識的居民。 第二期的分析：邨內已有一定的居民認識並且建立了團隊官方WHATSAPP群組。於WHATSAPP群組及大廈張貼海報作招募。義工大部分為已識的居民。 第三期的分析：官方及居民Whatsapp群組的居民成員全都曾參與活動及認識社工團隊，他們因與社工已建立的友好的關係而願意成為樓長義工。第一及二期的樓長亦發揮了很大幫助，他們會在群組中協助社工宣傳活動及處理報名事宜。 <p>配對探訪對象的招募：社工透過不同活動事先接觸長者及了解他們的需要和興趣、需要和困難，過程中與長者初步能建立關係，並從中邀請合適的對象參與配對探訪活動。社工在活動開始前先進行家訪，以便進一步了解他們的需要及進行配對。</p> <p>長者為何願意向樓長表達需要/參與探訪：</p> <p>憑藉計劃超過一年的努力，工作員在居民社群建立一份信任。當長者家庭感到有需要和困難時，他們因信任社工，而願意接受樓長探訪，並向樓長表達求助的需要。在恆常活動中，工作員和長者會有接觸交談的機會，工作員亦會鼓勵長者向他們所屬的樓長求助，或由社工主動向有關樓長反映，並鼓勵樓長向有需要的長者家庭提供援助。社工在當中的協調提高了長者與樓長之間的信任和情感關係。</p> <p>此外，社工亦會鼓勵樓長在探訪或電話慰問時記下長者家庭的需要和困難，並在樓長例會中匯報，社工亦會提醒樓長在下次探訪或電話慰問時跟進。按情況，社工會在有需要時作介入或個案轉介。此舉動令長者感到他們的需要能被照顧及被記得。</p> <p>在社工過往的記錄中，曾有一位長者在探訪時分享自己的左腳受傷，樓長在下月探訪時特地詢問長者的情況。正正是這些舉動讓長者感到自己的需要被記得。亦有些個別情況為其中一位樓長因與長者是鄉里，因彼此的身份認同感相近以及語言互通下，二人的關係開展明顯更順利。</p> <p>樓長如何能令長者表達需要：在樓長的培訓活動中，以角色扮演協助樓長們熟識電話慰問和家庭探訪的場景，藉討論、分享和練習他們的經驗、心得和技巧。</p> <p>樓長如何觀察街坊的需要：在計劃的樓長培訓中，工作員加強了樓長對長者們的觀察，不單從五官、四肢，還有居住環境和家中的擺設（如相片），提高他們對長者們的了解，鼓勵他們記下長者們的特點，在日後探訪的活動重提出來，以示他們記得每一位長者。</p> <p>如何吸引樓長持續參與探訪：在樓長例會中，就樓長們傑出的表現，長者們正面的回饋等，工作員都會加以表揚，加強他們的成就感，鼓勵他們繼續參與樓長義工服務。在討論過去一個月的電話慰問和家庭探訪的經驗中，工作員了解到樓長們在電話慰問和家訪上遇到的困難和需要，並藉著集體討論和分享，協助他們解決有關的困難和需要。工作員亦會就樓長們感興趣的訓練，如手工藝活動、外出戶外活動等，提昇樓長之間的關係。其次，如計劃收到不同團體捐助的物資，而這些物資都是樓長們及其家庭成員需要的，我們都會優先分配給他們，以鼓勵他們繼續從事樓長們的工作。</p>
------------------	---

結果：	<p>樓長培訓：</p> <ol style="list-style-type: none"> 整個活動的目標人數：60（活動仍在發展中） 樓長培訓的舉行日程：第一年舉行2次，第二年舉3次 第一期（2020年9月-12月）(8節)：樓長有12人完成訓練，有10人提供樓長服務 第二期（2021年3月-4月）(4節)：樓長有8人完成訓練，暫時未有人退出 第三期（2021年9月）(5節)：8名樓長 <p>樓長配對探訪：</p> <ol style="list-style-type: none"> 活動的目標人數：50（活動仍在發展中） 實際人數：25人 節數：30節數 實際電話慰問/探訪節數：20節 <p>樓長即時匯報及社工跟進：</p> <p>在第一及第二期19個探訪中，社工找到5個急切個案並作跟進或個案轉介。</p> <ol style="list-style-type: none"> 長者A - 照顧者要做手術 長者B - 協助申請CSSA 長者C - 雙老，伴侶離世 長者D - (不能跟進)經常入院，沒有平安鐘。社工建議與聯絡老人服務，但對方拒絕 長者E - 獨居老人，健康需要，社工陪同覆診 <p>在第三期4個探訪中，經過樓長介入探訪後，工作員順利協助其中一位長者申請長者卡</p> <p>其他發現：</p> <ol style="list-style-type: none"> 透過社工們與長者們恆常的接觸，樓長與長者建立及加強信任及情感關係 <ol style="list-style-type: none"> 例子1：第一二期的其中一個樓長配對，探訪對象主動到樓長家中作客，與樓長家人互動等。表示兩者關係及信任深厚。 例子2：第一二期的其中一個樓長反映指一開始探訪雙方表現得拘謹，另外，對方亦是異性。但有次留意到探訪戶家中的物品，了解到該長者的嗜好後，話題開始打開。及後，每次探訪，該長者都會事先預備好茶水招待。 長者願意向樓長表達需要：透過社工們與長者們恆常的接觸（如街站、耆樂無窮、耆健加油站和剪髮服務等），不定期的電話調查等，發現有長者們願意向樓長們主動表達需要，這就顯示他們對樓長服務產生信任。 <ol style="list-style-type: none"> 例子1：有長者會向義工提出申請定居清潔服務，義工主動提出協助。 三期招募的樓長仍然持續參與配對探訪活動。 三期樓長經過培訓及數次探訪後，增加了相處的時間及合作的經驗，彼此已成穩定的互相網絡，例如樓長們日常會分享不同的社區資源，日常不時相約外出玩樂，傾談分享自身生活等，從而強化鄰里間互相幫助的特點。
-----	---

舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察：

1. 樓長一直主要以婦女為主。社工在第二期的樓長招募了一名男士，他亦是所有樓長義工中唯一的男士。社工一開始擔心這位男士會因而卻步或因樓長義工以婦女為主而讓他感到被排斥，社工在過程中一直嘗試思考解決辦法。但隨著活動開展後，社工觀察原先的擔憂並沒有發生，這位男士仍有繼續參與樓長探訪活動，並與其他樓長相處融合。
2. 第一及二期的配對探訪，在2021年10月29日得知有2戶被探訪家庭因時間安排及需要原因而更換為新的家庭。
3. 社工發現很多參與樓長配對活動的居民同時有參加其他活動，特別是由社工主導的瑜伽班，不少樓長更會在瑜伽班或其他活動中邀請其他居民參與樓長配對活動。

項目的未來發展：

1. 計劃同工期望舉行樓長小組，但因疫情緣故令小組的成立延期
2. 社工期望將來能發展的活動：組織和發展『Joyful友善社區伙伴』合作社；欣田Joyful友善社區同樂日；「欣田友善伙伴連線」計劃；以長者為對象的社區導賞團（參觀長者地區中心）等

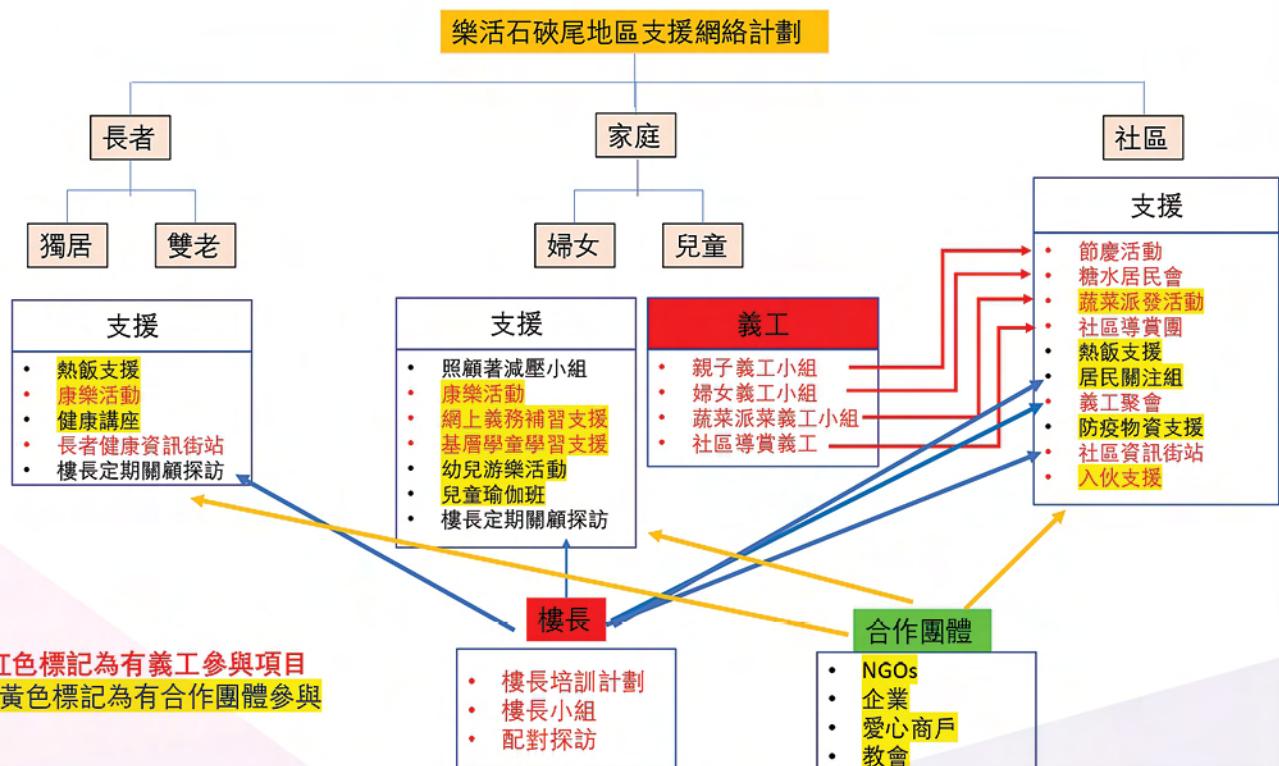
活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	直接

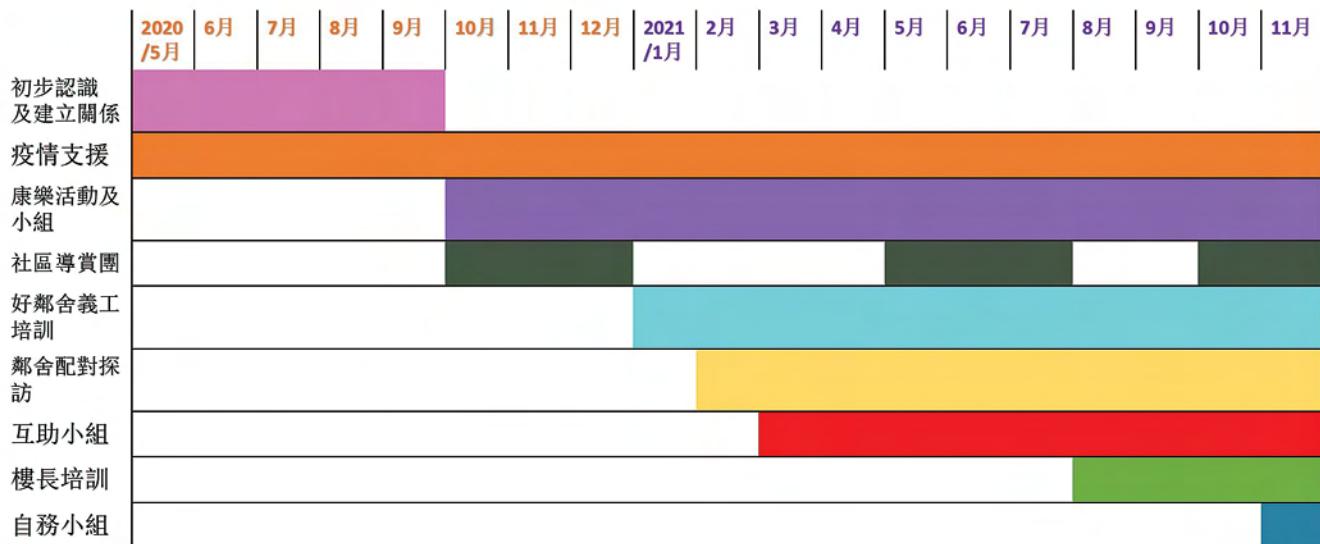
6. 鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心及深水埗家庭支援網絡隊

「樂活石硤尾」 地區支援網絡計劃團隊

計劃概要

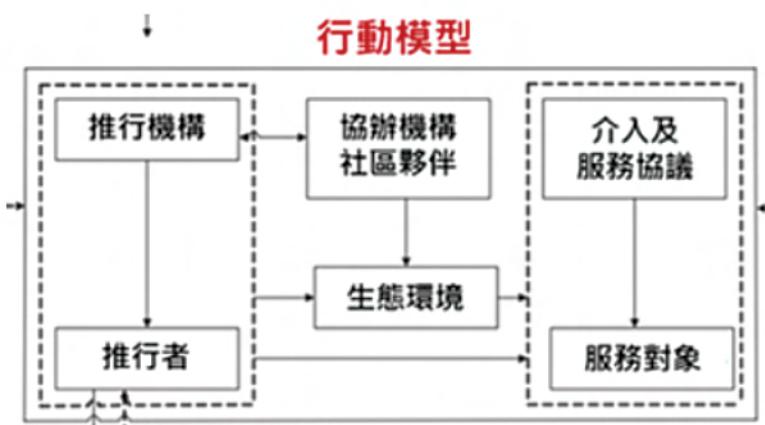


項目時間線



行動與轉變模型 - 派菜活動

A. 行動模型及前期工作



推行機構:	<p>鄰舍輔導會---「樂活石硶尾」地區支援網絡計劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 有適合的資源和人手實行介入方案,包括提供場地、聘用富有經驗的項目主任執行計劃; 以低收入家庭、長者為目標,項目主任配合石硶尾居民需要實行介入方案
推行者:	<ol style="list-style-type: none"> 1位項目主任: 富有3年的地區工作經驗; 1位計劃社工: 根據項目主任所提供的指導實行介入方案
協作機構/社區夥伴:	<ol style="list-style-type: none"> 與食德好(Food Grace)合作以收取蔬菜、生果、食物等的模式合作: Food Grace 聯絡菜商、收集蔬果及運送到計劃中心 義工: <ol style="list-style-type: none"> 派菜義工主動參與- 參加派菜活動的居民看見同工沒有選菜的經驗,主動成為義工幫忙挑選蔬菜及進行包裝和派菜 配對義工 -同工安排參加派菜活動的年輕家庭與同樓座的長者配對, 年輕家庭取菜時同時取了長者的分量, 上門送菜
生態環境:	<ol style="list-style-type: none"> 受疫情影響,邨內居民失業率上升,普遍出現經濟壓力,透過派發蔬菜、生果、食物等,有效舒緩低收入家庭、長者的生活開支 屋邨邨民以年輕家庭為主

介入及服務協議：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣傳及招募 <ul style="list-style-type: none"> - 在第二次派菜活動時，參加派菜活動的居民看見同工沒有選菜的經驗，主動成為義工幫忙挑選蔬菜及進行包裝和派菜 - 以Whatsapp Group招募義工和宣傳派菜活動 - Facebook Group <ol style="list-style-type: none"> i. 同工上載派菜活動當天的照片 ii. 居民自行上載派菜活動當天的照片 2. 以派發蔬菜、生果、食物等作為介入策略，接觸邨內居民，主要協助減輕低收入家庭、長者的生活開支，其他非低收入家庭也能登記取菜 3. 活動登記表（Intake Form）能記錄參與居民現時有沒有收取援助金 4. 透過派菜活動接觸長者 <ul style="list-style-type: none"> - 由派菜義工上樓分發給長者 - 配對義工上樓分發給已配對的長者 5. 配對義工的匯報工作：配對義工上樓分發蔬果後需即時向計劃同工匯報長者的情況
服務對象：	<p>石硤尾邨第三、六、七期低收入家庭、長者：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 預先登記 2. 當天即時登記

計劃及推行內容

1. 宣傳及招募

- 以Whatsapp Group招募義工和宣傳派菜活動
- Facebook Group
 - i. 同工上載派菜活動當天的照片
 - ii. 居民自行上載派菜活動當天的照片
- 在第二次派菜活動時，參加派菜活動的居民看見同工沒有選菜的經驗，主動成為義工幫忙挑選蔬菜及進行包裝和派菜

2. 派菜當天：

- 早上由Food Grace把蔬菜運送到中心
- 派發蔬菜、生果、食物等作為介入策略，接觸邨內居民，主要協助減輕低收入家庭、長者的生活開支，其他非低收入家庭（登記後取菜）

3. 認識居民的需要：活動登記表（Intake Form）能記錄參與居民現時有沒有收取援助金

4. 義工配對：配日東義工負責把菜送給未能親身取菜的「登記」街坊

5. 透過派菜活動接觸長者：由派菜義工上樓分發給長者

6. 配對義工的匯報工作：配對義工上樓分發蔬果後需即時向計劃同工匯報長者的情況

相關的準備工作

1. 派菜活動的

- 派菜活動一星期前與Food Grace連繫和合作，由Food Grace聯絡菜商、收集蔬果及運送到計劃中心
- 同工在派菜活動當天的下午5:30收取由Food Grace捐贈的蔬果
- 活動義工在派菜活動當天的下午5:45到計劃中心協助包裝蔬果

2. 招募義工

- 首次舉辦活動：沒有義工
- 第二次舉辦活動：參加派菜活動的居民看見同工沒有選菜的經驗，主動成為義工幫忙挑選蔬菜及進行包裝和派菜

3. 招募取菜的參加者：

- 向石硤尾邨第三、六、七期的居民公佈
- 由第三次活動開始配對服務

4. 配對義工上門送菜服務：

5. 義工上門送菜接觸長者

- 第一階段：同工與曾參加1-2次派菜活動的長者登記，安排配對服務，由當天的派菜義工上樓送菜
- 第二階段：同工安排參加派菜活動的年輕家庭與同樓座的長者配對，年輕家庭取菜時同時取了長者的分量，上門送菜

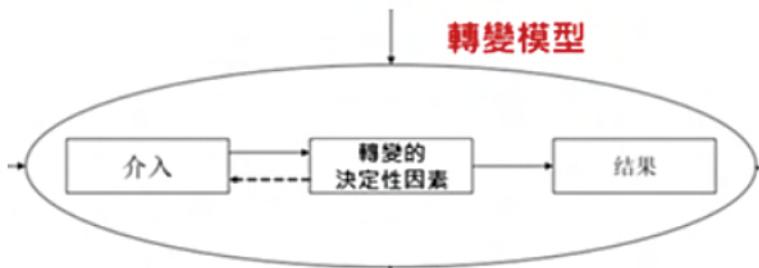
6. 配對義工的工作細節：

- 配對義工上門送菜個接觸長者後，配對義工需向同工匯報長者的情況和需要

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	• 人力 / 財政資源 • 設施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 場地 (計劃中心) 2. 運輸 (免費) 3. 搬運 (免費) 4. 18名街坊義工 5. 清潔服務 (透過機構購買清潔服務) 6. 活動所需物資: 手套、膠袋
	活動	• 詳細活動內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 派菜活動由2021年4月14日開始至今，每星期三下午5: 30 - 8 2. 派菜活動的前期預備工作 <ul style="list-style-type: none"> a. 派菜活動一星期前與Food Grace 連繫和合作，由Food Grace 聯絡菜商、收集蔬果及運送到計劃中心 b. 同工在派菜活動當天的下午5: 30收取由Food Grace捐贈的蔬果 c. 活動義工在派菜活動當天的下午5: 45到計劃中心協助包裝蔬果 3. 招募義工 <ul style="list-style-type: none"> a. 首次舉辦活動：沒有義工 b. 第二次舉辦活動：參加派菜活動的居民看見同工沒有選菜的經驗，主動成爲義工幫忙挑選蔬菜及進行包裝和派菜 4. 招募取菜的參加者： <ul style="list-style-type: none"> a. 向石硖尾邨第三、六、七期的居民公佈 b. 由第三次活動開始配對服務 5. 配對服務： <ul style="list-style-type: none"> a. 第一階段：同工與曾參加1-2次派菜活動的長者登記，安排配對服務，由當天的派菜義工上樓送菜 b. 第二階段：同工安排參加派菜活動的年輕家庭與同樓座的長者配對，年輕家庭取菜時同時取了長者的分量，上門送菜 6. 配對義工的工作細節： <ul style="list-style-type: none"> a. 上門送菜個接觸長者後，配對義工需向同工匯報長者的情況和需要
產出	• 量化指標		<ol style="list-style-type: none"> 1. 目標: <ul style="list-style-type: none"> a. 街坊義工:30-50人 b. 服務家庭:100-200戶 2. 實際: <ul style="list-style-type: none"> a. 2021年4月14日至6月有18個派菜義工(主動自薦成爲義工和whatsapp 招募) b. 7個年輕家庭配對同樓座的長者 (不是恆常參與，當年輕家庭當天取菜時才會把蔬菜送到已配對的長者，其餘時間由當天的派菜義工送給長者) c. 2021年5月有50 戶已登記參與派菜活動的街坊+10戶被配對的長者 d. 2021年6月有70戶已登記參與派菜活動的街坊+10-15戶被配對的長者
預計成果	短期成果	暫不填寫	/
	長期成果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



介入:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣傳及招募 <ol style="list-style-type: none"> a. 在第二次派菜活動時，參加派菜活動的居民看見同工沒有選菜的經驗，主動成為義工幫忙挑選蔬菜及進行包裝和派菜 b. 以Whatsapp Group招募義工和宣傳派菜活動 c. Facebook Group <ol style="list-style-type: none"> i. 同工上載派菜活動當天的照片 ii. 居民自行上載派菜活動當天的照片 2. 以派發蔬菜、生果、食物等作為介入策略，接觸邨內居民，主要協助減輕低收入家庭、長者的生活開支，其他非低收入家庭也能登記取菜 3. 活動登記表 (Intake Form) 能記錄參與居民現時有沒有收取援助金 4. 透過派菜活動接觸長者 <ol style="list-style-type: none"> a. 由派菜義工上樓分發給長者 b. 配對義工上樓分發給已配對的長者 5. 配對義工的匯報工作: 配對義工上樓分發蔬果後需即時向計劃同工匯報長者的情況
轉變的決定性因素:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 居民主動參與活動 2. 居民義工更能掌握同邨居民的需要: <ol style="list-style-type: none"> a. e.g. 建議為長者特別挑選較軟的菜、水果、食物 b. e.g. 建議為有需要家庭提供送上門服務 3. 居民參加者增加了對活動的擁有權，並主動分享意見 4. 參加派菜活動的居民看見同工沒有選菜的經驗，主動成為義工幫忙挑選蔬菜及進行包裝和派菜 5. Whatsapp Group: <ol style="list-style-type: none"> a. Whatsapp Group 參與者只限於同工曾接觸的居民，故服務及宣傳能針對目標對象
結果:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目標: <ol style="list-style-type: none"> a. 街坊義工:30-50人 b. 服務家庭:100-200戶 2. 居民義工除上門配對和協助送贈蔬菜給長者及單親家庭之外，當發現有其他街坊沒有空閒時間親自到中心取菜時，居民義工會主動提出送上門 3. 實際: <ol style="list-style-type: none"> a. 2021年4月14日至6月有18個派菜義工(主動自薦成為義工和whatsapp 招募) b. 7個年輕家庭配對同樓座的長者 (不是恆常參與，當年輕家庭當天取菜時才會把蔬菜送到已配對的長者，其餘時間由當天的派菜義工送給長者) c. 2021年5月有50戶已登記參與派菜活動的街坊及10戶被配對的長者 d. 2021年6月有70戶已登記參與派菜活動的街坊及10-15戶被配對的長者

舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察或檢討：

1. 同工正計劃推出義工獎賞計劃
2. 鄉內較少行動不便的長者，他們更喜歡親身到計劃中心取菜

計劃同工對「行動及轉變模型」（模型）的評價：

1. 模型有助同工計劃活動
2. 在填寫轉變模型和邏輯模型中的活動內容一欄時，發現自己會忘記記錄當中的重要細節，模型有助同工回想及記錄這些細節

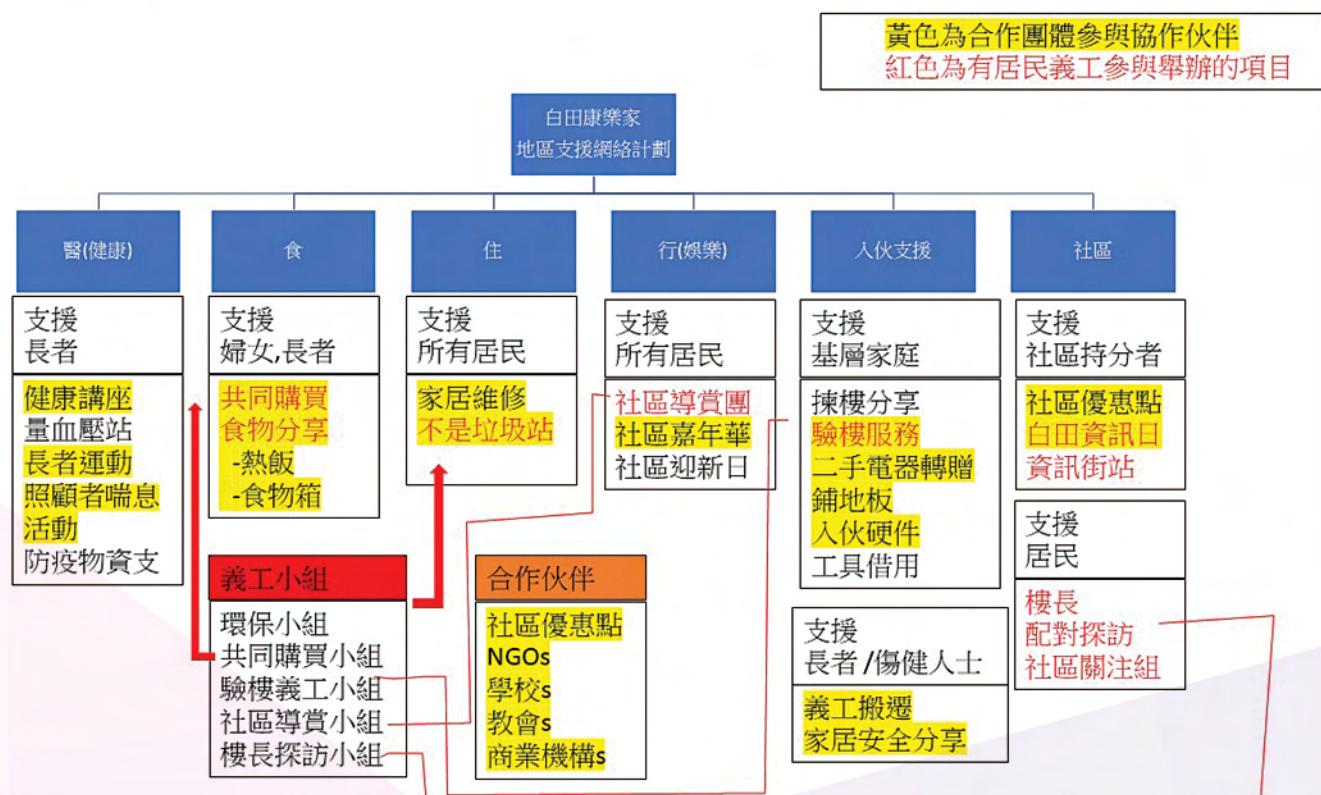
活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	x
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	直接

7. 鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心及深水埗家庭支援網絡隊

「白田康樂家」 地區支援網絡計劃團隊

項目概要



項目時間線

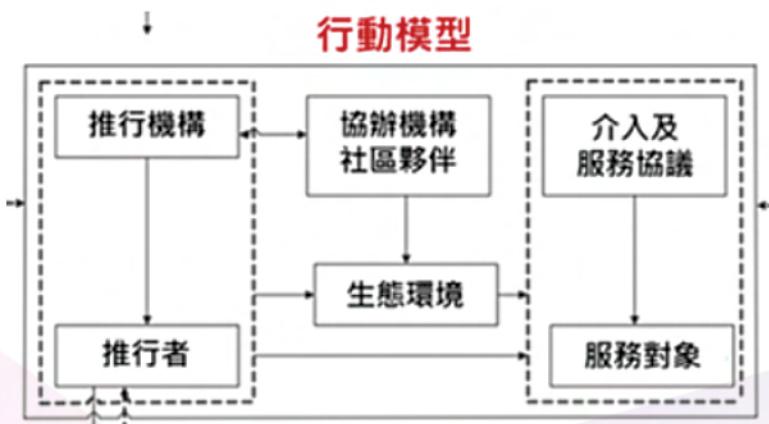
活動名稱	2021 Jul Week 1	Jul Week 2	Jul Week 3	Week 4	Week 5
新入伙支援	教授驗樓工作坊	教授驗樓工作坊	教授驗樓工作坊	書桌燈(連LED燈泡) 捐贈	驗樓義工作坊
街站					
恆常街站	恆常街站	恆常街站	恆常街站	恆常街站	恆常街站
YWCA 防疫教育街站	YWCA 防疫教育街站	YWCA 防疫教育街站			
社區活動					
Feeding HK - 食物箱分分享			電影分享會：殺出個黃昏	再生電器登記	天然紫染工作坊
YWCA 防疫工作坊 (9節)	YWCA 防疫工作坊 (9節)		照顧者頌詩活動	白田留倩影活動報名及準備	白田留倩影活動服務登記
義工組					
留「白」回憶 - 歷史導賞小組	留「白」回憶 - 歷史導賞小組	留「白」回憶 - 歷史導賞小組	留「白」回憶 - 歷史導賞小組 樓長義工培訓組 準備採購物資 網上義補	留「白」回憶 - 歷史導賞小組 樓長配對探訪活動	留「白」回憶 - 歷史導賞小組 迪士尼義工活動 驗樓義工training 2次 溢晴社驗樓 X1
共同購買活動	共同購買活動				
網上義補	網上義補				
社區優惠點				社區優惠點落區	社區優惠點落區
跨界別協作平台				房署/CFSC協調平台	
會議	YWCA meeting	poly u meeting	中心會議	YWCA 合辦會議	HKCC 會面
其他			確認文宣	印刷文宣	
			facebook	財務結算	facebook

活動名稱	2021 Aug Week1	Aug Week 2	Aug Week 3	Aug Week 4	Aug/2021 Sep Week 1
新入伙支援	工具借用 準備迎新禮物 set場	IOB (連續7日) - 約見700名居民 跟進個案: 約 50 驗樓支援服務 - 30戶 準備迎新禮物	RAZE光觸媒活動(50戶) 工具借用 IOB (連續7日) - 約見700名居民 跟進個案: 約 60個 驗樓支援服務 - 30戶 準備迎新禮物	RAZE光觸媒活動 工具借用 跟進個案: 約 60個	工具借用 跟進個案: 約60個 鋪地板 X2戶
街站					
恆常街站	恆常街站	驗樓街站	驗樓恆常街站	恆常街站	恆常街站
社區活動					
		環保回收資訊發佈	環保回收活動(CS)		Feeding HK - 食物箱分分享
義工組					
溢晴社驗樓培訓	溢晴社驗樓培訓	驗樓義工組	驗樓義工組		UOW義工會面
社區優惠點	確認社區優惠點資料及印刷				
跨界別協作平台	cfsc協調會議			白田浸信會會議	
會議	IOB籌備會議、深水埗區議會UOW會議 team meeting	CS合作會議	UOW會議	中心主任會議	
其他		facebook		facebook	裝修新OFFICE data entry
				財務結算	

活動名稱	Sep Week 2	Sep Week 3	Sep Week 4	Sep Week 5
新入伙支援	工具借用 鋪地板 X2 戶 跟進個案：約 20 個	工具借用 鋪地板 X2 戶 跟進個案：約 20 個	工具借用 贈送 150 戶獨居長者百寶袋 轉贈二手家電 (60 戶) - 電錄保 及 掃地機 鋪地板 X2 戶 準備迎新禮物 跟進個案：約 50 個	工具借用 轉贈二手家電 (40 戶) OB XS 日：約 500 戶 跟進個案：約 50 個 鋪地板 X2 戶
街站	恆常街站	恆常街站	恆常街站	驗樓恆常街站
社區活動		白田中秋嘉年華 (溢晴 社合作) 中秋福袋派發		大快活門票派發
義工組	中秋義工嘉年華 - 活動籌備 ****緊急處理白田邨 13 座火警, concem call X100 + 協助支援物資	家居維修義工組	家居維修義工組 樓長探訪	洗樓 X4 次 (UOW)
社區優惠點				
跨界別協作平台	新屋邨交流會			
會議	籌備中秋嘉年華 明愛社工 meeting.		鄰舍賣旗日籌備	
其他	裝修新 OFFICE data entry	data entry	data entry	data entry
	data entry		facebook	

行動與轉變模型 - 八伙工作

A. 行動模型



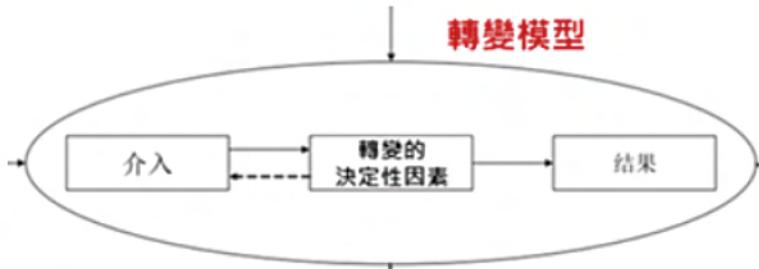
推行機構:	鄰舍輔導會深水埗康齡社區服務中心及深水埗家庭支援網絡隊
推行者:	1. 社工 Pang 2. 社工 Andrew (以往基督教家庭服務中心 (CSFC) 的經驗有助是次入伙工作)
協作機構/ 社區夥伴:	入伙工作的額外人手在籌備時期已作安排 1.基督教家庭服務中心 (曾有深水埗的工作經驗) 5名人手 2.鄰舍輔導會 (人次每日10名社工同事) : 分別來自11個隊伍的同事, 因為隸屬同一名計劃統籌人, 故能提供協助 3.鄰舍輔導會白田重建社工隊: 沒有直接參與入伙當天的工作。重建隊會在入伙期間聯絡長者並提供入伙支援 4.入伙支援義工團隊及電器等家具捐助

生態環境:	<ol style="list-style-type: none"> 白田邨新及舊（原區安置）居民 <ol style="list-style-type: none"> 舊居民：已了解屋邨及社區，社工可用較短時間向他們講解，整個入伙流程簡潔，大約5-8分鐘能完成 新居民：社工需要更長時間向居民講解及跟進
介入目標及服務協議:	<p>第一輪入伙時期:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2021年8月11-24日；8月25日-9月3日跟進街坊情況及繼續處理零碎的入伙個案，與CFSC合作，梅花間竹各團隊分別負責一天 舊居民頭7日入伙 新居民尾7日入伙 <p>第一輪入伙的安排及介入:</p> <ol style="list-style-type: none"> 一共14天全日安排街坊入伙 人手: <ol style="list-style-type: none"> 每日10名社工 14天一共16名項目助理 每天早上工作團隊會先有每日簡報 房屋署的入伙程序已包含社工接觸居民及作需要評估的環節 流程及服務協議: <ol style="list-style-type: none"> 居民在處理房屋署入伙文件時，社工隊會用新住戶問卷調查表與居民做入伙需要評估，並作適合的個案轉介及事後跟進，完成需要評估後，居民可離開處理其他事項 社工每幾天會回顧新住戶問卷調查表所取得的資料及個案，按緊急性排次序及作個案轉介和跟進 驗樓服務: <ol style="list-style-type: none"> 社工及驗樓義工隊會即時或約時間為有需要的居民提供驗樓服務 協作居民驗樓的團隊分別有4隊 <ol style="list-style-type: none"> CSFC聘請兼職驗樓師傅 白田社工與日程社社工合作，先為12名義工提供培訓，負責2天的驗樓服務 由舊邨組成的白田驗樓義工隊，在入伙前已接受培訓（一共6名義工，經能力評估後，當中2名義工主力負責驗樓） 在街外及以社職網上平台招募了驗樓義工，並在入伙前提供培訓（團隊iii及iv合共10名義工） <p>第二輪入伙: 2021年10-12月（大約1000戶）</p>
服務對象:	白田邨新及舊（原區安置）居民，一共2030戶空置房間（包括空置單位）

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	• 人力/ 財政資 源 • 設施	<ol style="list-style-type: none"> 22名驗樓義工 入伙需要評估表 入伙錦囊冊 宣傳單張
	活動	• 詳細活 動 內容	<ol style="list-style-type: none"> 2021年8月11-24日；8月25日-9月3日跟進街坊情況及繼續處理零碎的入伙個案，與CFSC合作，梅花間竹各團隊負責一天 建立入伙團隊 <ul style="list-style-type: none"> 社工工作團隊： <ul style="list-style-type: none"> 每天早上開始入伙工作前，工作團隊會先有每日簡報 社工每幾天會回顧新住戶問卷調查表所取得的資料及個案，按緊急性排次序及作個案轉介和跟進 驗樓義工隊： <ul style="list-style-type: none"> CSFC聘請兼職驗樓師傅 白田社工與日程社社工合作，先為12名義工提供培訓，負責2天的驗樓服務 由13座舊邨組成的白田驗樓義工隊，在入伙前已接受培訓（一共6名義工，經能力評估後，當中2名義工主力負責驗樓） 在街外及以社職網上平台招募了驗樓義工，並在入伙前提供培訓（團隊iii及iv合共10名義工） 入伙流程： <ul style="list-style-type: none"> 房屋署正式流程已包括社工為居民進行需要評估的流程 在房屋署的房間裏，居民坐下等待檢查文件時，社工會接觸居民。社工與各單位的居民圍圈以小組形式作入伙簡介及需要評估 驗樓服務 <ul style="list-style-type: none"> 處理入伙程序時，社工會即時或約時間與街坊安排驗樓服務 屋邨普遍多問題，社工及義工隊會按單位需要驗樓 其中一個驗樓方法：驗樓義工會在地台上倒水，並等候30分鐘，檢查有沒有位置漏水 社工及義工會根據社工設計的入伙錦囊冊裏仔細的步驟驗樓 入伙支援服務（根據居民的需要評估提供）： <ul style="list-style-type: none"> 二手電器轉贈 由合作夥伴人家園提供，免費為居民的單位或桌子等塗上光觸媒消毒 搬屋義工隊 個案轉介 <ul style="list-style-type: none"> 入伙時期裏發掘的個案大多為硬件或有形的需要（例如：傢俬或經濟援助） 居民正式入住後，社工會跟進其他或無形的需要（例如：醫療、福利等），社工會作資料統計
產出	• 量化指 標	目標產出：	<ol style="list-style-type: none"> 驗樓服務：每日10個個案，一共70個個案 提供服務及個案轉介：沒有目標產出 <ul style="list-style-type: none"> 直至2021年10月，共轉介了80個個案 接觸街坊：入伙居民的90% 取得街坊資料：入伙居民的90% 社工用excel表記錄及分享資料
預計 成 果	短期 成 果	暫不填寫	/
	長期 成 果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



<p>介入方案的 設計：</p>	<p>介入目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接觸居民，及了解他們的需要 2. 為居民提供適合的協助 <p>第一輪入伙</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每天早上工作團隊會先有每日簡報，當中有額外人手協助入伙工作 2. 房屋署的入伙程序已包含社工接觸居民及作需要評估的環節 3. 流程： <ol style="list-style-type: none"> a. 在房屋署的房間裏，居民坐下等待檢查文件時，社工會接觸居民。社工與各單位的居民圍圈以小組形式作入伙簡介及用新住戶問卷調查表與居民做入伙需要評估 b. 每位居民的評估時間為15分鐘。在需要評估中，社工能了解居民的個人資料、家庭及經濟情況，以及居民是否有入伙的硬件困難 c. 如居民有需要，按情況許可，社工會提供即時的評估及建議或轉介，例如鋪地板服務轉介及二手傢俬配對服務等。社工亦會記錄行動不便居民的聯絡資料並轉介給職業治療師作評估。居民有權選擇不留資料，社工亦會記錄居民的取向 d. 完成需要評估後，居民可離開處理其他事項 e. 社工每幾天會回顧需要評估表所取得的資料及個案，按緊急性排次序及作個案轉介及跟進 4. 驗樓服務： <ol style="list-style-type: none"> a. 居民取鑰匙後，需在7天內向房屋署處理硬件問題。入伙當天，如居民不懂得驗樓，社工及驗樓義工會即時或約時間協助居民驗樓 b. 社工及義工會根據社工設計的入伙錦囊冊裏的仔細步驟驗樓。分別有4個團隊協作居民驗樓： <ol style="list-style-type: none"> i. CSFC有聘請兼職驗樓師傅 ii. 白田社工與日程社社工合作，先為12名義工提供培訓，負責2天的驗樓服務 iii. 由舊邨組成的白田驗樓義工隊，在入伙前已接受培訓（一共6名義工，經能力評估後，當中2名義工主力負責驗樓） iv. 在街外及以社職網上平台招募了驗樓義工，並在入伙前提供培訓 5. 入伙支援服務（根據居民的需要評估提供）： <ol style="list-style-type: none"> a. 二手電器轉贈 b. 由合作夥伴人家園提供，免費為居民的單位或桌子等塗上光觸媒消毒 c. 搬屋義工隊 6. 個案轉介 <ol style="list-style-type: none"> a. 入伙時期裏發掘的個案大多為硬件或有形態的需要（例如：傢俬或經濟援助） b. 居民正式入住後，社工會跟進其他或無形的需要（例如：醫療、福利等），社工會作資料統計
----------------------	--

轉變的決定性因素：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何聯繫合作機構及團隊協助入伙工作: <ol style="list-style-type: none"> a. 有些團隊或社工同事因同屬鄰舍輔導會，並隸屬同一名計劃統籌人，故能在工作上提供協助 b. 鄰舍輔導會部分團隊及CSFC的服務範圍及對象都包括白田邨的居民 2. 成功與商戶合作的因素: <ol style="list-style-type: none"> a. 社工帶同宣傳單張主動與商戶傾談合作機會 b. 社會責任：社區裏多長者及有需要的群體 c. 店鋪與社工提供的服務有相同之處，例如兩者都是作傢俬回收 d. 合作能達至雙贏狀態：在社工的角度，為入伙居民提供優惠能配合他們需要；在商戶角度，能吸引更多顧客，能達成宣傳效果 e. 社工與少量商戶曾有合作關係 3. 招募驗樓義工: <ol style="list-style-type: none"> a. 舊居民：社工早前已向他們宣傳義工活動，說明事先學會驗樓知識不單能幫助其他人，對自己之後入伙亦有很大幫助 b. 日程社驗樓義工隊：本身已經有恆常的義工活動，因為能透過驗樓服務接觸居民，故願意參與並提供義工隊 c. 社職Social Career網上平台 4. 社工如何吸引居民與他們接觸: <ol style="list-style-type: none"> a. 房屋署的正式入伙流程已列入社工交談及作評估需要的環節，故居民必須與社工接觸，亦因此對社工有信任而願意參與需要評估及留下資料 b. 場地/交談位置能配合社工接觸居民: <ol style="list-style-type: none"> i. 獨立房間 – 有私人空間，能避免寬頻宣傳者等的騷擾，令社工與居民能有充裕的時間交談 ii. 曾經營試在辦入伙程序地點的一個小空間接觸居民，但整個流程十分趕急，門外亦有很多推廣員，居民容易誤以為社工是推廣員，而不願意停下來交談及留下聯絡資料 c. 部分居民沒有裝飾或驗樓的經驗，而社工隊能提供驗樓服務，故會接觸社工了解有關服務
結果：	<p>第一輪入伙工作的結果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商戶 <ol style="list-style-type: none"> a. 一共10間商戶願意為入伙居民提供優惠 2. 驗樓服務: <ol style="list-style-type: none"> a. 以4小時為一節的單位，一共提供了13節驗樓服務，當中每位參加者有1次驗樓訓練 3. 入伙服務: <ol style="list-style-type: none"> a. 直至2021年9月，共轉介及處理了100個二手電器的個案（即大約50戶），及30多個鋪地板服務的個案 4. 入伙需要評估: <ol style="list-style-type: none"> a. 按書面記錄，直至2021年9月社工接觸了1600戶居民，大約整體入伙戶數的90% b. 社工接觸的街坊中，90%居民願意留資料 <p>第二輪入伙工作仍在進行中</p>

舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察：

1. 社工對整體入伙接觸居民、進行需要評估及提供服務的工作感滿意。在所有接觸的居民中，只有1-2個傢俬搬運的個案，由於安全保障及風險問題，社工或義工未能提供直接幫助。社工會提供搬運公司的報價資料給居民，居民亦理解社工未能提供直接協助的原因
2. 雖然有額外的人手協助入伙工作，人手資源仍然緊張

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	間接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	直接

附錄一 - 入伙錦囊冊



入伙六步曲



1. 填妥驗樓及裝修表格

- ★ 收鎖匙7日內交執漏表
- ★ 填妥裝修申請表格



2. 水電煤

- ★ 截舊水電煤
- ★ 申請新戶口
- ★ 申請自動轉帳



3. 轉學

- ★ 學童適用



4. 安裝服務

- ★ 平安鐘(長者)
- ★ 電話線及上網



5. 更改地址

- ★ 醫院覆診
- ★ 選民登記
- ★ 入境事務處
- ★ 私人信件



6. 認識社區

- ★ 地區設施
- ★ 交通
- ★ 社會服務

附錄二・社職 Social Career 網上平台

網上連結：<https://www.socialcareer.org/>



義工服務 本地活動 非牟利機構 BLOG

EN 繁 下載



社職 Social Career

一個屬於香港的義工平台

你，從不渺小。

人人都可從生活行善，創造意想不到的正面影響。

透過社職平台，你可以認識到無數同路人、探索無數義工機會及本地活動、共享無數精彩的成長體驗、逐步實現每個可持續發展目標。

關於社職



新世代義工服務種類

我們的生活模式不斷轉變，義工模式也不再局限於指定的「時、地、人」。

義工
落手落腳

需要親身落手落腳完成的義工活動

技能義工

運用自己的專長或技能去幫人

義工實習

參與義工實習計畫，協助機構完成一些短期項目或研究活動

微義工

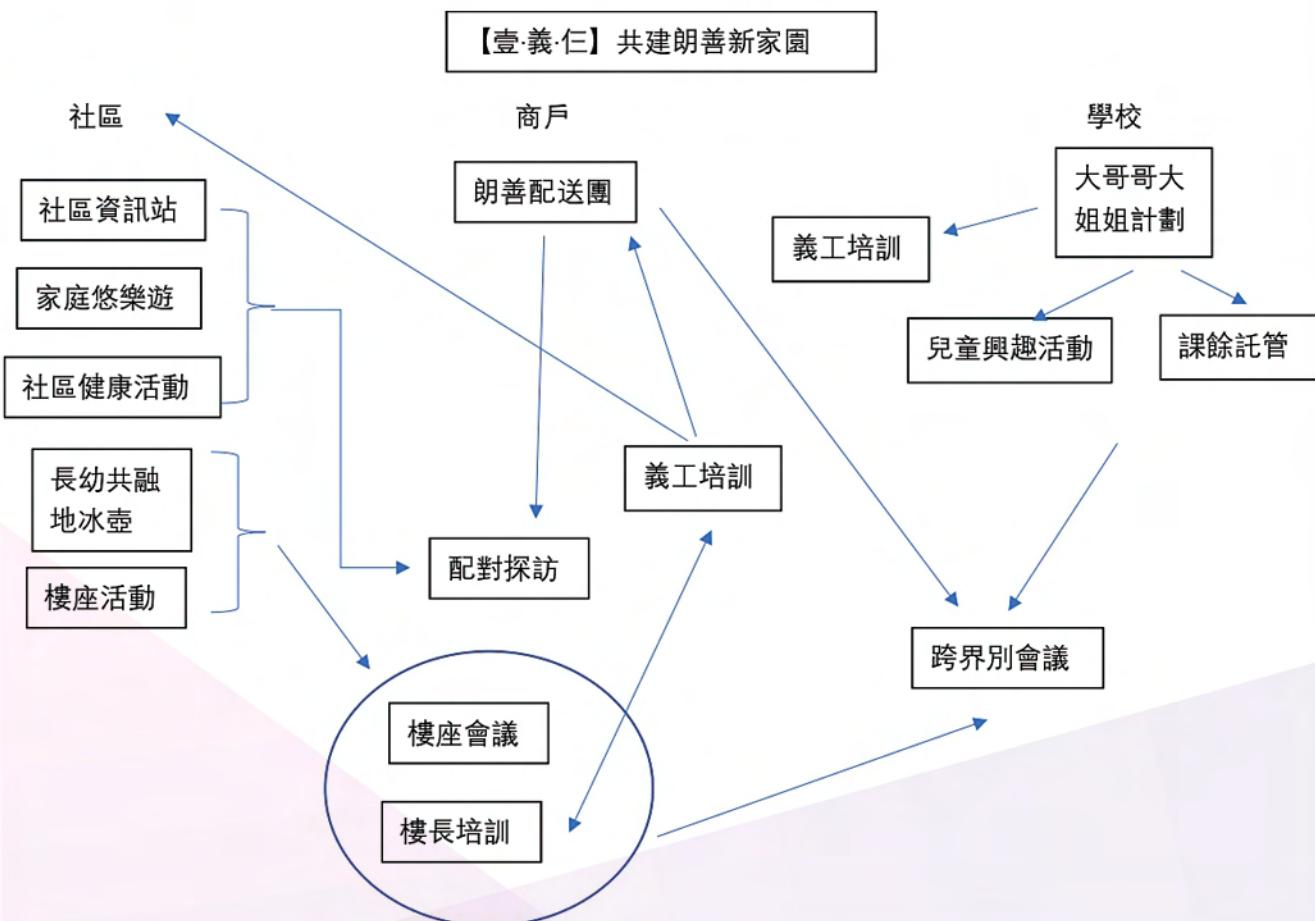
在日常生活中，只要花少少時間就可以完成的細規模義工活動

8.

新家園協會新界西服務處

【壹·義·仁】 共建朗善新家園計劃團隊

項目概要



項目時間線

備注：

- 項目在2021年10月經歷人事變動
- 中心辦公室與屋邨距離45分鐘
- 項目有2位執行人手
- *「南生圍+黃金海岸一日遊」因颱風延遲至11月舉行
- 此時間線沒有記錄社工的行政工作

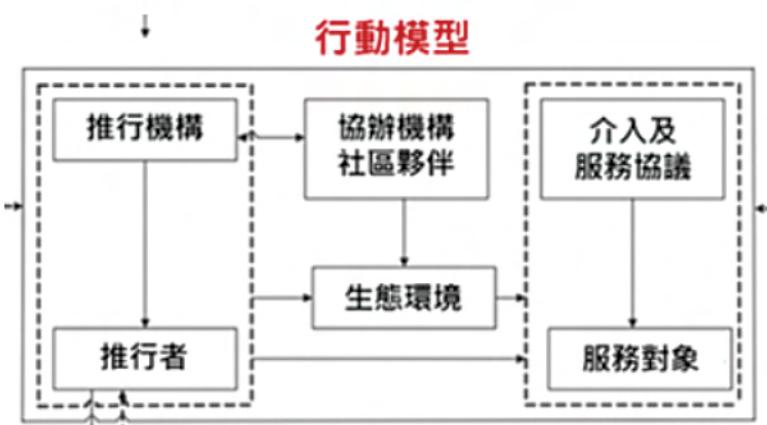
Month/Week	Sep Week 1	Sep Week 2	Sep Week 3	Sep Week 4	Sep Week 5 (半週)
社區接觸	1(2)	2(5)	2(5)	2(2)	
	社區健康站	社區資訊站 社區健康站	社區資訊站 社區健康站	社區資訊站	
班組	1(6)	1(4)	1(2)	1(4)	1(2)
	課餘託管班	課餘託管班	課餘託管班	課餘託管班	課餘託管班
探訪 & 配送	1(4)	1(6)	1(2)	1(2)	2(8)
	配對探訪	配對探訪	「朗善配送團」	「朗善配送團」	「朗善配送團」 配對探訪
樓長培訓/會議	1(1)				
	樓長樓座會議：討論派菜安排				
協作會議					

Month/Week	Oct Week 1 (半週)	Oct Week 2	Oct Week 3	Oct Week 4	Oct Week 5
社區接觸				1(2)	
				社區資訊站	
班組		2(5.5)	1(4)	2(5.5)	1(4)
		課餘託管班 大哥哥大姐姐計劃之義工培訓	課餘託管班	課餘託管班 大哥哥大姐姐計劃之義工培訓	課餘託管班
探訪 & 配送	2(8)	2(8)	1(2)	1(2)	1(2)
	「朗善配送團」 配對探訪	「朗善配送團」 配對探訪	「朗善配送團」	「朗善配送團」	「朗善配送團」
樓長培訓/會議		2(1)			
		樓長培訓：律師分享 樓長樓座會議：上門探訪安排			
協作會議					

Month/Week	Nov Week 1	Nov Week 2
社區接觸	1(12)	
	社區資訊站 社區資訊站 衛生圍+黃金海岸一日遊*	
班組	1(10)	1(10)
	課餘託管班	課餘託管班
探訪 & 配送	1(2)	1(2)
	「朗善配送團」	「朗善配送團」
樓長培訓/會議	2(1)	
	樓長培訓：遊戲互動 樓長樓座會議：討論11月樓座活動	
協作會議		

行動與轉變模型 - 樓長配對活動

A. 行動模型

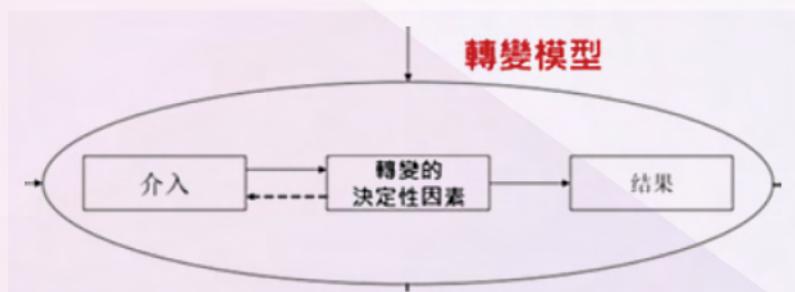


推行機構:	新家園協會新界西服務處
推行者:	2名社工
協作機構/ 社區夥伴:	義工(每次10名) CIIF經費支持物資(罐頭、通粉、雞湯、口罩等物資在預算中已包含 其他協作商戶: 綠膳派
生態環境:	1200戶中有大部分都是獨居老人、雙老、綜援 <ul style="list-style-type: none"> - 社區需要: 長者的生理和心理需要、家庭管教問題，屋邨交通不便 - 社區住戶內有約600戶都有上述需要 - 有一半居民仍比較被動
介入及 服務協 議:	<p>招募:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 在計劃開始時，透過街站接觸居民，並招募義工和探訪對象 (做了2次) - 在得到街坊的連絡和初步接觸後： <ul style="list-style-type: none"> ◦ 招募義工: 在交談及之後聯絡時邀請街坊成為義工 ◦ 透過街站中的問卷與交談發掘街坊的需要 - 義工: 透過街站，已招募10多人 - 家庭: 派菜活動時與長者宣傳，招募了40多人 - 人數增長: 2021年2-6月 - 家庭由40戶增至50戶，義工增至10人 <p>配對服務</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2個義工配5戶家庭，每月探訪1次 - 每次探訪後，義工需向同工匯報被探訪家庭的情況 - 派罐頭、通粉、雞湯、口罩等物資 <p>招募配對 (被探訪) 家庭:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 由家庭主動申請 - 家庭填寫登記表讓社工了解申請探訪的家庭的聯絡資料及他們有否領取政府資助 - 派菜活動/街站時與長者宣傳配對探訪活動，再由社工審核，再分配 - 社工會當面問/電話詢問家庭狀況，當面問/電話問 - 部分義工熟悉某些家庭，並會主動邀請探配對準則: 由負責同工審核，為低收入家庭 - 跟進服務: 義工每月恆常探訪 - 義工培訓: 進行樓長 / 層長培訓探訪技巧
服務對 象:	<ul style="list-style-type: none"> - 獨居老人 - 雙老

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> • 人力/財政資源 • 設施 <p>街站招募:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每次1名社工及2名居民義工 2. 3張檯及椅子 3. 大約3000個機構提供的口罩 <p>社工: 2人 義工: 24人 家訪所需物資: (e.g. 罐頭、通粉、雞湯、口罩)</p>
	活動	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細活動內容 <p>招募</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過計劃開始時的街站接觸居民，了解他們需要並招募義工和探訪對象 2. 前期工作: 問卷設計及發放聯絡資料表 3. 設計: 3張檯、每座一張檯 4. 流程 (做了2次，不是恆常安排): <ol style="list-style-type: none"> a) 先派問卷調查/聯絡資料表至各住戶郵箱中，並留下街站活動的資訊 b) 街坊需要親身前往街站遞交問卷 c) 義工幫忙填好問卷、遞交後才能領取口罩 d) 2020年10-12月進行，每月2次，通常2小時，位於朗善小巴站 <p>配對服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2個義工配5戶家庭以進行家訪(暫時有10對，約50戶) <p>招攬義工: 街坊Whatsapp/Wechat群組</p> <p>每月義工恆常探訪一次</p> <p>家訪時間: 每戶約半小時</p> <p>若有需要，會安排轉介服務</p>
	產出	<ul style="list-style-type: none"> • 量化指標 <p>計劃開始時的街站:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過街站取得600個街坊的連絡方法 2. 招募到10個義工 3. 找出多少有需要的街坊: 600個家庭 <p>首6個月25個，第7至11月，再新增25個，2年100戶 每月最少探訪一次 (當面/電話)</p> <p>每月報告一次:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 義工需提交探訪證明(圖篇/對話截圖)給社工 2. 社工會支援義工及提議義工下次探訪的討論話題及跟進事項
預計成果	短期成果	暫不填寫
	長期成果	暫不填寫

C. 轉變模型



介入:	<p>配對/探訪對象的招募：</p> <ol style="list-style-type: none"> 計劃開始時，社工透過街站接觸了居民，並取得他們的聯絡資料 流程： <ol style="list-style-type: none"> 先派單張及聯絡資料表至各住戶郵箱中，邀請其登記街站派口罩服務 街坊根據單張網上登記領取口罩 登記後到街站領取口罩及留下連絡方法 2020年10-12月進行，每月2次，通常2小時，位於朗善小巴站 社工會舉辦不同主題的街站，並在這些街站中向街坊（特別是長者）推廣配對活動 社工亦會在從不同活動中收集的聯絡資料表中，打電話宣傳及招募配對/探訪對象 <p>配對服務的運作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2個義工配5戶家庭 2020年6月暫時有20個義工和50個家庭已成功配對 由家庭主動申請，再由社工審核，再分配 每月義工恆常探訪一次 家訪時間：每戶約半小時 若有需要，會安排轉介服務 新探訪義工與舊義工一隊進行探訪 社工在探訪前會向探訪義工講解有關探訪的需知事項
轉變的決定性因素：	<p>計劃開始時，以街站接觸居民，了解他們的需要，及招募成為義工和探訪家庭</p> <ol style="list-style-type: none"> 以免費口罩吸引街坊留下連絡方法 先將聯絡資料表派發至街坊的郵箱，街坊到街站交聯絡資料表和填寫問卷後，先送問卷到街站才能領取口罩 在群組招募義工，並人傳人吸引其他街坊參與 問卷幫忙了解街坊需要 <p>社工會安排指引給義工，並希望他們透過問題及關係建立，引導家庭說出其需要。同時，向他們介紹本協會，使其對協會有認識後，更願意分享其情況 街坊熟悉中心的工作員和活動，大多願意參與中心舉辦的活動</p> <p>探訪義工：</p> <ol style="list-style-type: none"> 新探訪義工與舊義工一隊進行探訪 配對活動裏有舊義工，他們都熟悉配對服務/探訪的運作 新義工： <ul style="list-style-type: none"> 新義工第一次探訪時會有社工陪同，讓他們有好的經驗 他們初開始配對/探訪服務時可選擇電話慰問的方式減輕他們的負擔和壓力 配對/探訪服務的內容（例：討論話題和跟進事項）會根據義工的強項，他們也可以自己選擇 社工與義工之間有建立關係 <p>活動設計：2名社工（1名作後援）會每6個月（當新增探訪對象時）參與配對服務</p>
結果：	<p>計劃開始時的街站：</p> <ol style="list-style-type: none"> 招募了5-6義工 找出有需要的街坊，收到50-60份（多數為婦女：義工及服務對象） <p>由義工作為主導去了解居民需要，義工需邀請居民填寫相關問卷調查，以了解居民社區歸屬感及互相支援網絡</p> <p>目標招募人數：</p> <ol style="list-style-type: none"> 家庭（每半年增加25戶）：2021年4月25戶家庭，10月：50戶，2年共100戶 <p>現時招募人數：</p> <ol style="list-style-type: none"> 家庭：40多人 義工：10人 2021年2-6月：家庭由40戶增至50戶，義工增至10人

探訪的評估工具（前中後期間卷）：

1. 由義工邀請配對對象填寫，主要詢問他們對社區支援網絡的意見
2. 前期間卷：在配對服務開始時填寫
3. 中期間卷：配對服務進行了6個月後填寫，大約2021年9月開始

活動與社會資本目標的關連

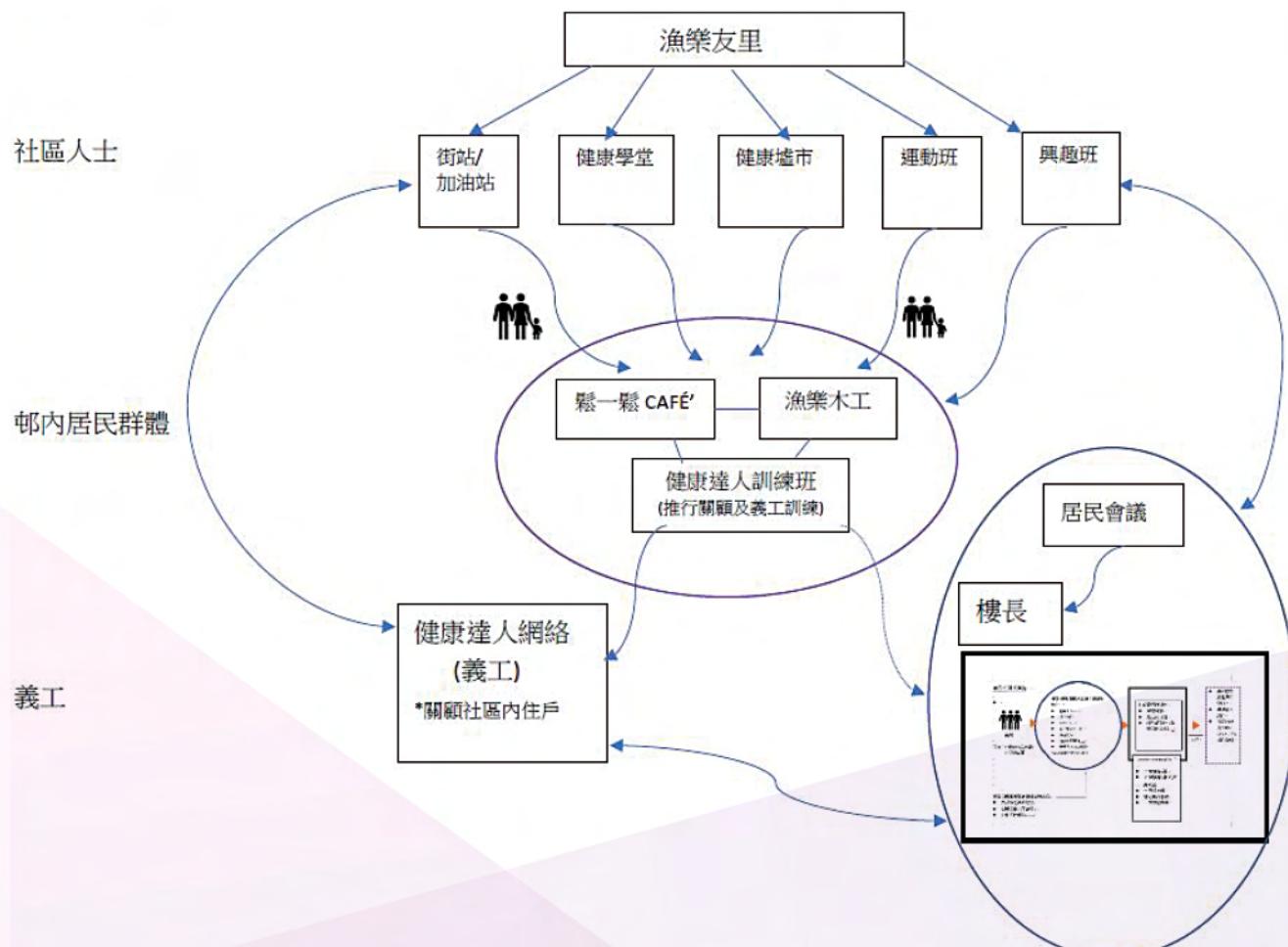
社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	X

9.

聖雅各福群會灣仔社區中心

「漁樂友里」新屋 社區支援計劃團隊

項目概要



項目時間線

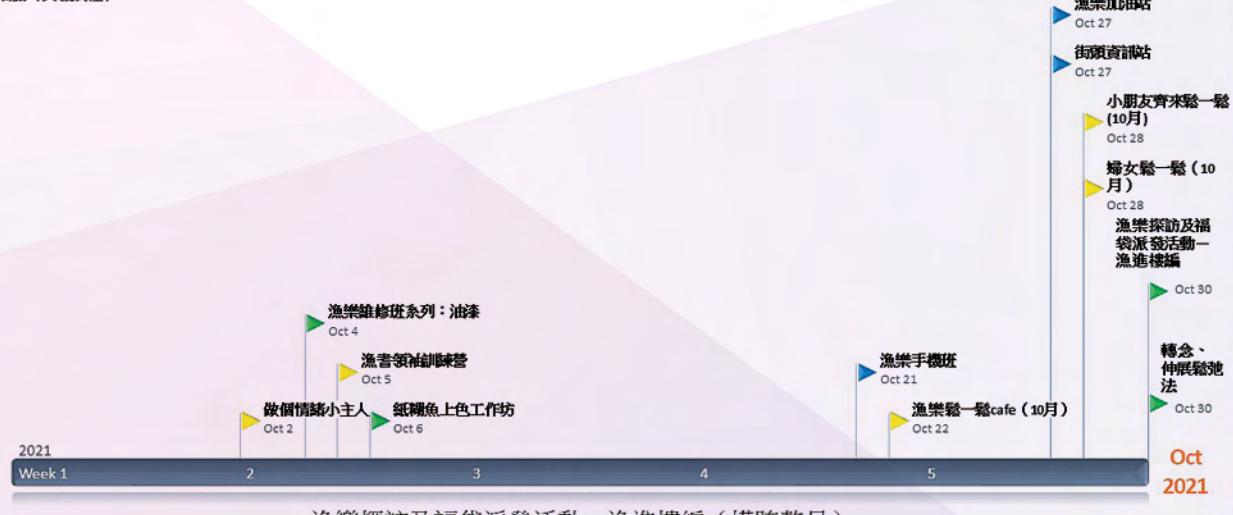
- ▶ 恒常活動（每月一次）
- ▶ 一次性活動
- ▶ 小組活動（具發展性）



- ▶ 恒常活動（每月一次）
- ▶ 一次性活動
- ▶ 小組活動（具發展性）



- ▶ 恒常活動（每月一次）
- ▶ 一次性活動
- ▶ 小組活動（具發展性）



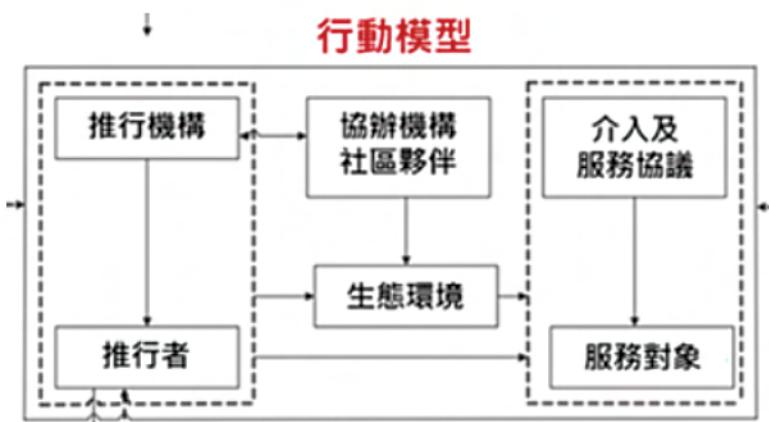
漁樂探訪及福袋派發活動—漁進樓編（橫跨整月）

行動與轉變模型 - 居民會議

聖雅各福群會灣仔社區中心「漁樂友里」新屋邨社區支援計劃團隊匯報在2021年3月26日開展了居民會議的工作，並同時構思樓長的發展。居民會議的目的有：

1. 社工能在居民會議中物色有能力成為樓長的街坊
2. 街坊可在居民會議中表達意見及訴求
3. 建立街坊之間的互相支援網絡

A. 行動模型



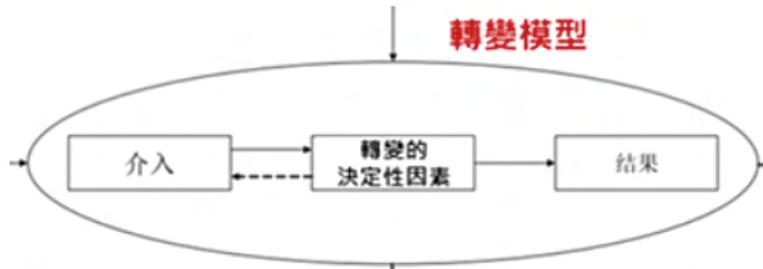
推行機構:	機構: 聖雅各福群會灣仔社區中心 - 「漁樂友里」新屋邨社區支援計劃 強項: 擁有社區工作組織的經驗 弱項: 並沒有成立新屋邨社工隊的經驗 現有優勢: 過往同工有服務基層及市區重建居民的經驗, 以協助居民搬遷新居所及協助適應的經驗 資源: 現時沒有其他的服務點或地方支援本服務
推行者:	1. Sze On, Jacqueline, Ivan 2. 推行者經驗: a. 3年社會服務經驗的項目經理 b. 2年服務經驗的項目主任 3. 推行時服務時會與服務主管, 每個月檢討服務發展
協作機構/ 社區夥伴:	保持與地區組織聯繫及合作: 柴灣區內NGOs、教會、香港醫學會、東區區議會、東區社會福利署、漁灣邨房屋署
生態環境:	1. 服務使用者共同面對的問題: a. 新入伙漁進樓 b. 需要適應新環境 c. 在新環境缺乏社交圈子及社區的支援 2. 預計或潛在阻力: 部分東區議員擔心計劃成為競爭對手 避免措施: a. 拜訪區內非友好組織, 介紹本服務及尋求合作機會 b. 聯繫東區社會福利署以安排聯繫區內NGOs介紹服務

<p>介入及服務協議：</p>	<p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社工能在居民會議中物色有能力成為樓長的街坊 2. 街坊可在居民會議中表達意見及訴求 3. 建立街坊之間的互相支援網絡 <p>居民會議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募 <ol style="list-style-type: none"> a. 透過whatsapp group 宣傳 b. 社工邀請街坊出席 c. 街坊帶朋友參加 d. 張貼海報 e. 報名安排：建議報名，但基本上是walk-in 2. 宣傳：每月通訊介紹會議及其資訊更新 3. 會議： <ol style="list-style-type: none"> a. 每月最後一個星期五舉辦一次居民會議 (活動時期：2021年3月起，10月暫停了一次) b. 實際流程： <ol style="list-style-type: none"> i. 自我介紹 ii. 報告跟進事項及回顧上次會議 iii. 討論邨內問題及跟進方法 <p>家訪</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募 <ol style="list-style-type: none"> a. 第一階段：社工把家訪的宣傳字條放進每戶的信箱 日期：2021年9月(漁進)/ 2021年10月(漁順) b. 第二階段：社工電話聯絡現有的街坊名單 日期：2021年10月(漁進)/ 2021年11月(漁順) 2. 流程： 介紹服務/ 了解入住情況，有沒有任何適應困難及家庭結構及需要/ 贈送禮物 曾跟進事項：家居維修/ 轉介綜合家居照顧服務/ 二手傢俬配對/ 協助申請津貼等
<p>服務對象：</p>	<p>漁灣邨居民</p>

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	• 人力/ 財政 資源 • 設施	<p>人手:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1名項目經理(助理社會工作主任): 社會工作學士或以上, 1年社會工作經驗 1名計劃主任: 中五畢業或以上, 2年社會福利工作經驗 <p>設施: 互助委員會臨時辦公室 (獲淮租借用一年)</p> <p>行政支援: 機構財務及資訊科技部門支援</p> <p>地區支援: 聖雅各福群會 (包括: 地區人脈, 借用場地, 活動合作)</p> <p>物資:</p> <ol style="list-style-type: none"> 居民會議: 紙包飲品及零食 家訪: 禮物包
	活動	• 詳細 活動 內容	<p>居民會議</p> <ol style="list-style-type: none"> 招募: <ul style="list-style-type: none"> a. Whatsapp 群組宣傳 時間: 月頭及活動前數天 b. 社工邀請街坊出席 c. 街坊帶朋友參加 d. 張貼海報: 房署邨內告示版, 但最近因選舉未能張貼 宣傳: 每月通訊介紹會議及其資訊更新 會議在每月最後一個星期五舉辦一次居民會議 2021年3月起, 10月暫停了一次, 共8次 <p>家訪</p> <ol style="list-style-type: none"> 招募: <ul style="list-style-type: none"> a. 第一階段: 社工把家訪的宣傳字條放進每戶的信箱 日期如上述 b. 第二階段: 社工在活動前一星期電話聯絡現有的街坊名單 探訪時期, 如上述
預 計 成 果	產出	• 量化 指標	<ol style="list-style-type: none"> 居民會議的活動資料 <ul style="list-style-type: none"> *居民會議的出席資料及分析請參考《居民會議出席率分析》 a. 2021年4-5月的資料顯示, 一共有10名街坊參加會議, 其中3名為 恆常參加者 b. 居民會議出席人數: <ul style="list-style-type: none"> 3月: 6人 4月: 13人 5月: 10人 6月: 16人 7月: 13人 8月: 6人 9月: 2人 10月: 暫停一次 11月: 16人 家訪的戶數 <ul style="list-style-type: none"> 漁進: 10月至11月, 共13戶 漁順: 11月, 共2戶
短期 成果	暫不 填寫	/	
長期 成果	暫不 填寫	/	

C. 轉變模型



介入:	<p>居民會議</p> <p>恒常安排:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 目標<ol style="list-style-type: none">a. 社工能在居民會議中物色有能力成為樓長的街坊b. 街坊可在居民會議中表達意見及訴求，特別是以正式的書面形式表達訴求c. 建立街坊之間的互相支援網絡2. 招募<ol style="list-style-type: none">a. 社工在Whatsapp 群組（一共224人）裏宣傳及招募 以下是11月的宣傳例子 <p>不知不覺漁進樓已經入伙一年，唔知大家有冇見過左鄰右里呢？不如大家都見面聚下傾下計啦！</p> <p>居民會議</p> <p>日期: 11月26日(五)</p> <p>時間: 晚上8時至9時</p> <p>地點: 漁進樓地下互助委員會</p> <p>對象: 漁灣邨住戶</p> <p>內容:</p> <p>我地會講下不同社會福利資訊，又會傾下漁灣邨情況，仲會收集下大家對活動既意見添！</p> <p>想問居民會議傾咩架？</p>
-----	---

報名連結: [LINK](#)

居民會議Q&A

因為有唔少住戶都問我地居民會議係咩黎 😊
所以我地都做左個簡單既問與答
希望可以解答到大家既疑問 🤔 ? 🤔 ?

Q: 居民會議係咩黎 🤔 ?

A: 居民會議係一個平台，方便大家交流邨內資訊。除咗交流之外，我地有咩最新既社福資訊。或者大家有活動想做，都歡迎大家一齊落嚟傾下 ~ 落嚟送大家一包紙包飲品 😊 😊

Q: 居民會議又關我咩事？

A: 大家日常會面對唔少問題，可能同區內既環境等有關。好似最近大家成日都討論既垃圾桶問題咁。大家諗下，大家住公屋都住一世啦（除非中六合彩 🎰 🎰）。如果三四十年都咁，咁點算好 🤔
除咗係群組傾，仲有冇D咩可以做下呢？可能好多野試下先知 😊 😊

Q: 環境衛生又關你地社工事？

A: 我哋除咗做活動，都想大家參與下社區 ~ 眼見宜家冇左區議員，又未有互助委員會，有時D情況可能真係求助無門囉。我地都好希望我地離開之前，可以俾大家試吓表達意見。之後大家遇到問題，都識解決 😊 😊

~

Q: 我口才唔好啱，居民會議啱唔啱我參加架？

A: 大家都係為個社區好先落嚟開會，唔好覺得要口才好，好叻先可以落嚟。大家既生活經驗先係第一身經驗，好緊要架 😊 😊

Q: 好多人開，唔洗我落嚟啦？

A: 實際...真係唔係好多人架咋 💩 💩 大家都以為好多人，其實冇...
如果真係多人，大家報名我就會出去借場架啦 🎤 🎤 🎤 🎤
大家既經驗先係最緊要，你唔講...真係冇人知架

b. 社工邀請街坊出席

i. 活動邀請: 婦女及長者

ii. Whatsapp邀請:之前的參加者（部分為在職人士）

c. 街坊帶朋友參加

d. 張貼海報，張貼地點及時期如上述

3. 宣傳: 社工會在每月通訊中提供居民會議的內容及新資訊的資料，讓沒有參與會議的街坊知道邨內有居民會議，希望藉此吸引更多街坊參與

4. 設計

a. 跟進

i. 在2021年6月的會議中，2名街坊因滋擾的重要性而發生衝突。一名街坊有冷氣漏水的滋擾，另一名街坊有水管發出噪音的滋擾問題，當他們在會議上討論時，2名街坊就誰的滋擾問題更嚴重而出現口角。社工在會議期間作調和，並在會議完結後，一起與相關的街坊到各自的單位了解情況。2名街坊在到訪彼此的單位後，明白對方面對的滋擾問題都需被重視，而能化解衝突

特別安排：

1. 社工在2021年10月透過whatsapp group、家訪及接觸曾參與居民會議的居民了解他們對居民會議的看法，故居民會議在10月暫停一次
2. 2021年11月的會議計劃
 - a. 社工由10月開始聯絡街坊及鼓勵他們出席會議
 - b. 討論方向一：擬定「樓層垃圾問題」的投訴信。個別樓座的垃圾房有亂拋垃圾的情況引致衛生惡劣，社工發現其他樓座的垃圾房衛生情況較佳，並估計是因在垃圾桶前有腳踏，方便居民直接把垃圾放進垃圾桶裏，社工在信函中會提議有關部門在受影響的樓座加設腳踏。社工亦希望能藉此與居民建立由討論到行動的流程，以配合居民會議往後管理屋邨及表達訴求的發展
 - c. 討論方向二：屋邨的事務
 - d. 討論方向三：構思屋邨的居民活動

家訪

1. 目標：
 - a. 讓社工了解街坊的需要
 - b. 加強社工與街坊的關係
2. 招募
 - a. 第一階段：社工把家訪的宣傳字條放進每戶的信箱，有興趣參加探訪的街坊能透過字條上的資料與社工聯絡及安排探訪
 - b. 第二階段：社工電話聯絡現有的街坊名單
3. 設計：
 - a. 社工會評估每個個案的情況而按需要作服務轉介
 - b. 流程：
 - i. 介紹服務/了解入住情況，有沒有任何適應困難及家庭結構及需要/贈送禮物
 - ii. 曾跟進事項：家居維修/轉介綜合家居照顧服務/二手傢俬配對/協助申請津貼等

<p>轉變的決定性因素：</p>	<p>居民會議</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募 <ol style="list-style-type: none"> a. 活躍街坊在自己的圈子裏有號召力，能邀請朋友參與會議 (請參考《居民會議出席率分析》) 2. 居民為何出席會議 <ol style="list-style-type: none"> a. 街坊多數因有問題想解決，故參與居民會議，期望得到幫助。 <ol style="list-style-type: none"> i. 樓層走廊洗地問題： <ul style="list-style-type: none"> - 清潔公司沒有跟從張貼的時間表洗地，而洗地水亦經常沖入居民的單位內（近電梯的單位情況最嚴重），居民不能按時間準備預防措施而造成滋擾 - 問題未被解決 ii. 熱水爐問題： <ul style="list-style-type: none"> - 有居民的熱水爐經常很難被啓動及水溫過熱，社工和居民與煤氣公司等有關公司部門討論後，認為是與水壓有關 iii. 樓層水泵噪音問題 iv. 單位地面有水的問題：居民的單位地面因冷氣機溫度及天氣潮濕令經常有積水 v. 蚊患問題 vi. 有居民於單位門口安裝CCTV，有機會引致私隱問題。社工仍在探討如何處理此問題 b. 區內較少正式的途徑讓居民申訴，居民會議能提供平台予街坊表達意見 3. 居民為何不出席會議 <ol style="list-style-type: none"> a. 有些居民在Whatsapp group 內已能解決輕微及個人問題，例如交通、中醫師及補習社推介、電視追台問題等，他們較少會參與居民會議 b. 居民會議成功事例的傳播性較低，居民不知道居民會議中的成功事例： <ol style="list-style-type: none"> i. 議題順利被解決後，社工會在Whatsapp Group中公佈，但因Whatsapp Group較多信息，社工不清楚居民有否接收有關資訊 ii. 社工亦會在每季通訊中刊登有關資訊，社工亦在構思增加頻密度 iii. 社工在選舉期不能張貼海報及橫額，難以宣傳會議及提供資訊 c. 居民期望參與居民會議後，能在短時間內解決問題。但在實際執行上，居民面對的問題不是每次都能迅速被解決 <ol style="list-style-type: none"> i. 垃圾房亂拋垃圾問題雖然有機會與腳踏有關，但此議題部分仍屬個人行為問題，社工及居民亦不想加設懲罰機制，很難在短時間內處理 ii. 屋邨管理公司或房屋署後很多時候沒有關注及跟進議題 d. 居民會議中曾出現較激動的參與者，令部分居民感覺差更因想避免衝突而不參與會議 e. 居民未能安排時間出席會議 f. 有居民認為居民會議應該由Whatsapp Group 活躍份子出席，很多時候自己關注的議題亦由活躍份子表達了 4. Whatsapp Group 及居民會議的配合：社工與居民建立的一個大型的Whatsapp Group，居民亦會在當中隨意發言及表達訴求，社工會密切留意Whatsapp Group的討論，並記下部分議題與居民在會議中討論 5. 2021年6月會議的衝突化解：2名街坊透過探訪彼此的單位及經歷其滋擾問題後，能理解彼此的出發點及煩惱，而願意放下「誰的滋擾更重要」的爭論 6. 社工一直希望藉居民會議建立居民之間的互助網絡，但隨著活動的發展，社工觀察到居民參與會議的氣氛及目的普遍為了解決問題及提出需求，起不了互助的效果，街坊之間的關係亦不是很堅固，故開始以家訪形式接觸街坊。
------------------	--

	<p>家訪</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為何街坊在信箱收到社工家訪的宣傳字條願意參與活動: <ol style="list-style-type: none"> a. 街坊（特別是長者）本身有需要但不知道有什麼途徑獲得幫助，在收到社工家訪的宣傳字條後，認為這是一個能獲得幫助的方法 b. 居民在以往的活動中曾接觸及認識社工 c. 街坊在以往的自身經驗中知道社工的工作是幫助別人而願意接受家訪 d. 街坊對聖雅各福群會有認知及信任
<p>結果/目標:</p>	<p>居民會議</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 街坊的問題能被反映及發揮屋邨管理的功效 <ol style="list-style-type: none"> a. 樓層走廊洗地問題：在2021年7月，居民討論了屋邨清潔公司不依從時間表清潔公共空間而產生滋擾的問題，社工就此議題與街坊一同去信予房屋署。議題未被解決，社工計劃在2021年11月的會議與居民討論投訴信 <ol style="list-style-type: none"> i. 此問題在Whatsapp Group, 居民會議及與個別居民交談時提出 b. 熱水爐問題：未被解決 c. 單位地面有水的問題：不能被解決，社工建議居民使用抽濕機 d. 蚊患問題 e. 樓層水泵噪音問題：噪音問題有改善。居民沒有繼續提出噪音滋擾問題，社工詢問被影響居民時才得知情況 f. 垃圾房亂拋垃圾問題：社工草擬了投訴信並計劃於2021年11月會議與居民討論 g. 單位門口安裝CCTV問題：仍在商討中 2. 出席率： <ol style="list-style-type: none"> a. 4-5月有10名街坊參與，當中有3名恆常參加者（2名與社工認識，1名明星街坊的朋友及whatsapp group內的活躍份子） b. 4-5月的活躍份子仍有參與往後的會議 <p>家訪</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過信箱宣傳方法，一共有10戶街坊同意被探訪。其中2戶為基層家庭，其餘8戶為長者 2. 社工發掘了街坊私人或緊急的需要並能提供支援，例如抑鬱等情緒需要、家庭暴力個案 <p>家訪與居民會議發揮了互補的效果。一方面，居民會議處理了屋邨硬件或管理的問題；而另一方面，家訪發揮了支援的功能。居民會議仍在發展中，社工持續構思及規劃如何在居民會議和家訪之間發揮更深遠的互補關係，以及它們之間的連結。</p>

《居民會議出席率分析》

兩次居民會議日期：

1. 2021年4月28日
2. 2021年5月28日

居民參與人數

出席名單

2021年4月28日	2021年5月28日
A - 明星街坊	B- 工作員認識
B - 工作員認識	C- 工作員認識, 協助申請津貼
C - 工作員認識, 協助申請津貼	K- gp活躍份子
D - A's fd	L- 有參加其他活動
E - 工作員認識, 有參加其他活動	M-L's丈夫
F - A's fd	N - 參加其他活動
G - A's fd, gp活躍份子	G - A's fd, gp活躍份子
H - 想表達意見	O - gp活躍份子
I - H's 丈夫	P - gp活躍份子
J - A's fd, gp1 活躍份子	Q - 參與原因不詳
一共10位參與	一共10位參與

第一次會議中（2021年4月28日），一位街坊十分活躍，多帶4位街坊加入。不過這4位街坊屬於活躍份子，沒有街坊的召喚，也可能主動參加。社工招募的街坊有3位，另外2位為一對夫婦，因丈夫有意見表達而主動參與。

第二會議中（2021年5月28日），只有3位曾參與4月會議，居民會議的流動性甚高。3位為活躍份子，主動參加會議。餘下3位曾參加其他活動二知道有居民會議。餘下一位參加者原因不詳。

2021年4-5月的恆常出席街坊能有出席往後的會議。

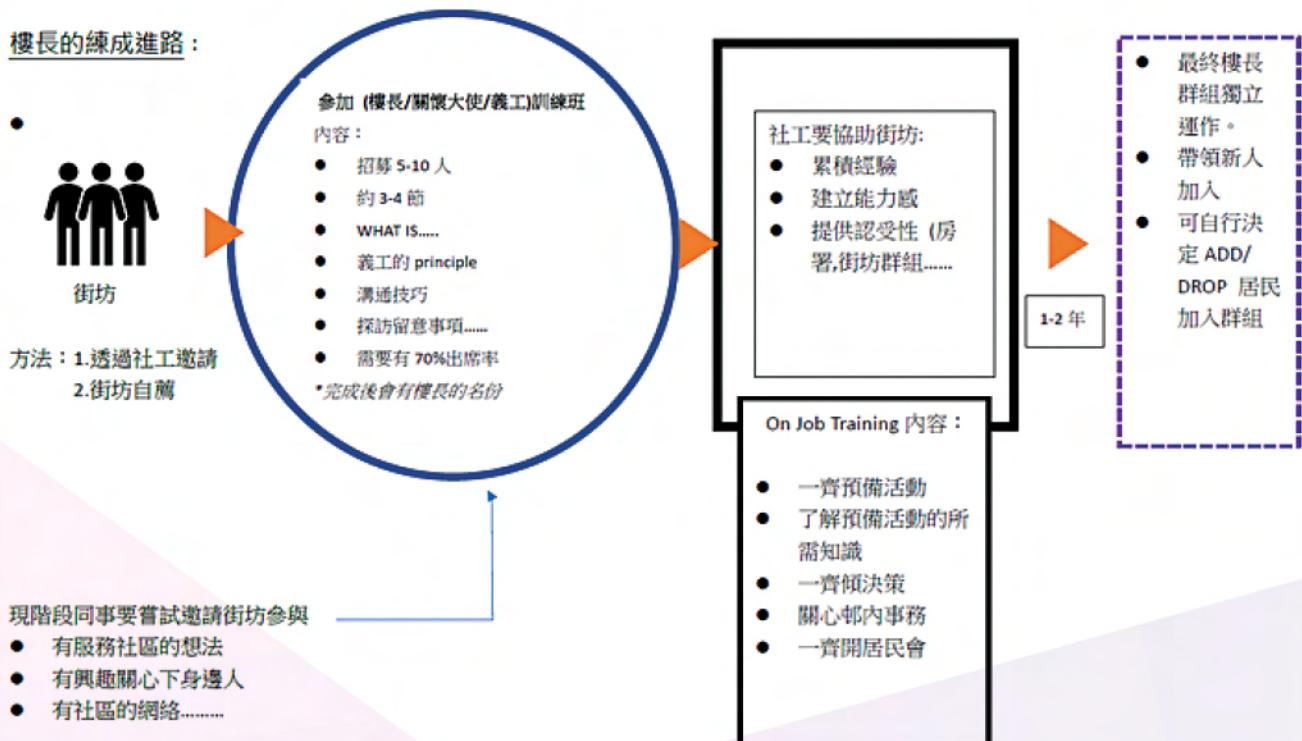
舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察：

1. 居民會議的流動性甚高
2. 居民會議的討論議題大多與屋邨管理有關
3. 社工在會議出席人數及辦公室空間面對兩難狀況。一方面，社工希望更多居民出席會議，另一方面辦公室沒有足夠的空間容納大量居民。

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	X

項目的未來發展：



活動照片

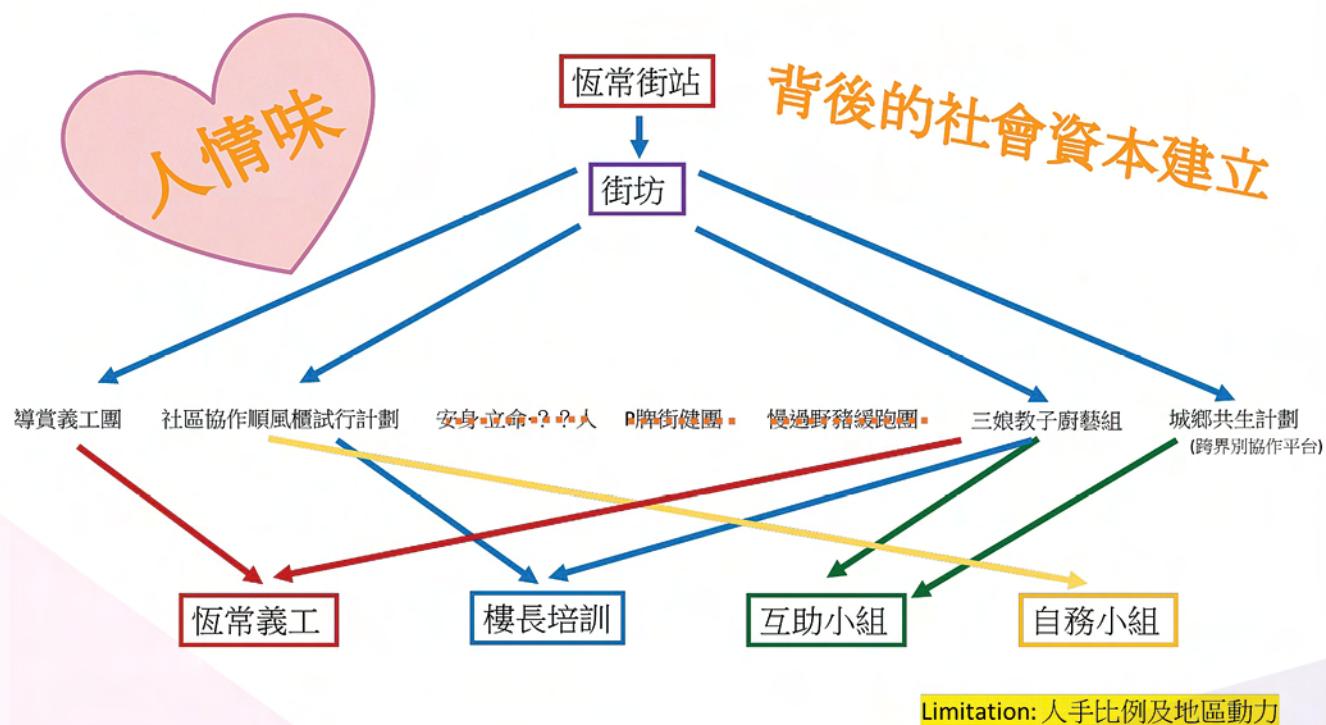


10.

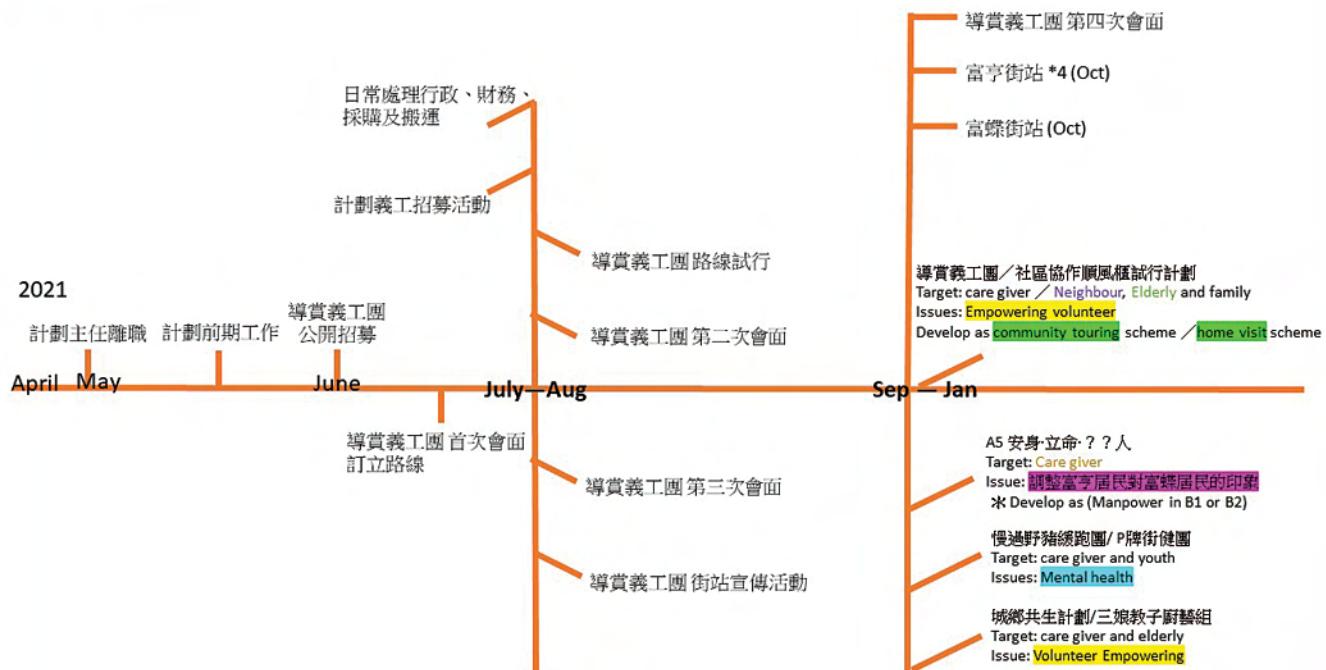
鄰舍輔導會賽馬會大埔北青少年綜合服務中心

「好鄰舍@大埔」-富蝶（第一期） 屋邨地區支援網絡計劃團隊

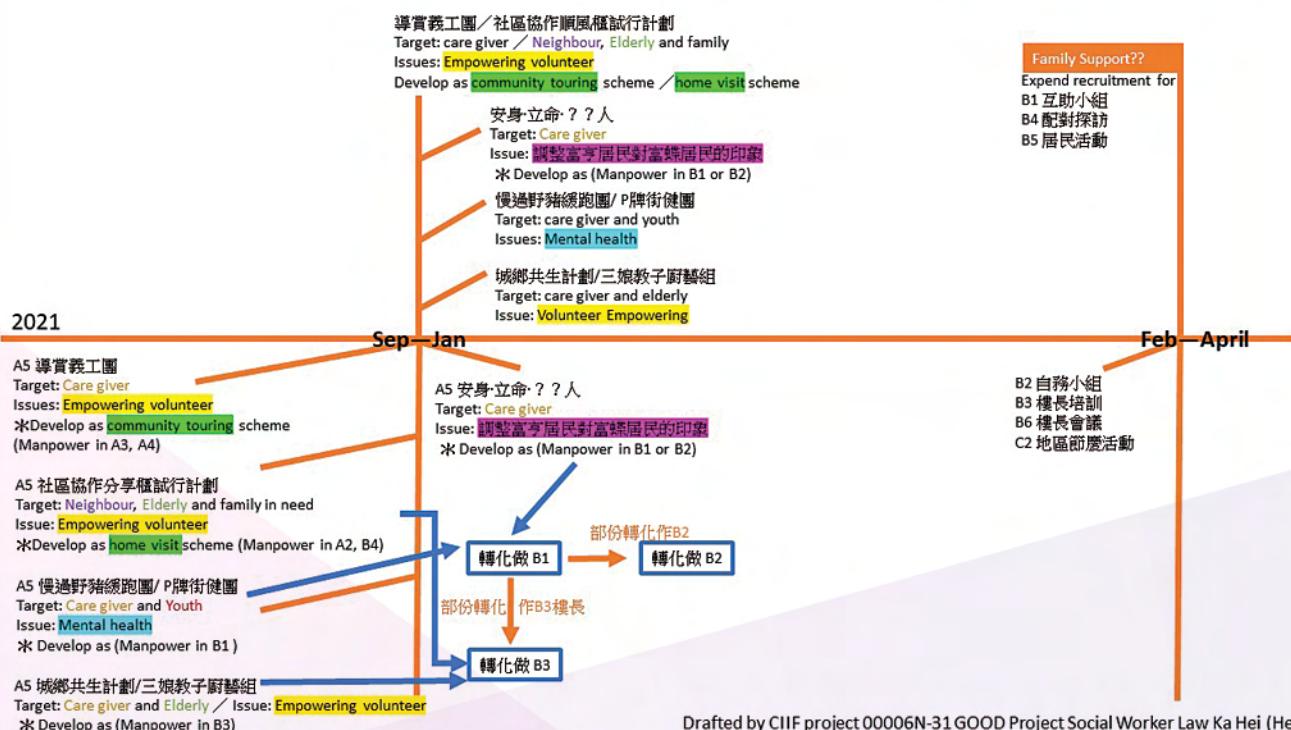
項目概要



項目時間線

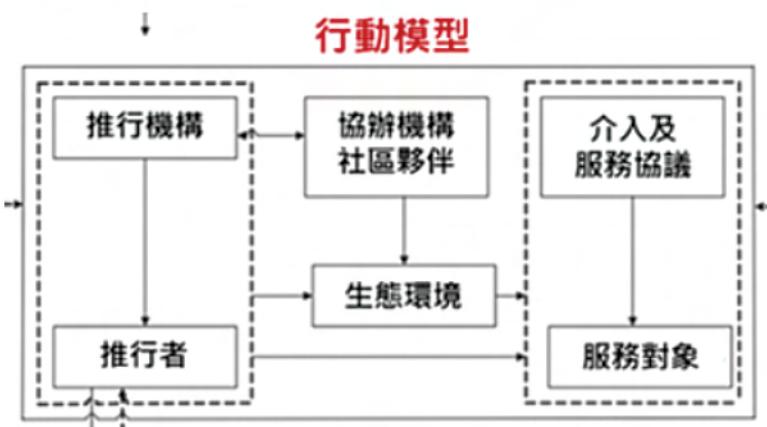


Drafted by CIIF project 00006N-31 GOOD Project Social Worker Law Ka Hei (Hei)



行動與轉變模型 - 街站

A. 行動模型



推行機構:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 機構內的計劃主任有超過2年社區工作經驗，包括：鄰舍層面社區工作計劃、綜合鄰舍計劃和家庭支援網絡隊的工作經驗，對舉行街站有足夠的經驗和能力實踐。 ➤ 機構靠社區投資共享基金資助所有班、組、活動和計劃，根據服務協議，機構只能聘請兩名全職同事 [1 ASWO, 1 SWA] 負責一切的工作。資金方面應該沒有問題，人手方面較緊拙，然而機構可向附近社區組織或居民，包括大埔居民，作出邀請，招募他們成為迎新大使，協助營運街站活動。 ➤ 富蝶邨居民由1/11/2021開始入伙，由於該邨並非某重建屋邨的接收屋邨，居民來自五湖四海，大部分為小型家庭 [一至四人家庭]，預計不少家庭為非大埔居民，年輕家庭為主，他們普遍對大埔區缺乏認識，如教育、醫療、社福、日常生活所需和吃喝玩樂等；沒有正式與非正式社區支援網絡，極需要其他人的協助，包括富亨邨和頌雅苑居民的支援，協助他們適應大埔區的生活；建立互助支援網絡，發展義工服務，服務有需要居民 [包括富蝶邨居民、富亨邨居民、頌雅苑居民和大埔區居民等]。
推行者:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 推行者們最好有相關的社區工作經驗 [如推行機構第一點]，計劃主任有超過2年社區工作經驗；由於新屋邨社工隊服務對象包括三歲到八十歲，所以同工們有其他工作經驗也有一定幫助，計劃主任有不足2年的長者社區支援服務經驗。 ➤ 由於推行者們不是有太多社區工作經驗和新屋邨社工隊經驗，因此同工們有參與理大的「實踐研究的原理和目的」系列講座、本會社區發展部舉行「本地社區發展實踐標準」工作坊、新屋邨社工隊經驗分享會和監察公共屋邨福利規劃聯盟，增進同工們對社區研究、社區發展服務、新屋邨社工隊介入手法的工作分享和最新的新公共屋邨發展資訊和業界的爭取事宜，以提昇同工們的專業知識、工作技巧和最新的業界資訊。
協作機構/ 社區夥伴:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 由於機構只得兩名全職同工，推行多元化的街站活動 [如介紹服務計劃；協助富蝶邨新居民入伙；宣傳計劃的班、組、活動和計劃；接受居民諮詢，有需要時候，提供轉介服務；舉行社區教育活動，《發放最新富蝶邨入伙消息、週遭的公共交通、社區設施和道路網的發展概況。》，與新、舊居民一同討論富蝶邨一、二、三期的最新發展，對新、舊邨居民的不同影響，鼓勵他們多溝通，並就彼此感到興趣的內容，商量合作的方向和內容的可行性；邀請他們一起商量相關的小組和活動；派發防疫物資和舉辦一些單元性的攤位遊戲、節日慶祝活動等。] 有一定的困難，除了在社區內進行義工大招募活動外，也會與地區上不同的組織聯絡，邀請他們一起服務社區，如招募團體的迎新大使協助我們的街站服務。他們包括何偉霖議員辦辦事處 [區議會]、大埔富亨邨亨隆樓互助委員會、大埔富亨邨亨榮樓互助委員會、富亨邨居民關注組、頌雅苑頌美閣互委會、富亨邨業主立案法團、頌雅苑業主立案法團、房屋署 [富蝶邨業主]、富亨邨管業處、頌雅苑管業處和富蝶邨管業處等。 ➤ 推行機構於計劃開始初期，主動探訪地區上的不同團體，包括官、商、校、社和福等機構，如房屋署、社會福利署、民政事務署、上市公司、商會、大小商舖、大、中、小學和幼稚園、業主立案法團、居民互助委員會、綜合家庭服務中心、青少年綜合服務中心、長者鄰舍中心等，介紹我們的計劃，了解他們的工作，認識富亨邨、頌雅苑居民的特色、需要和困難，了解他們對富蝶邨居民入伙的擔心和焦慮；邀請他們共同關心富亨邨、頌雅苑和富蝶邨等問題，藉跨界別社區協作平台、聯合活動的工作會議邀請他們派人成為團體的迎新大使，在街站提供不同服務，服務地區上有需要的人士。

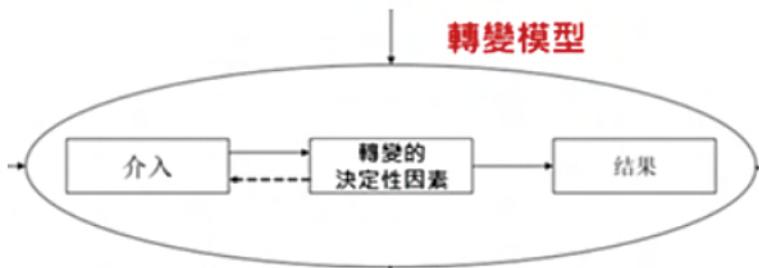
生態環境：	<p>➤ 富亨邨和頌雅苑成邨近30年，當年遷入的居民已步入或接近老年，他們的子女經已長大，成家立室，或已搬走，產生空巢問題，長者乏人支援；部份或因經濟原因，成婚或和生兒育女後，仍留在邨內與父母同住，造成人口擠迫和相處等問題。富蝶邨在1/11/2021開始入伙，居民來自五湖四海，家庭環境和經濟狀況各異，他們同樣面對新區適應的問題，需要不同的社區組織和大埔區居民的支援；然而富亨邨和頌雅苑居民面對他們多年缺乏社區資源的問題（如交通、購物設施的不足），導致他們對新遷入的富蝶邨居民存有戒心（大部分為新來港人士，他們來香港搶去原屬於香港人的社區資源。），再加上他們對未來搬入富蝶邨居民的情況，如人口增長、交通狀況和社區設施等掌握不多，導致部份舊邨居民對富蝶邨居民有抗拒的心，不單對他們何時遷入和如何適應莫不關心，甚至不願意伸出援手作出協助。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應對方案：機構需要透過社區教育協助舊區居民和新的居民了解他們目前的狀況，向相關機構（如房署、運輸署、路政署和各公眾運輸系統等）了解富蝶邨一、二期和週邊系統的發展狀況，鼓勵他們雙方就彼此關心的課題，交換意見和一起爭取共同利益。 • 應對方案：藉宣傳亨蝶同行會的小組、活動和計劃，推動富亨邨、頌雅苑和富蝶邨的居民共同參與，無分彼此，建立相知、互助和相惜的鄰里關係。邀請舊邨居民成為迎新大使，協助富蝶邨居民入伙，熟悉大埔區不同的生活環境（如日常生活、教育、醫療、社會福利和傳統文化等），展現舊邨居民對新入伙居民的善意。 • 應對方案：協助新邨居民盡快融入大埔的生活，鼓勵他們建立正式與非正式社區支援網絡，發展互助網絡，邀請他們成為義工，服務社區上有需要的新舊居民，改善社區人士對他們的負面標籤（資源竊取者），與舊邨居民建立互助、陸鄰、和諧及共融的關係。 <p>➤ 服務對象主要分兩大類別，第一類別為舊邨居民，即富亨邨和頌雅苑的居民；第二類別為富蝶邨的居民。</p> <p>第一類 - 舊邨居民，即富亨邨和頌雅苑的居民：面對的問題是人口老化，社區內留下不少獨老或二老家庭（家庭成長週期的空巢期），體弱乏人照顧的長者，缺乏支援的年長或中年照顧者；部分家庭因種種原因，已婚子女與他們的下一代搬回富亨邨和頌雅苑居住，導致居住環境擠迫，祖父母要獨過兒照顧孫兒女起居生活，家庭容易產生磨擦。屋邨已有三十年樓齡，面對樓宇日久失修，產生龐大的維修費，由於大部分居民已購買單位，龐大的維修的費用可能對他們造成壓力，或需要其他人支援；由於富亨邨和頌雅苑地處大埔東北邊陲，交通和社區設施一直感覺並不足夠，如富亨邨和頌雅苑沒有免費港鐵接駁巴士，兩邨居民一直反對富蝶邨的興建（富蝶邨共分三期，首期一座，班蝶樓2021年11月1日入伙；第二期共八座，預計在2023年入伙；第三期一座，預計在2030年落成。富亨邨和頌雅苑居民們普遍認為新邨落成後，會加重地區交通和社區設施壓力，縱使政府有就地區人士的憂慮提供解決方法，但這些解決方法不為他們普遍接受，特別是交通設施，導致他們從一開始便對富蝶邨居民產生抗拒，對富蝶邨的入伙一直莫不關心，不願意幫助富蝶邨的居民，部分居民甚至誤以為大部份富蝶邨的居民為新來港人士，他們奪去原屬於香港人的重要資源—公共房屋，對他們存有一定的敵意。這些誤會需要化解，雙方（富亨邨、頌雅苑和富蝶邨）需要有更多接觸，互相了解；建立互助支援網絡，藉彼此互助，改善雙方關係；就彼此關心的話題。富蝶邨三期的交通和社區設施等發展作出交流，並就大家共同關心的事宜一起向相關團體表達意見，如立法會、區議會、社署、路政署、民政事務署、屋邨管業處、九龍巴士有限公司等，一起爭取政策和社區資源等的改善。（富蝶邨三期，由2021年11月開始，戶數由第一期增加655戶、第二期增加7,431伙、第三期增加1,030戶共9,116戶，十年間合共增加19,900人口，對附近交通和社區設施等造成沉重壓力。）</p> <p>第二類 - 富蝶邨的居民：來自五湖四海，大部分為小型家庭（一至四人家庭），預計不少家庭為非大埔居民，年輕家庭為主，他們普遍對大埔區缺乏認識，如教育、醫療、社福、日常生活所需和吃喝玩樂等；沒有正式與非正式社區支援網絡，極需要其他人的協助，包括富亨邨和頌雅苑居民的支援，協助他們適應大埔區的生活；建立互助支援網絡，發展義工服務，服務有需要居民（包括富蝶邨居民、富亨邨居民、頌雅苑居民和大埔區居民等），促進他們與舊邨居民的關係，實踐新舊屋邨共融的目標。</p> <p>➤ 如前所述，我們其中一項工作是協助新舊邨居民建立支援網絡，發展義務工作，當中新舊邨居民的社交圈子，包括親人、朋友、鄰居等，他們的需要、意見等都會造成支持或反對他們成為義工（迎新大使）；我們可以考慮舉行平行小組活動，如舉行兒童小組、男士（丈夫）小組、女士（妻子）小組和長者（被照顧者）小組，主題包括桌遊、Karaoke、遊戲、手工藝和烹飪等，在我們提供迎新大使（義工）訓練或提供街站服務時，同時提供之前提及的平行小組活動，如我們的人手（包括同工和義工）不敷應用，可考慮與社區不同的協作伙伴合作，如青少年綜合服務中心和長者鄰舍中心等一起舉行平衡小組活動；朋友和鄰居，我們可鼓勵迎新大使（義工）邀請他們的朋友和鄰居一同參與訓練和街站活動，在提供訓練和街站服務之餘，定期舉辦聯誼和慶祝活動，如家庭旅行、遊覽主題公園等，以加強義務工作服務的吸引力。</p>
-------	---

	<p>► 社區/社區內的團體對迎新大使訓練和街站服務的推行可能有不同意見，他們的支持會對迎新大使訓練和街站服務的推行有正面的影響，可減少居民對有關的訓練和服務的疑心和抗拒，增加他們參加訓練和服務的決心；反之，他們不支持，或對我們推行的訓練和服務持觀望態度，也會對他們參加訓練和服務有負面影響，可能會影響他們拒絕參加訓練和服務或延長他們的考慮時間。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應對方案：為了爭取社區/社區內的團體對迎新大使訓練和街站服務的推行有正面的印象，可邀請他們參與街站的服務，協助他們宣傳屬於自己的服務；藉這些活動給與社區/社區內的團體感覺迎新大使〔義工〕訓練和街站服務對他們的工作/服務有幫助，他們就會對迎新大使〔義工〕訓練和街站服務有正面印象，他們自然會鼓勵甚至推動新舊邨居民參與迎新大使〔義工〕訓練和街站服務。
<p>介入目的、活動及服務協議：</p>	<p>► 介入的方案主要針對的對象是富亨邨、頌雅苑和富蝶邨的居民，他們既是服務受惠者，也是義工，藉強化個人正式的與非正式的社區支援網絡開始，建立互助網絡，推動他們成為迎新大使〔義工〕，接受訓練和提供街站服務。</p> <p>► 服務主要分兩大類，第一類是招募和發展迎新大使〔義工〕，推行街站服務；第二類是招募富亨邨、頌雅苑和富蝶邨居民成為會員，向他們介紹本計劃，邀請他們成為會員，參與我們的班組活動，填寫居民需要問卷調查，發放地區資訊，接受居民的諮詢和派發防疫物資等。</p> <p>► 我們的計劃有多元化的義工訓練，培養不同的能力，成為社區領袖。如社區人士沒有任何義工服務經驗，又想體驗一吓義工服務，街站將會是一個很好的機會給予新舊屋邨居民等成為義工的新手的體驗場，藉簡單的訓練成為迎新大使〔義工〕，提供街站服務。</p> <p>► 在富亨邨街站，為了吸引不同人士成為迎新大使〔義工〕和會員，我們可先派發物資作招徠，如防疫物資，口罩、酒精搓手液和迷你盆栽禮物包、再以活動鼓勵他們進一步參與，如我們舉辦的小組和活動吸引，如三娘教子廚藝組、賞花、賞月、賞秋香、西九放電日暨參觀天際100，可吸納一班街坊成為會員，之後可鼓勵他們成為迎新大使，提供適當的訓練，如驗樓訓練，在富亨邨街站、01112021-06112021富蝶邨入伙支援街站提供服務；與地區團體，如互委會、關注組和區議員等建立關係，在他們的鼓勵下，也能令我們的計劃更易入屋，吸引他們參與我們街站迎新大使招募和服務。</p> <p>► 在2021年11月1-6日設置富蝶邨入伙支援街站，在富蝶邨管業署協助下，我們在準富蝶邨居民的等候區擺設街站，藉提供諮詢、影印、拍照服務、借用驗樓物資和義工驗樓服務，向他們介紹計劃的服務，邀請他們入會等。</p> <p>► 在2021年11月1-6日的富蝶邨入伙支援街站，普遍的準富蝶邨居民，全部心思放在簽約、取鑽匙和自己的公屋單位上，根本無暇理會工作員的宣，因此我們的宣傳以精簡到位為主，重點是入會有新居入伙迎新禮物〔手推車和醬油等禮物包〕、支援有需要的準居民拍照和影印、借用驗樓物資、有需要時提供義工支援驗樓服務；與管業署同事保持緊密合作，協助我們宣傳支援服務；由於準富蝶邨居民以簽約為重，容易忘記交還入會回條〔回條也以簡潔為主，只需填寫姓名、門牌和聯絡電話。〕工作員和義工們在知悉他們已完成入伙手續〔見手上拿了一個灰色文件套〕，便提他們交回入會回條，詢問他們是否需要借用驗樓物資和義工支援驗樓等。</p> <p>► 經過7次富亨邨的街站，共接觸666名參加者人次，其中85名參加者留下個人資料〔包括：姓名和聯絡電話等，可登記成會員。〕，有5名義工提供一次義工服務〔中秋節街站〕；部分富亨邨和頌雅苑居民已對我們工作員留下印象，在街站時也有主動與我們打招呼。</p> <p>► 2021年11月1-6日的富蝶邨入伙支援街站，按時間劃分，一天共舉行四節街站：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 9:00-11:00 2. 11:00-13:00 3. 14:00-15:30 4. 15:30-17:00 <p>六天共舉行24節街站，共接觸444戶家庭，派發了計劃簡介暨入會回條、入伙錦囊等；其中207個家庭已經入會。</p> <p>► 義工服務方面，有五名迎新大使接受一次驗樓訓練〔2021年10月27日〕；七名迎新大使提供192節義工服務。</p> <p>► 青少年綜合服務中心同事13人共提供34節街站支援。</p>
<p>服務對象：</p>	<p>服務對象主要是富亨邨、頌雅苑和富蝶邨居民，大埔區的居民則可成為迎新大使〔義工〕</p>

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	• 人力/ 財政資 源 • 設施	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 人力：同工二人 ➤ 財力資源： <ol style="list-style-type: none"> 1. 街站物資 2. 遊戲小禮品
	活動	• 詳細活 動 內容	請參考介入及服務協議
	產出	• 量化指 標	<p>直至2021年11月為止，共舉行7次街站，接觸666名參加者人次，其中85名參加者留下個人資料〔包括：姓名和聯絡電話等，可登記成會員。〕，有5名義工提供一次義工服務〔中秋節街站〕。</p> <p>2021年11月1-6日的富蝶邨入伙支援街站，按時間劃分，一天共舉行四節街站：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 9:00-11:00 2. 11:00-13:00 3. 14:00-15:30 4. 15:30-17:00 <p>六天共舉行24節街站，共接觸444戶家庭，派發了計劃簡介暨入會回條、入伙錦囊等；其中207個家庭已經入會。</p> <p>義工服務方面，有五名迎新大使接受一次驗樓訓練〔2021年10月27日〕；七名迎新大使提供192節義工服務。</p> <p>此外，青少年綜合服務中心同事13人共提供34節街站支援。</p>
預計 成 果	短期 成 果	暫不填寫	/
	長期 成 果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



介入:	<p>就目前「好鄰舍@大埔」街站有兩種不同形式的街站：</p> <ul style="list-style-type: none"> 第一種是富亨邨街站，對象是富亨邨和頌雅苑舊屋邨居民，期望街站能讓他們認識我們計劃的工作目標和內容。鼓勵他們善用餘暇，參加我們的班、組和活動，發展他們的潛能，推動他們成為義工，繼續服務新舊區的居民； 第二種是富蝶邨入伙支援街站，對象是富蝶邨新入伙的居民，支援他們入伙、驗樓和新區適應等事宜。
轉變的決定性因素:	<ul style="list-style-type: none"> 富亨邨街站，藉派發物資作招徠，如防疫物資，口罩、酒精搓手液和迷你盆栽禮物包、再以活動鼓勵他們進一步參與，如我們舉辦的小組和活動吸引，如三娘教子廚藝組、賞花、賞月、賞秋香、西九放電日暨參觀天際100，可吸納一班街坊成為會員，之後可鼓勵他們成為迎新大使，提供適當的訓練，如驗樓訓練，在富亨邨街站、2021年11月1-6日的富蝶邨入伙支援街站提供服務；與地區團體，如互委會、關注組和區議員等建立關係，在他們的鼓勵下，也能令我們的計劃更易入屋，吸引他們參與我們街站迎新大使招募和服務。 富蝶邨入伙支援街站，在富蝶邨管業署協助下，我們在準富蝶邨居民的等候區擺設街站，藉提供諮詢、影印、拍照服務、借用驗樓物資和義工驗樓服務，向他們介紹計劃的服務，邀請他們入會等。普遍的準富蝶邨居民，全部心思放在簽約、取鎖匙和自己的公屋單位上，根本無暇理會工作員的宣，因此我們的宣傳以精簡到位為主，重點是入會有新居入伙迎新禮物〔手推車和醬油等禮物包〕、支援有需要的準居民拍照和影印、借用驗樓物資、有需要時提供義工支援驗樓服務；與管業署同事保持緊密合作，協助我們宣傳支援服務；由於準富蝶邨居民以簽約為重，容易忘記文還入會回條〔回條也以簡潔為主，只需填寫姓名、門牌和聯絡電話。〕工作員和義工們在知悉他們已完成入伙手續〔見手上拿了一個灰色文件套〕，便提他們交回入會回條，詢問他們是否需要借用驗樓物資和義工支援驗樓等。 目前的社會氣氛緊張，居民對陌生團體舉辦的活動心存懷疑；對個人私隱資料敏感度提高，不容易提供個人資料，如姓名、地址、電話和家庭狀況等；本計劃的名稱「富蝶邨地區支援網絡計劃」給人的感覺是服務富蝶邨居民，這計劃與他們富亨邨和頌雅苑居何干？如前所述，富亨邨和頌雅苑居民對富蝶邨居民入伙持抵抗抗拒的態度，這使我們在富亨邨和頌雅苑推行街站服務時有一定困難；幸好，我們在一開始宣傳活動時，已開宗明義表明本計劃是服務富亨邨、頌雅苑和富蝶邨居民，推動新舊邨居民共融；再加上我們上述提及一系列的防疫物資派發、小組和活動推行；與地區團體保持友好合作關係，目前與富亨邨和頌雅苑居民已建立初步關係，他們知道鄰舍輔導會有新屋邨社工隊入邨為他們提供服務。
結果	<ul style="list-style-type: none"> 7次富亨邨的街站，共接觸666名參加者人次，其中85名參加者留下個人資料〔包括：姓名和聯絡電話等，可登記成會員。〕，有5名義工提供一次義工服務〔中秋節街站〕；部分富亨邨和頌雅苑居民已對我們工作員留下印象，在街站時也有主動與我們打招呼。 2021年11月1-6日的富蝶邨入伙支援街站，按時間劃分，一天共舉行四節街站： <ol style="list-style-type: none"> 9:00-11:00 11:00-13:00 14:00-15:30 15:30-17:00 六天共舉行24節街站，共接觸444戶家庭，派發了計劃簡介暨入會回條、入伙錦囊等；其中207個家庭已經入會。 義工服務方面，有五名迎新大使接受一次驗樓訓練〔2021年10月27日〕；七名迎新大使提供192節義工服務。 青少年綜合服務中心同事13人共提供34節街站支援。

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	直接



**好鄰舍@大埔
富蝶邨地區支援網絡
計劃
(0006N-31)**

班蝶樓入伙街站

**01/11/2021-
06/11/2021**

(0830)0900-1730

負責社工:

鄧思銘(鄧Sir)

羅嘉熙(熙Sir)

入伙流程
(整個取匙流程由物
業管理公司負責)

**第三區
(確認文件、
繳交費用及取匙)**

**第二區
(取籌及簽署文件)**

1. 提供入伙錦囊及服務簡介小冊子
2. 提供影印及拍照服務
3. 游說居民登記成為會員
4. 提供驗樓工具借用及陪同有需要家庭驗樓

**第一區
(居民登記)**



社區主任及大量電訊供應商

臨場觀察及反應(變陣)

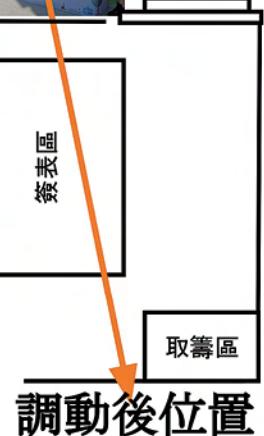
第一及二日觀察:

- 居民完成手續心切(不理會宣傳)
- 被視為與第一區門口的同類團體



本計劃
街展攤位

	改變及行動內容	居民反應	轉變的決定因素
第一日 10/60	嘗試到大堂派發單張	直衝到取籌區	1. 先滿足居民需要(Felt Needs)
第二日 17/80	將展品調動取籌前位置		2. 讓居民得以區分本計劃與電訊供應商及社區主任
第三日 33/100	職員到簽表區游說街坊 填寫會員表格	願意填寫人數 上升一倍	1. 物管職員說明可找本計劃幫忙 (居民視之為流程一部份) 2. 大家開始熟悉流程 3. 人手較為充裕 4. 展品調動位置後，物管職員了解 到本計劃工作內容並進行合作



第三日



	改變及行動內容	居民反應	轉變的決定因素
計劃主任 Anthony到 簽表區 游說街坊 填寫會員表格 三: 33/100	以入伙禮品及免費服務作招徠	應對式回覆(好啊好啊)	1. 職員觀察及分析 後作出回應 (抓緊居民注意力)
	介紹適應社區的活動, 如導賞團	較有興趣, 部份希望即時報名	2. 服務能確實滿足 居民需要 (提升居民對服務內 容的興趣)
			3. 人事配合

原本狀態
物業管理公司

街坊
本計劃攤位
電訊供應商

合作關係



門口(手續完成後)

改變後
物業管理公司

本計劃攤位
電訊供應商
街坊

門口(手續完成後)

Picture retrieved from: <https://www.newton.com.tw/wiki/共生>

			第四、五及六日		
			改變及行動內容	居民反應	轉變的決定因素
4/11/2021 (四)	5/11/2021 (五)	6/11/2021 (六)	於取籌區前增設借用維修工具海報	由未有觀望易拉架，改變到停駐觀望海報及中心標誌	1. 抓緊居民注意力 2. 提升居民對服務內容的興趣 3. 人事配合 4. 居民對機構或計劃的信任度
10:00-11:00			呼喚手持灰色文件夾(即已完成手續)的居民回頭登記	因物管職員說明可搵本計劃協助，大部份居民主動走向街詢問借工具服務	
11:00-12:00			向居民反映我們早前驗樓的經驗、加強說明需要驗樓及介紹計劃服務	「原來咁多野驗家，咁都係上去望一望，可唔可以一齊上埋去？」	
12:00-13:00					
15:00-16:00					
16:00-17:00					
17:00-18:00					

「好鄰舍@大埔」
富蝶邨地區支援網絡計劃

鄰舍輔導會
The Neighbourhood Mutual Help Council

社團投資共享基金
Community Investment Fund

**免費借用
驗樓工具服務**

完成領取鎖匙手續後，
請回來找我們

社會福利機構 鄰舍輔導會

**好鄰舍@大埔
富蝶邨地區
支援網絡計劃**

聯絡方法：6684 9736(WHATSAPP)

驗樓注意事項 6 大廳 第四日

窗框及玻璃沒有破裂或缺口虛位
窗柄能夠順暢使用及鎖實
窗邊與混凝土接口沒有縫隙
玻璃膠邊沒有斷口
螺絲沒有鬆脫或生銹

*居民如有需要借用安全梯檢查冷氣框架或量度呎可到中心借用工具

石屎面與批濕底沒有空響及鬆離

體身及天花沒有任何剝落、裂紋、發黃、發霉、出現水漬或觸摸時感到潮濕

使用測電器測試供電是否正常
電箱保險絲及漏電斷路器運作正常

第四、五及六日



	改變及行動內容	義工反應	轉變的決定因素
Anthony及Hei主要負責協助驗樓 四: 45/100 五: 49/100 六: 53/80	街站交由義工及機構同事支援 添購驗樓套裝，由兩位計劃社工協助驗樓，加快驗樓套裝流轉	「得家啦，你上去啦，我哋搞得掂」 見上圖對話 (難得的家長義工)	1. 人手足夠 2. 義工過往的經驗及能力 3. 義工的團隊建立及期望
共: 207/520 估算平均每日15個No Show	行動內容 部份未有登記為會員的住戶觀望到社工協助驗樓時，提出同樣需要服務 (漏網之魚)	居民反應 居民幫忙介紹中心服務(口碑) 「好幫到手，唔該曬你哋」 「有無卡片啊？」 「你叫咩名啊？遲D去中心搵你」	4. 人事配合 (物管沒有阻撓上樓，可暫存物品予信箱後位置)

義工感想或意見回饋

「唔會悶親啊，我哋係到傾下計好過湊完啲細路唔知去邊到等(接放學)。」

「熙Sir你哋係咪都要交功課？記下幾多個義工果啲？」

「見你哋話驗樓排到滿曬，我哋專燈過嚟幫手啊！」

「驗左幾次我地識家啦，等我哋上去你抖下啦！」

「如果多幾個人就好啲，我哋話係義工，街坊會諗一諗，但姑娘或者啊Sir你哋講係社工，街坊就無咁抗拒，始終係差啲！」



人情味



11.

香港明愛粉嶺綜合家庭服務中心

皇后山下齊建新區計劃團隊

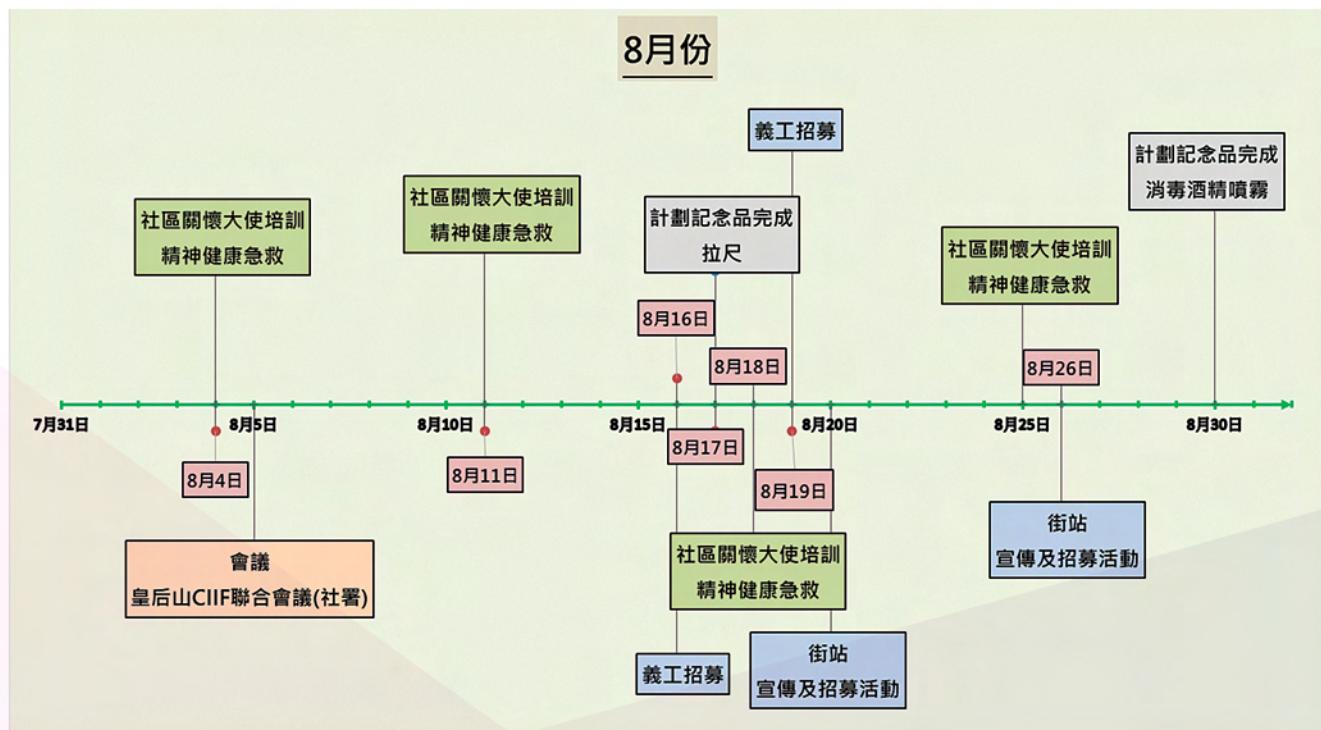
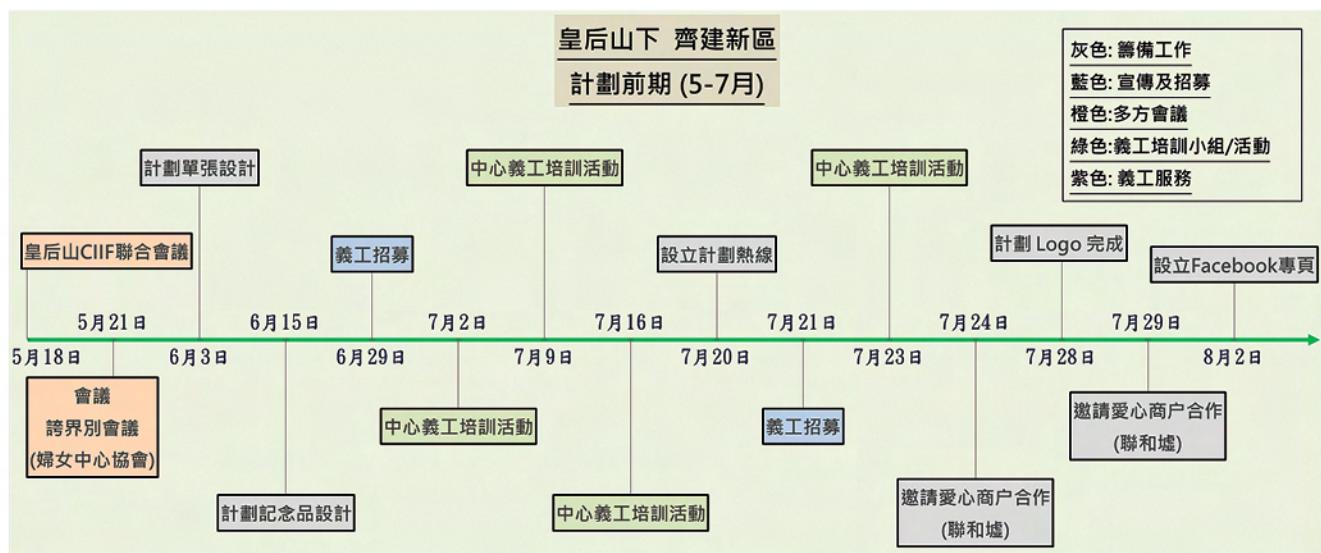
項目概要



項目時間線

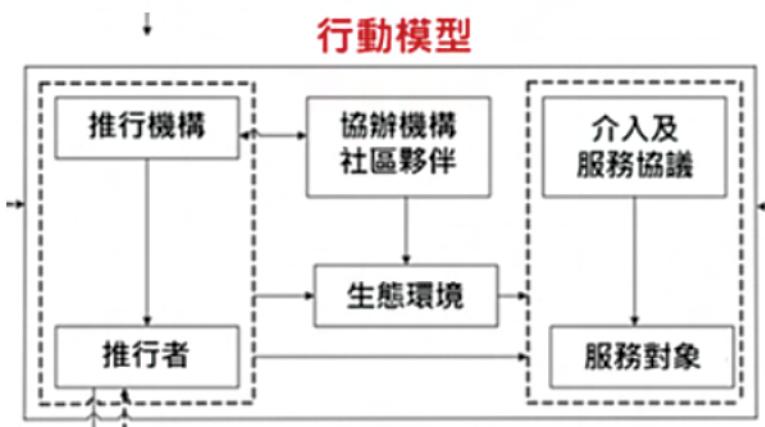
備注：

社工繪畫了2021年5-11月的時間線，場刊只刊登5-8月的資料。



行動與轉變模型 - 入伙諮詢站

A. 行動模型

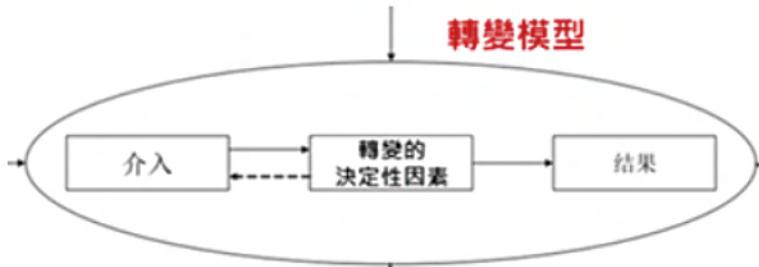


推行機構	機構有足夠的人手，經驗及能力去實行方案。但因未知入住居民的背景及需要，只能作初步的估算。有需要時，會在中心增加人手協助，包括多一名社工及一名活動工作員協助。
推行者	計劃兩位職員主要負責利用問卷收取居民的資料，加上每次中心有5-10名義工協助宣傳計劃內容。而在舉辦2次入伙諮詢站後，會再檢視人手的安排。有需要時會在中心安排多1名社工及1名活動工作員協助。
協作機構/ 社區夥伴	社區發展計劃中心、學校 (提供義工)
生態環境	新公共屋邨的地區偏遠僻靜，地區內的設施及配套相對不足。中心在房屋署公屋辦事處附近有一個分處，方便支援計劃。
介入及 服務協議	<p>在入伙期間頭半年，會提供24次入伙諮詢站服務，每次約6小時。目的是希望接觸更多居民並且讓新入伙居民能認識及了解有關計劃，在有需要時能提供實質的協助。而遇到有居民有緊急需要時，中心在房屋署公屋辦事處附近有一個分處，可以由職員指示有需要的居民前往尋求服務。</p> <p>透過入伙諮詢站，中心義工負責介紹計劃的內容及派發單張。計劃職員利用問卷，了解居民的需要並在最後請有服務需要的居民留下電話號碼，以便日後聯絡。在完成問卷後，會向留下資料的居民派發入伙資源套及紀念品。期後，中心職員會向居民表明在一星期內會再次聯絡相關的居民，並且提供適切的資訊、服務或轉介。</p>
服務對象	任何新入伙的居民

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	• 人力/ 財政資源 • 設施	預計有兩位職員負責，加上每次有5-10名義工協助，在檢視情況下，有需要時會增加人手。職員會預先預備約400份問卷。在活動當日，會利用手提電腦，循環播放計劃內容的短片，同時亦會放置易拉架宣傳相關計劃。
	活動	• 詳細活 動 內容	居民在辦理入伙手續等候時，義工會向居民介紹計劃內容、中心不同的免費活動及派發計劃單張。單張內有中心及計劃職員的聯絡資料。而計劃職員會協助居民填寫一份簡單的問卷以了解他們的需要。完成問卷後，會向他們派發入伙資源套及紀念品。
	產出	• 量化指 標	在24節的入伙諮詢站，共144小時。職員利用簡單的問卷，取得居民的聯絡資料，以便日後聯絡，期望可以取得大約300份，亦會透過問卷了解他們的需要。
預 計 成 果	短期 成 果	暫不填寫	/
	長期 成 果	暫不填寫	/

C. 轉變模型

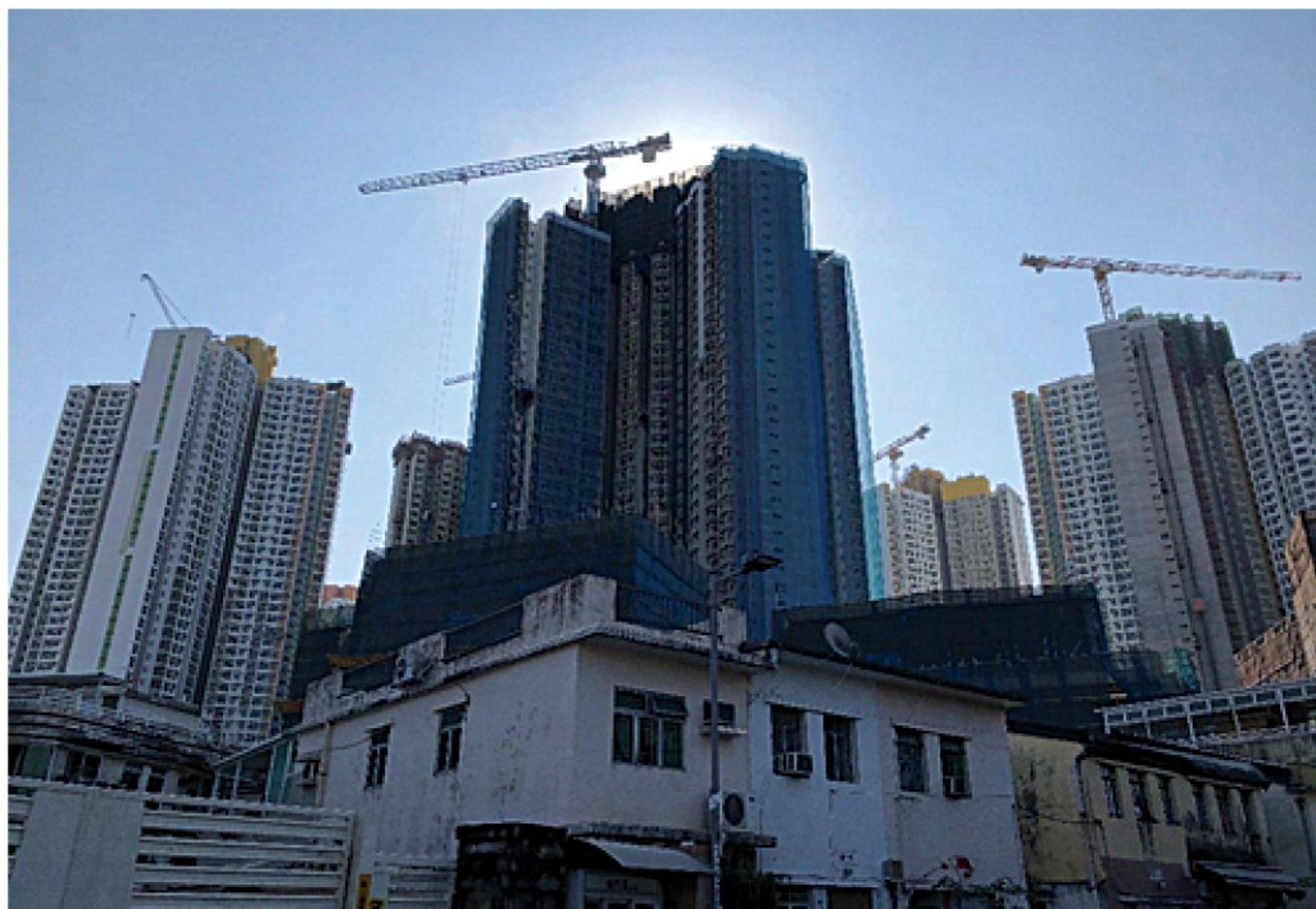


介入	每日預計有太約有80-100人辦理公屋入伙手續，而計劃人手有兩位職員，同時每次會有5-10名義工協助，在居民等待期間，利用手提電腦，循環播放計劃內容的短片，同時亦會放置易拉架，義工會介紹計劃內的服務及有關活動和派發計劃單張。此外，為了加強邨內居民對計劃及機構的認識，將會在邨內進行每週一次的流動諮詢站，使更多居民能認識計劃及機構。在義工訓練的內容，會加強不同的溝通技巧及相處，同時亦讓義工們學習如何能在短時間內與居民進行良好的溝通，好使居民在短時間內對義工們留下良好的印象，願意留下個人的簡單資料，以作日後的聯絡。
轉變的決定性因素	為何願意留下電話？有什麼因素居民會願意說出他們的需要？信任？ 要多介紹有關機構及計劃的資料給居民清楚了解，在未來的3年半內，計劃職員會持續提供服務。同時亦需要透過一些接觸過計劃職員的居民幫助向其他居民作宣傳。計劃職員亦要嘗試在邨內不同的地方作宣傳。（義工訓練，留意什麼原因令居民願意留下資料）
結果	期望能夠取得太約300名居民的聯絡資料，並且讓居民認識有這個計劃在地區內協助他們，在日後有需要時，可以聯絡計劃職員。

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	間接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	直接

活動照片



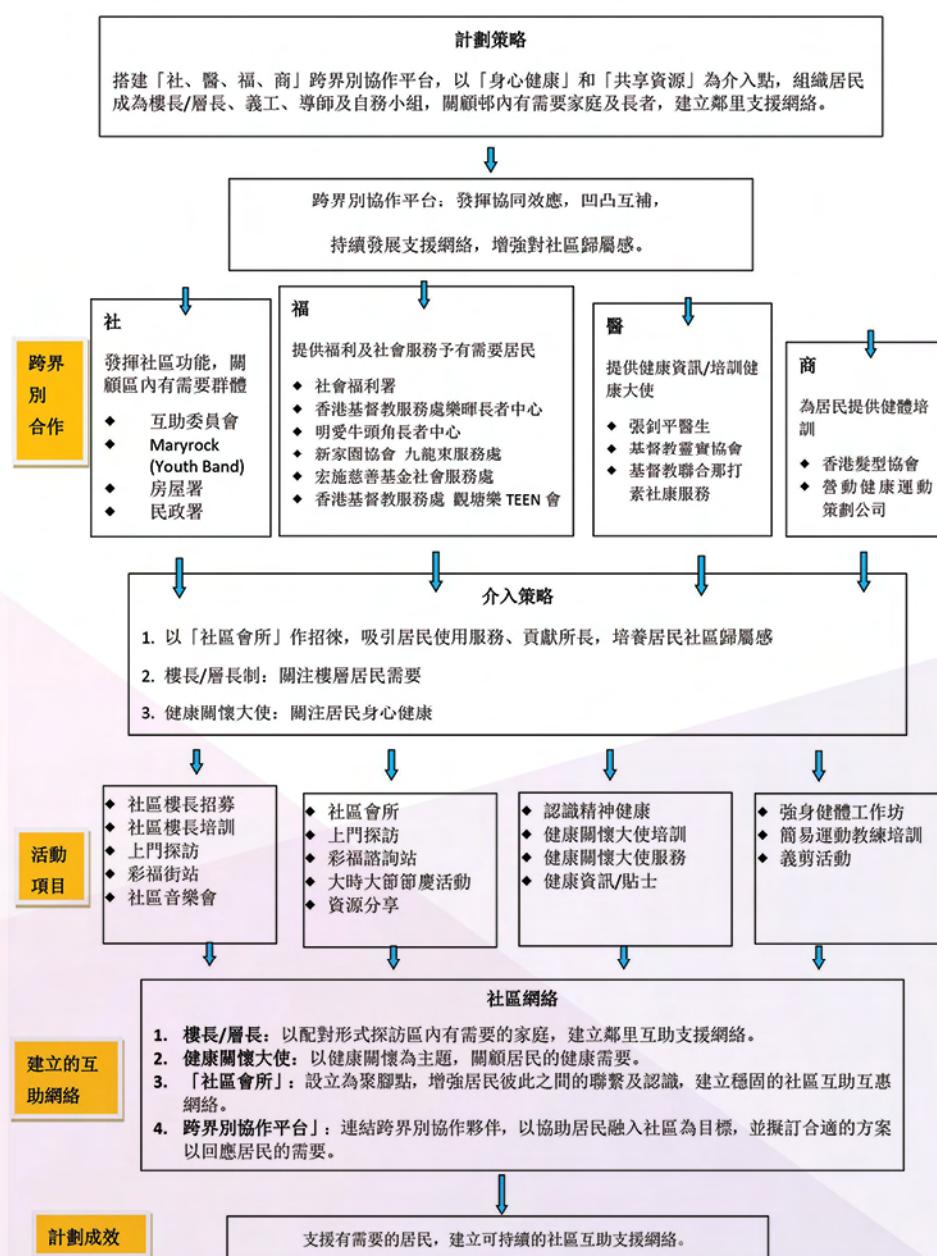
12.

香港遊樂場協會彩德青少年綜合服務中心

彩福邨社區會所計劃團隊

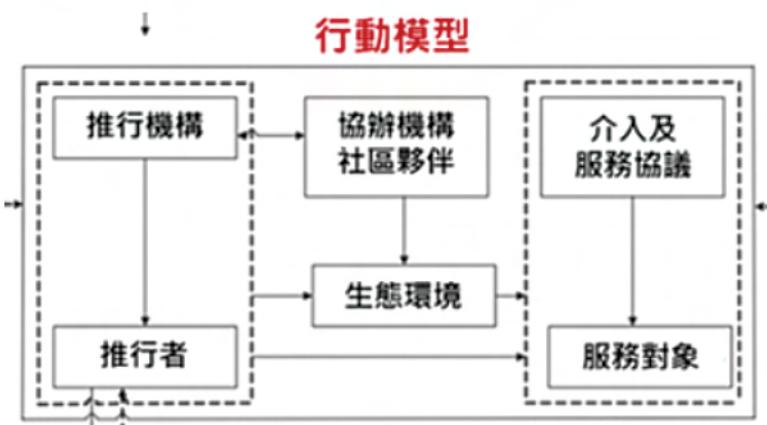
項目概要

香港遊樂場協會彩德青少年綜合服務中心彩福邨社區會所



行動與轉變模型 - 健康講座

A. 行動模型

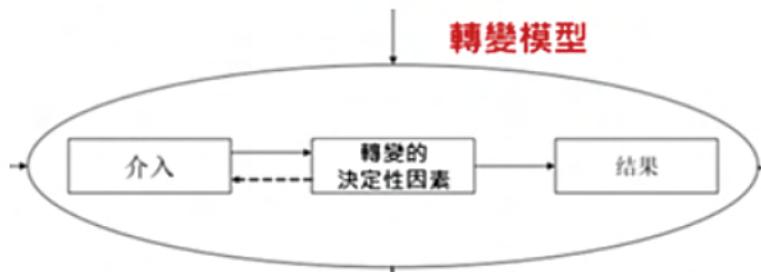


推行機構:	香港遊樂場協會 彩德青少年綜合服務中心
推行者:	Pang Sir, 彭Miss
協作機構/ 社區夥伴:	<ol style="list-style-type: none"> 鄰近屋邨醫生協助主講 樂輝長者地區中心: 幫忙招募及提供場地 明愛長者中心: 幫忙招募, 彩福邨社區會所提供的海報 彩福邨青少年義工1名
生態環境:	<ol style="list-style-type: none"> 邨內多長者 疫情下服務對象關注自己健康 邨內居民較被動
介入目的及 活動及 服務協 議:	<p>介入目的:</p> <ol style="list-style-type: none"> 找出有健康需要的街坊 招募街坊成為健康大使 與區內醫生合作, 建立跨界別協作平台 <p>介入活動:</p> <ol style="list-style-type: none"> 招募: <ol style="list-style-type: none"> 透過街站與街坊宣傳講座 明愛長者中心: 彩福邨社區會所提供的海報及於長者中心月會招募 樂輝長者地區中心幫忙招募長者 家訪 講座安排: <ol style="list-style-type: none"> 13人實體 13人ZOOM, 9人在隔壁房間上zoom, 有2個家庭4人在家上zoom 講座內容 <ol style="list-style-type: none"> 醫生講解3大疾病預防方法 參加者玩健康小游戏 量度血壓 填寫問卷 講座後的工作 (分析問卷調查結果【9份問卷, 至10月未有安排活動】，長遠發展安排義工上門探訪有健康需要的長者及邀請有興趣做義工長者協助推行健康街站) <p>服務協議:</p> <ol style="list-style-type: none"> 找到有健康需要街坊後會因應需要安排服務, 例如: 安排義工上門探訪有健康需要的長者 招募了街坊成為義工後會舉辦小組及培訓
服務對 象:	區內居民: 沒有年齡限制, 但期望家庭和長者參與

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> • 人力/財政資源 • 設施 <ol style="list-style-type: none"> 1. 飲品 2. 講者費用 3. 印刷資料費用 4. 借用樂暉長者地區中心場地 5. 街站招募 6. 明愛長者中心幫忙招募
	活動	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細活動內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募: <ul style="list-style-type: none"> a. 透過街站與街坊宣傳講座 b. 明愛長者中心：彩福邨社區會所提供海報給長者中心招募 c. 樂暉長者地區中心幫忙招募長者 d. 家訪長者時鼓勵他們出席健康講座 2. 講座安排: <ul style="list-style-type: none"> a. 13人實體 b. 13人ZOOM, 9人在隔壁房間上zoom, 有2個家庭4人在家上zoom 3. 講座內容 <ul style="list-style-type: none"> a. 醫生講解3大疾病預防方法 b. 參加者一起進行健康小測試 c. 量度血壓 d. 填寫問卷 4. 講座後的工作：收回12份活動檢討表, 7個有健康支援需要，另一份留資料問卷中有8個長者願意做義工，當中有一位長者家中沒有量血壓計，當中有參加者願意借出血壓計予該長者。
	產出	<ul style="list-style-type: none"> • 量化指標 <ol style="list-style-type: none"> 1. 健康講座參與人數: <ul style="list-style-type: none"> a. 26人 (13人zoom, 13人實體) 2. 健康大使沒有目標招募人數
預計成果	短期成果	暫不填寫 /
	長期成果	暫不填寫 /

C. 轉變模型 (參考圖一)



介入 (活動設計) :	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募: <ol style="list-style-type: none"> a. 透過街站與街坊宣傳講座 b. 明愛長者中心：彩福邨社區會所提供的海報及於長者中心月會招募 c. 樂輝長者地區中心協助招募長者 d. 家訪 2. 講座安排: <ol style="list-style-type: none"> a. 13人實體 b. 9人在隔壁房間上zoom, 有2個家庭4人在家上zoom 3. 講座流程: <ol style="list-style-type: none"> (1) 活動開場及2個小測試 (15分鐘) (2) 醫生三大主要疾病發病前預兆 (20分鐘) (3) 2個健康小測試 (5分鐘) (4) 醫生講解預防三大主要疾病方法 (15分鐘) (5) 頒感謝狀予醫生、總結、量血壓、宣傳活動、填檢討問卷 (5分鐘) 4. 講座環節的設計 (目的) : <ol style="list-style-type: none"> a. 健康小測試參考電視節目「恐怖醫學」的遊戲，小測試讓2名參加者一組 b. 問卷設計: <ol style="list-style-type: none"> i. 詢問街坊是否需要健康服務 ii. 詢問街坊會否願意成為健康大使
轉變的決定 性因素:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募: <ol style="list-style-type: none"> a. 街站談話過程能配合街坊需要，吸引街坊出席 b. 家訪剛搬入屋邨的長者，並鼓勵他們出席講座 c. 明愛和樂輝長者中心能時常接觸長者，並於月會鼓勵他們出席講座 2. 健康講座 <ol style="list-style-type: none"> a. 健康小測試讓2名參加者一組，增加彼此的交流及了解彼此的健康狀況 b. 量血壓環節能找出有健康需要的街坊 c. 鄉內多長者，普遍有健康問題，講座能配合街坊的需要，醫生的講座內容有實務的健康建議，長者容易吸收，長者留心聽醫生講解 d. Zoom房間有Pang Sir 當值，解決街坊因科技問題使他們能夠參與講座 e. 講座問卷能進一步讓社工了解街坊的健康需要 3. 問卷詢問街坊針對性的問題，讓社工更了解街坊的需要及意向
結果:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介入目的: <ol style="list-style-type: none"> a. 找出有健康需要的街坊 b. 招募街坊成為健康大使 c. 與區內醫生合作，建立跨界別協作平台 2. 健康講座參與人數: <ol style="list-style-type: none"> b. 26人 (13人zoom, 13人實體) 3. 結果: <ol style="list-style-type: none"> a. 一共9人回應問卷 b. 8人於問卷回答願意成為義工，社工計劃將來會開小組及培訓。 c. 70%實體參加者表示他們有健康需要，及期望有更多支緩活動 d. 透過量血壓及與醫生交談時，能發掘有健康需要的街坊

介入成效：成效理想，講座內容設計加入健康小測試部份長者感到更有趣，講者預備內容十分生活化，令長者更容易掌握及應用於日常生活中。

舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察：

1. 獲得附近兩間長者中心待為招募，令參與人數能達到目標
2. 成功與區內醫生協作，能有效吸引街坊參與講座因為大部份參加者都熟悉這位醫生

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	X
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	直接

活動照片





13.

香港路德會社會服務處路德會賽馬會雍盛綜合服務中心

友里共享@皇后山計劃團隊

項目概要

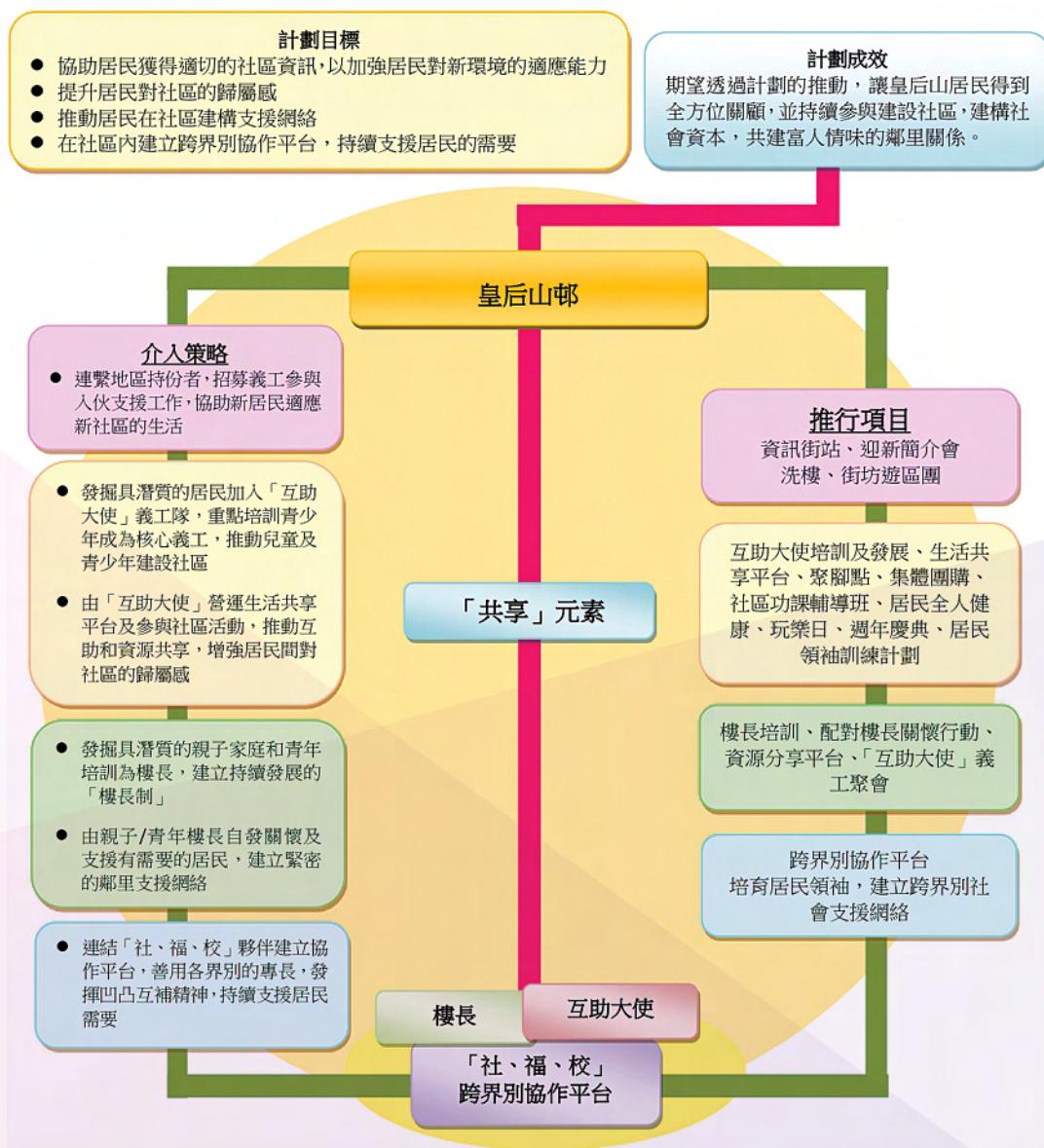


香港路德會社會服務處
Hong Kong Lutheran Social Service, LC-HKS



社區投資共享基金
CIF
Community Investment and Financial Fund
克漢人情味的基金 A Caring Fund

友里共享@皇后山



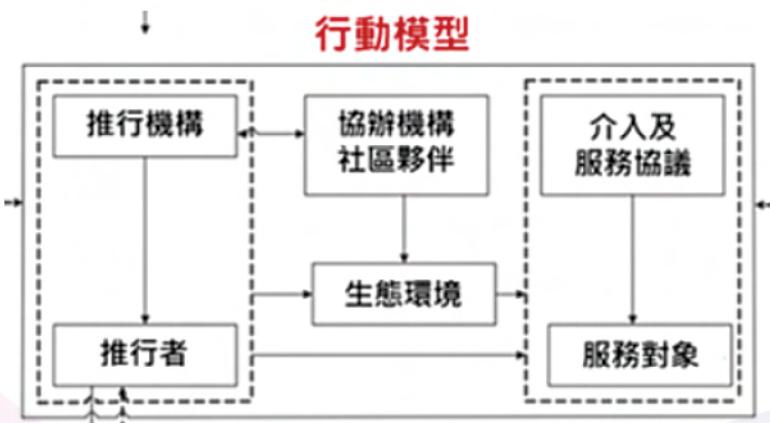
項目時間線

		April	May	June	July	August
策略(一) 關愛義工/八伙支援						
策略(二) 互助大使活動						
策略(三) 樓長計劃						
策略(四) 跨界別協作平台	PolyU CIIF Meeting	SWD CIIF Stakeholders Meeting SWD QH Pre-meeting for 3 NGO PolyU CIIF Meeting	PolyU CIIF Meeting	PolyU CIIF Meeting	SWD QH 3 NGO co-work Meeting PolyU CIIF Meeting	
其他						

		September	October	November	December	January
策略(一) 關愛義工/八伙支援			招募八伙義工 18-19/11 入伙義工培訓(2節) 欣安邨預配街站(上下午)		預計八伙支援街站(上下午)	
策略(二) 互助大使活動						
策略(三) 樓長計劃						
策略(四) 跨界別協作平台	PolyU CIIF Meeting	風中暖流計劃(北區)簡介會 PolyU CIIF Meeting	PolyU CIIF Meeting 東華三院曾憲備學校 服務會議 建祝義工隊服務簡介會	16/12 PolyU Conference		
其他	新同工八職	皇后山邨預配 (28/10-30/11, 皇頤、皇匯、皇樂樓) 設計及製作計劃宣傳及紀念品、開設計劃Facebook 幾頁			預計2、5、6座12/1月開始派鎖匙	
			同工皇后山邨Site Visit			

行動與轉變模型 - 成立街站

A. 行動模型

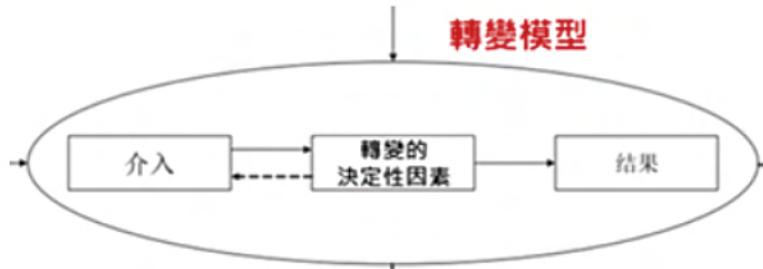


推行機構:	香港路德會社會服務處路德會賽馬會雍盛綜合服務中心 - 機構會為計劃提供器材物資或人力支援
推行者:	1. 機構正推行CIIF暉明邨計劃，能借鏡暉明邨Project的經驗 (eg 街站、洗樓等) 2. 在皇后山邨Project將會有兩位計劃社工直接參與各項目，而中心主任將會統籌整個計劃
協作機構/ 社區夥伴:	1. 地區友好NGO (包括婦女服務、長者服務及少數族裔服務等) 2. 青少年中心所屬駐校中學 3. 社會福利署地區福利辦事處 4. 企業公司及其義工團隊 5. 非牟利組織 (建祝義工隊)等
生態環境:	1. 物業管理公司取態會影響活動能否舉行，已知道物業管理公司和經理，待屋邨啟動派鎖匙程序前作出接觸會面 2. 同工安排街站時需配合各方要求及保持良好合作關係，按房署及物業管理公司的申請指引作出批准。 3. 邀請社署聯絡，以政府部門間溝通，增加社區工作成事機會
介入及 服務協議:	主要讓物業管理公司、房署及社署知悉計劃推行的目的，讓他們在其位置上相互作出配合或協調，最終目的均為支援屋邨居民的需要，及推動持續發展及角色轉化，自務參與屋邨事務
服務對象:	<p>在入伙初期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 對於較主動的街坊，對街站的設置及功能均有著興趣，會主動查詢或發掘在準備入伙階段對其居家的支援。 對於較被動的街坊，主要由同工主動出擊介紹，但居民多以觀望或按面對需要時才作出尋求協助支援。 <p>在入伙中期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 在緊密的接觸或服務支援下，街坊對社工隊有一定的認識，對街站會有一定的期待，甚或參與當中一同支援其他居民。

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	1. 人力/ 財政資 源 2. 設施	<p>人力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 計劃職員(2位社工) 中心職員(2位) 義工(不定人數) <p>物資：</p> <ol style="list-style-type: none"> 枱 椅 展板 文具 風扇 冰袋 資源冊或按街站主題之物資材料
	活動	3. 詳細活 動 內容	<ol style="list-style-type: none"> 使用房屋署場地借用表格，遞交予屋邨物業管理有限公司轉交申請，待房署作出批准 與物業管理有限公司協調街站位置安排，並講解有關街站性質及流程
	產出	1. 量化指 標	<ol style="list-style-type: none"> 入伙派鎖匙期間，將按物管日程設置街站 入伙初期以每星期2至3次於屋邨內進行街站服務 就本機構之計劃，將成立一個街站
預計 成 果	短期 成 果	暫不填寫	/
	長期 成 果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



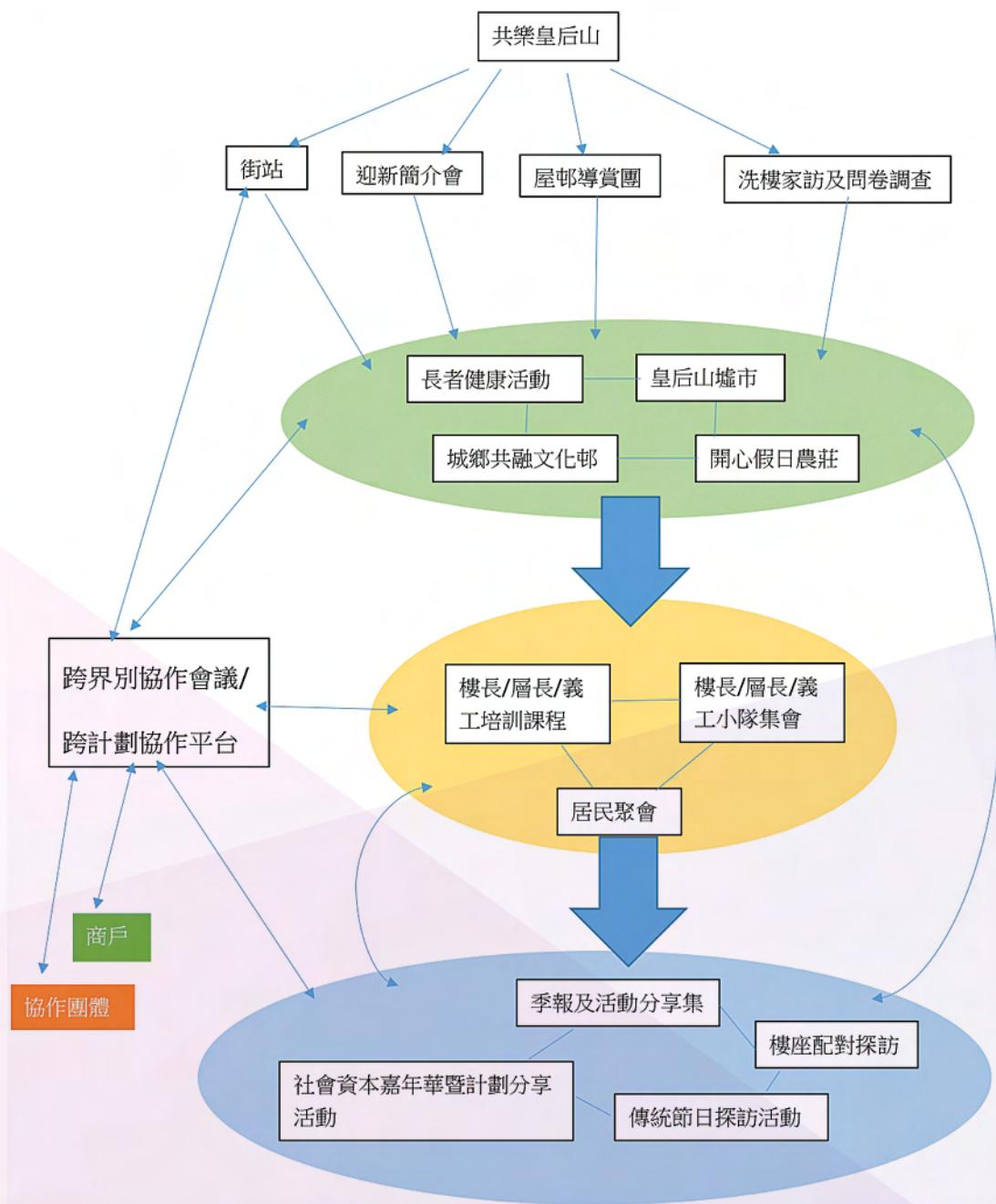
介入:	使用房屋署場地借用表格，遞交予屋邨物業管理有限公司轉交申請，待房署作出批准
轉變的決定性因素:	如何令物業管理公司、房署及社署願意讓計劃同工設立街站？ 與物業管理有限公司協調街站位置安排，並講解有關街站性質及流程，知悉目的為支援街坊需要，同時減輕物業管理有限公司的工作，以社工隊作出兩者之間的緩衝或橋樑，通常均會願意開放空間設立
結果/目標:	成功設立街站

14.

香港基督教女青年會秀群松柏社區服務中心

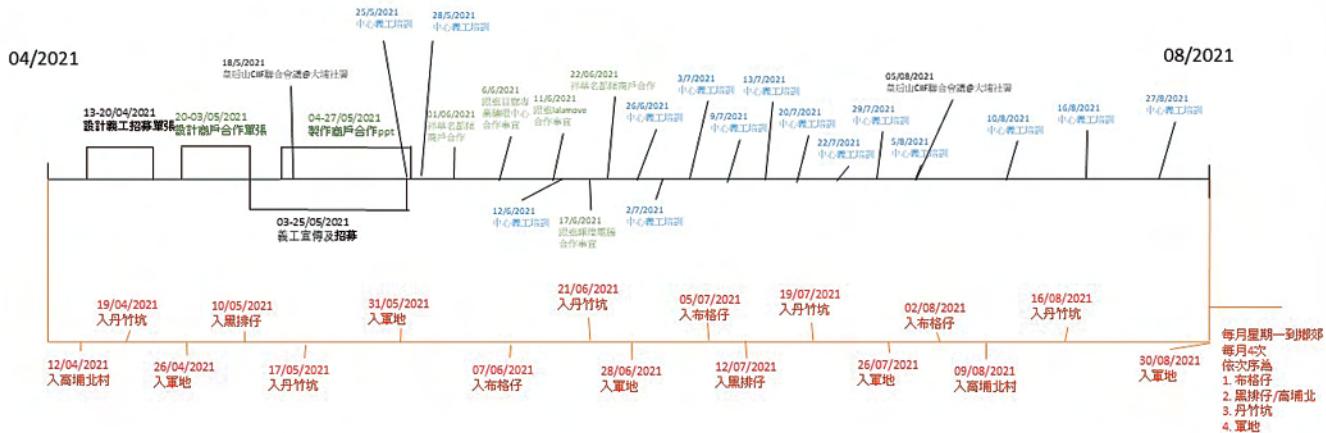
「共樂皇后山」 鄰里互助計劃計劃團隊

項目概要



項目時間線

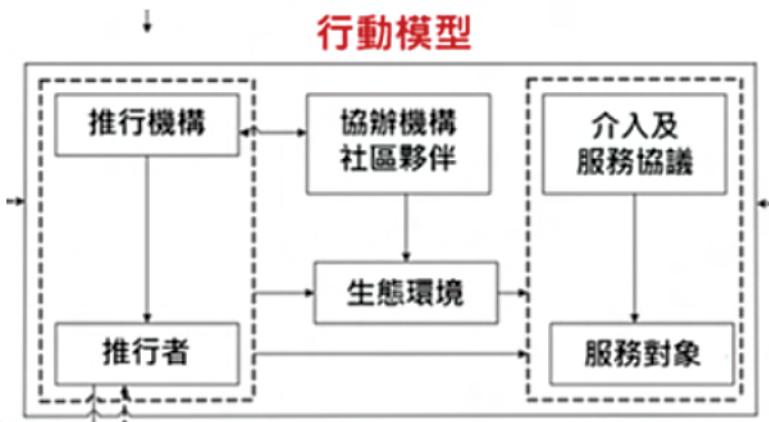
(0045N-31)
共樂皇后山@YWCA工作時間線



行動與轉變模型 - 城鄉共融

社工團隊於2021年4月開始在不同的鄉村進行探訪及活動，並展開城鄉共融的工作。

A. 行動模型



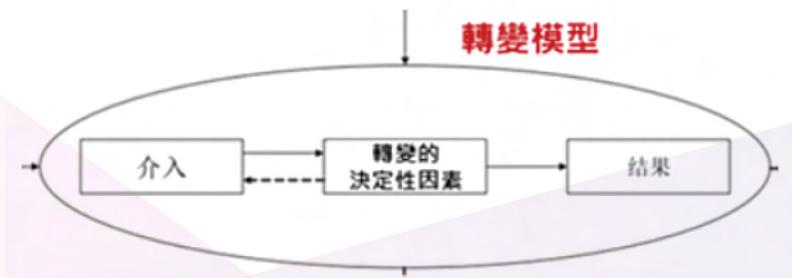
推行機構:	<p>香港基督教女青年會 (北區長者地區中心-秀群松柏社區服務中心,及未來北區地區康健中心作後援)</p> <p>中心從北孤單計劃留下了43名鄉村衛星義工 (類似樓長) , 計劃社工能運用舊有網絡接觸村民</p>
推行者:	<p>兩名全職註冊社工 推行者有2年社區發展服務經驗, 故能更容易與村民溝通</p> <p>有服務經驗的社工能夠更有效及直接的方式, 處理村民的奇難集症, 亦能助處理及磨合不同社區持分者的意見。</p>
協作機構/社區夥伴:	CIIF從北孤單網鄉情計劃團隊: 協助落村及串連村民

生態環境：	皇后山邨尚未入伙，周遭鄉郊居民只知道將會有新公屋落成，並不清楚新公屋的環境，鄉郊環境一般比較清靜及內聚，鄉郊居民大多擔心“外來人口”將會令社區帶來負面影響，如交通負荷加重、環境嘈吵、疫情傳播等。同時鄉郊生活不如城市般方便，並缺乏社會服務支援。
介入及服務協議：	<p>目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> -社工每個星期定期到皇后山邨周遭鄉郊，跟隨另一CIIF及長支隊同事及義工，落村進行如家訪、洗村、健康檢查活動、村落聚會等，與既有中心認識村民作關係建立 -家訪及洗村活動能讓社工掌握地區脈搏 -讓村民設計理想的皇后山邨，增加村民對皇后山邨的想象並建立正面的態度，化解入伙後可能產生的矛盾 -健康檢查活動及村落聚會能建立地區文化及加強村民的社區歸屬感 -宣傳皇后山邨快將落成的消息，收集鄉郊居民對新公屋落成的意見問卷 <p>介入：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募及宣傳（落村前）： <ol style="list-style-type: none"> a. 由從不孤單計劃開村(此計劃在2021年才開始接觸介入服務的鄉村)，此計劃的義工亦為社工提供了支援 b. 宣傳及招募方法： <ol style="list-style-type: none"> i. 於村內當眼處張貼告示未來數次的活動日期 ii. 事前義工以電話聯絡現有名單 iii. 洗村及家訪（有2個鄉村用此方法） iv. 社工在事前透過以往的網絡及探訪活動認識了某些鄉村的意見代表，並透過他們宣傳活動（有2個鄉村用此方法） 2. 活動流程： 社工在執行活動時會有恆常及特殊的安排。健康檢查、健康運動及派小禮物的內容安排每次都一樣。在分享資訊環節中，社工每次會有不同的設計。 <ol style="list-style-type: none"> a. 恆常安排 <ol style="list-style-type: none"> i. 活動開始先向村民分享社區資訊，例如皇后山邨相關資訊（內容每次不同，活動仍在進行中） <ul style="list-style-type: none"> ◦ 交通消息 ◦ 皇后山臨近的基礎設施及社區資源 ◦ 村民設計理想皇后邨 ii. 問卷調查及進行健康檢查 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 社工通常在第一及第二次舉行鄉村活動時才作問卷調查。如有新村民參加活動，社工亦會邀請他們填寫問卷 ◦ 社工會整理問卷資料以引導活動內容及其安排 iii. 義工帶領健康運動 iv. 活動完結，派發小禮物（由從北孤單網鄉情計劃出資，小禮物內容每次不同） b. 特別安排 <ol style="list-style-type: none"> i. 分享社區資訊環節 - 村民設計理想皇后邨
服務對象：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 皇后山周遭的村落 <ol style="list-style-type: none"> a. 布格仔村村民 b. 黑排仔/高埔北村村民 c. 丹竹坑村村民 d. 軍地村村民

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> • 人力/財政資源 • 設施 <ol style="list-style-type: none"> 1. 人力: <ul style="list-style-type: none"> a. 員工: 兩名全職註冊社工 b. 另一CIIF及長者支援隊的同事 c. 中心鄉郊義工 (人數: 43名) 2. 物資 <ul style="list-style-type: none"> a. 預備健康檢查物資 b. 印刷問卷 (詢問期望皇后山有什麼設施) c. 宣傳單張 d. 日常用品 e. 鄉郊車
活動	• 詳細活動內容	<p>社工會定期到皇后山邨周遭鄉郊，到訪安排為每星期一到訪一次鄉村，每一條鄉村每1-2個月到訪一次。他們會跟隨另一CIIF及長支隊同事及義工一同到訪鄉村，透過舉行不同的活動，與既有中心認識村民作關係建立，並宣傳皇后山邨快將落成的消息。</p> <p>(請參考項目時間線了解到訪鄉村的日程的日期)</p> <p>由開始至今的活動分佈</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募 (至少14日前與社區代表聯絡，義工活動前一天作電話提醒) 2. 問卷 3. 分享資訊 4. 皇后山邨設計工作坊 (日期2/8/2021) 5. 健康活動 6. 派發小禮物
產出	• 量化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新認識到20位鄉郊居民 (2021年4-10月) : 共175人 2. 邀請到20位鄉郊居民和農夫願意往後參與計劃的推行 (2021年4-10月) : 23名 3. 洗村(每個月3次) 4. 健康檢查活動(每個月3次) 5. 村落聚會(每季一次) 6. 每月3次的問卷調查 (2021年4-10月) 7. 收集到50份鄉郊居民的問卷 (2021年4-10月) : 目前34份
預計成果	短期成果	暫不填寫 /
預計成果	長期成果	暫不填寫 /

C. 轉變模型



介入：	<p>社工會定期到皇后山邨周遭鄉郊，到訪安排為每星期一到訪一次鄉村，每一條鄉村每1-2個月到訪一次。他們會跟隨另一CIIF及長支隊同事及義工一同到訪鄉村，透過舉行不同的活動，與既有中心認識村民作關係建立，並宣傳皇后山邨快將落成的消息。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募及宣傳（落村前）： <ol style="list-style-type: none"> a. 宣傳及招募方法： <ol style="list-style-type: none"> i. 於村內當眼處張貼告示未來數次的活動日期 ii. 事前義工以電話聯絡現有名單（4-10月） iii. 洗村及家訪（有2個鄉村用此方法） <ul style="list-style-type: none"> ◦ 目標一：讓村民認識社會資本 ◦ 目標二：物色合適的村民成為義工（為發展將來社區農圃等活動，社會特別物色有農耕經驗的村民） iv. 社工在事前透過以往的網絡及探訪活動認識了某些鄉村的意見代表，並透過他們宣傳活動（有2個鄉村用此方法） 2. 活動流程： <p>*活動流程分為恆常及特別安排。健康檢查、健康運動、派小禮物為恆常的內容及安排；分享資訊的環節每節活動會有更新，亦會有特別的設計</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 恒常安排 <ol style="list-style-type: none"> i. 向村民分享社區資訊，例如皇后山邨相關資訊（內容每次不同） <ul style="list-style-type: none"> * 以下為社工曾向村民分享的資訊，此活動仍在進行中 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 皇后山臨近的基礎設施及社區資源 ◦ 皇后山邨的入伙進度 ii. 問卷調查及進行健康檢查 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 整體目標：吸引街坊穩定參與 ◦ 問卷調查 <ul style="list-style-type: none"> - 社工通常在第一及第二次舉行鄉村活動時才作問卷調查。如有新村民參加活動，社工亦會邀請他們填寫問卷 - 社工會整理問卷資料以引導活動內容及安排 ◦ 健康檢查： <ul style="list-style-type: none"> - 目標一：建立關係 - 目標二：發掘有潛質的村民成為鄉村衛星（義工）關顧自己的社區網絡 - 活動由從北孤單計劃主導，社工能透過此環節與村民建立關係 iii. 義工帶領健康運動 iv. 活動完結，派發小禮物（由從北孤單網鄉情計劃出資，小禮物內容每次不同） b. 特別安排 <ol style="list-style-type: none"> i. 村民設計理想皇后邨 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 目標一：讓村民對皇后山的落成建立正面的態度 ◦ 目標二：讓社工了解村民的需要及憂慮 ◦ 活動流程： <ul style="list-style-type: none"> - 設計活動在第三次舉行鄉村活動時進行，故村民事前已認識社工及了解他們的工作 - 村民會被分成小組，並在社工提供的皇后山地圖上貼上不同的理想社區資源，一同創造理想的皇后山 - 社工在帶領活動時會與村民討論皇后山落成能帶來什麼正面好處，並引導村民在此角度提出意見和設計皇后山地圖
-----	---

轉變的決定性因素：	<p>招募及宣傳：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 村民透過村內告示及義工電話聯絡，事前知道活動的日子及時間，可以預留時間 2. 「分享社區資訊」是整個活動中重要的環節，因社工很多時會利用此環節與村民梳理他們對皇后山村落成的感受及影響，但卻很難在宣傳此活動中心亦難引起村民的興趣，故社工重點以健康活動作宣傳，吸引村民出席 <p>1. 恒常安排：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 村民需要外來支援，如健康檢查及福利資訊的查詢，故有意欲接觸支援隊 b. 健康檢查及健康運動與村民的生活及需要有密切關係，能吸引他們恒常參與。 c. 社工在「分享社區資訊」的環節中每一次都會有新的資訊提供及進行不同的活動，令整個活動保持新鮮感 d. 村民對新公屋落成存在隱憂、期待及意見，村民能透過活動表達意見 e. 村民願意認識更多鄰里，接待新入伙的公屋居民 f. 村民明白皇后山村落有可能成為社區帶來轉變及更方便的契機 g. 透過恒常的探訪和活動，社工已與居民建立關係及信任 h. 活動分享皇后山邨相關資訊，讓村民掌握最新的資訊，亦收集村民對新屋村落成的意見 i. 派發小禮物能加強村民參與的意欲 <p>2. 特別安排</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 設計理想皇后山活動的決定性因素： <ol style="list-style-type: none"> i. 活動內容有新鮮感，吸引村民參與 ii. 鄉村與皇后山的距離：與皇后山距離較近的鄉村村民認為皇后山的落成與自己有密切的關係，故在設計理想皇后山時能提出更具體的想象及建議 iii. 鄉村村民與皇后山的可及性會影響居民對皇后山落成的想像及未來活動的參與度 iv. 活動設計： <ul style="list-style-type: none"> ◦ 活動流程簡單易明，容易讓村民參與 ◦ 以小組討論形式進行活動能鼓勵村民在小組裏發表意見 ◦ 討論題目為公共議題而非私人議題，村民可以無顧慮地分享想法 ◦ 在皇后山地圖的設計能引導村民提出有建設性和正面的意見而非負面的想法，地圖上並沒有空間讓村民聯想到交通堵塞等的負面影響 ◦ 「貼上理想的社區資源」的行動設計讓村民能物化他們對皇后山的想像 ◦ 村民親身參與活動
結果：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 村民恒常參與活動（大約10-50人參與，不同鄉村的參與人數不同） 2. 已發展的社會資本：村民願意參與計劃活動，成為計劃義工、間接參加者及合作夥伴（例如成為“地區達人”為新公屋居民作鄉郊導賞、農耕導師、農墟檔主） <ol style="list-style-type: none"> a. 大約有10名村民成為義工，並參與社工的工作（例如在鄉村四周探索和通往皇后山的小路） 3. 村民得知皇后山邨將入伙及社區資源的消息（有待發掘，活動仍在進行中） 4. 轉化村民正面看待皇后山邨入伙帶來的影響並歡迎新公屋街坊，淡化矛盾。問卷調查中發現8成以上的村民表示會考慮使用皇后山的設施（有待發掘，活動仍在進行中）

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	X

活動照片



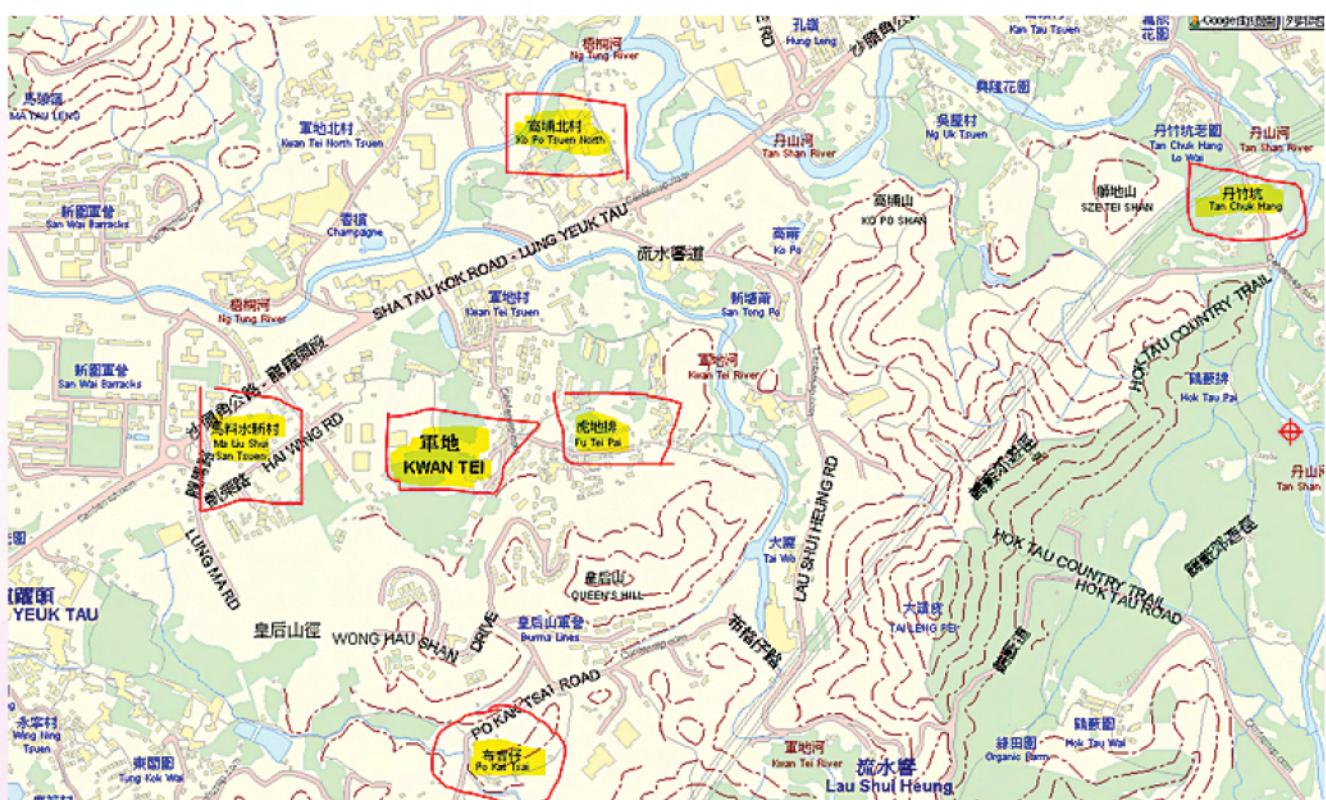




附錄一 · 皇后山村周邊地圖



沙頭角公路



附錄二・意見問卷

香港基督教女青年會秀群松柏社區服務中心
有關皇后山邨問卷調查

你好，由於皇后山邨即將入伙，所以希望了解附近鄉村居民的看法，謝謝！
請在適當的□中填上✓。

1. 你是否知道皇后山邨即將入伙？
是 否

2. 未來皇后山邨入伙後會有不同的社會服務投入，你認為未來你會使用哪些設施呢？

社區會堂 長者中心 青少年中心 幼兒中心
安老院舍 學校 商場 街市
超市 銀行 公園/遊樂場 休閒設施
公共空間舉辦的城市/市集 交通設施 就業機會
診所
新屋邨社工隊 其他：_____

3. 女青年會的皇后山邨新屋邨社工隊將會招募新入伙公屋街坊和附近鄉郊村民進行一系列的城鄉共融活動，以下哪些活動是你會有興趣參與？

農墟/市集購物 在農墟/市集擺檔 農耕活動 成為農耕導師
城鄉社區導賞 成為鄉郊導賞員 文化交流活動，分享鄉郊文化
長者健康活動 探訪義工

其他：_____

4. 你是否願意接受我們的通知，有關未來的社區資訊？（歡迎留下聯絡方法）

是 否

姓名：_____ 電話：_____

居住村屋/寮屋/屋苑：_____
(或附近燈柱編號)

附錄三・居民單張



秀群松柏社區服務中心
Ellen Li District Elderly
Community Centre



「共樂皇后山」鄰里互助計劃

推動跨界別協作，支援粉嶺皇后山邨的居民（特別是長者）適應新社區的生活；並透過不同的介入，拉近居民與鄰近鄉郊社區持分者的距離，提升居民對社區的歸屬感。

未來計劃將帶來不同的資源，我們會把不同的社區資訊帶給大家，

同時亦歡迎大家提出不同的意見。

文化交流

鄰里互助

居民聚會

企業合作



社區資訊

義工活動

資源共享

歡迎聯絡我們，電話 2676 2525

地址：新界粉嶺和鳴里7號粉嶺南政府綜合大樓1-2樓

附錄四 · 告示



附錄五 · 布格仔村民對皇后山邨的想像



15.

循道衛理中心社區支援服務

明華愛鄰舍計劃團隊

項目概要

明華愛鄰舍新屋邨社工隊計劃概要



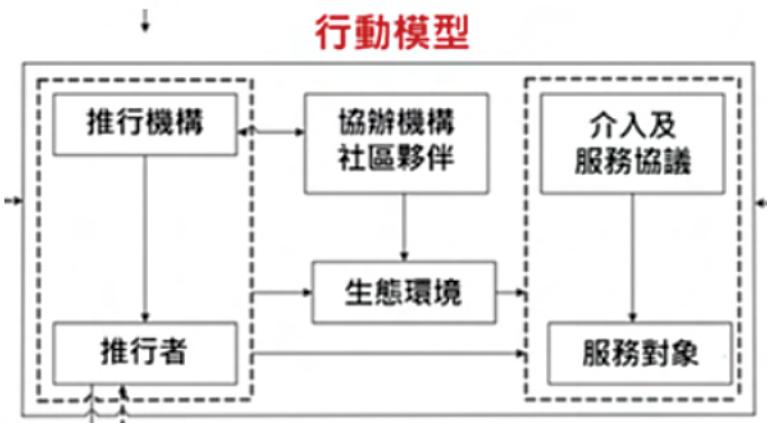
項目時間線

Apr, 2021	May, 2021	Jun, 2021	Jul, 2021
	明華導賞團 (4至6月)		
居民正入進領取鑰匙程序，社工隊協助居民進行驗樓服務及轉介搬遷需要服務，而相關服務亦由香港房屋協會(下稱房協)主動要求社工隊協助居民，所以此活動較容易完成相關指標，而居民亦有相當大的動力參與。			
		新屋邨適應簡介會 (5至7月)	
		當時社區尚未認識社工隊(社工隊剛進駐社區)；加上居民忙於處理搬遷程序，避免同時繳交新單位及舊單位的租金；以及居民都是居於明華大廈的老街坊，因此居民對於認識社區的需要相對減低，因此招募參加者時亦有一定困難。同時，社工隊為居民準備了有關裝修的影片，不過房協表示，有關影片不能在房協的房間內播放，因此社工隊亦需要調整簡介會的方式。	
Apr, 2021	May, 2021	Jun, 2021	Jul, 2021
		新屋邨適應簡介會 (5至10月)	
對於諮詢，居民不大認識社工隊的工作，高達六成於參照，因此當時反應的反應不佳。6月至8月時，由於有部分街坊已離開或處理完搬遷問題，加上新屋邨工作坊及興趣班，接觸更多的地點，因此人流開始增加。至7月開始，有一批房委會地盤公屋人士選擇居住明華大廈，因此社工隊亦主動地跟地盤接觸新居民，反應亦不錯，方一直與社工隊保持聯繫。		地盤外聚會 (7月至10月)	
		房委會地盤公屋人士選擇居住明華大廈，因此社工隊亦主動地跟地盤接觸新居民，反應亦不錯，方一直與社工隊保持聯繫。	
Aug, 2021	Sep, 2021	Oct, 2021	
	樓座活動(快樂椅子舞) (8月至9月)		
於7月進行招募工作，由於不少搬遷至新邨的長者，都認為出入比之前舊居不便，所以亦較少外出參與社交活動。因此，椅子舞活動深受長者歡迎，包括坐輪椅的長者亦有參與，亦是三個樓座活動最早爆滿的一個。事實上，當長者參與椅子舞活動時，亦非常積極及投入。不過，由於新邨範圍缺乏一個正式的活動室，因此只能於公共空間內進行，而當時時值天氣炎熱，亦增加了活動的困難。			
	樓座活動(家居維修分享會) (8月至9月)		
於7月開始招募，由於以分享實用家居維修知識為主，因此亦受街坊歡迎。同時，此樓座活動目標是為之後的義工培訓(家居維修義工隊)奠下基礎。由於新邨範圍缺乏一個正式的活動室，加上需要使用投影片，因此仍需使用舊邨的活動室作為舉行地點。			
	樓座活動(體適能運動) (9月)		
	於7月開始進行招募，至8月獲批准洗樓時，招募工作更順暢，加上新邨的長者都希望有運動班可以參與，因此體適能運動班亦能夠招募到足夠的參加者。由於新邨範圍缺乏一個正式的活動室，因此只能於公共空間內進行，而當時時值天氣炎熱，亦增加了活動的困難。		
	樓長培訓 (9月至10月)		
	於7月開始招募，但當時仍有居民處理搬遷問題，而且部分居民對於「樓長」二字有負面感受，所以招募反應不理想。然而，到8月時又於有更多居民處理完搬遷問題，加上房協批准於8月洗樓，而且社工隊當時認識了有在邨內擔任義工的居民，社工隊因此順利招募到足夠居民開始樓長培訓。由於新邨範圍缺乏一個正式的活動室，因此只能於公共空間內進行，而當時時值天氣炎熱，亦增加了活動的困難。		
	義工培訓(明華大使) (9月)		
	於7月開始招募，居民當時要處理搬遷問題，因此當時招募反應不佳。然而，至8月時由於能夠開展洗樓工作，加上重建隊亦邀請部分個案參與義工培訓，因此亦順利開始義工培訓。由於新邨範圍缺乏一個正式的活動室，因此只能於公共空間內進行，而當時時值天氣炎熱，亦增加了活動的困難。		
	義工培訓(家居維修義工隊) (10月)		
	承接著樓座活動(家居維修分享會)後進行，不過由於參加者擔心自己能力未必能夠勝任處理維修問題，因此社工隊亦於過程中，調節有關的訓練內容，以提高義工的信心。		

行動與轉變模型 - 樓長培訓

循道衛理中心社區支援服務明華愛鄰舍團隊匯報在2021年9月2日開展了樓長培訓的工作。

A. 行動模型



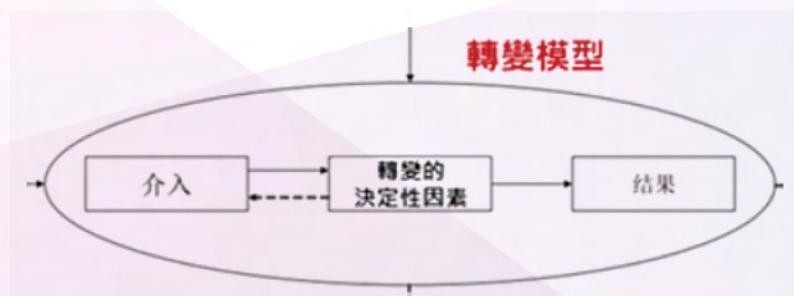
推行機構:	循道衛理中心社區支援服務(於明華愛鄰舍成立前已有明華大廈第2期重建計劃社工服務隊服務社區兩年，對於明華大廈亦有相當多的了解，例如社區網絡及經驗等，部門內的協調能讓重建隊及明華愛鄰舍資訊流通，讓重建隊的服務對象能掌握樓長訓練的推廣，亦能透過重建隊的個案工作經驗，讓本活動能較快地掌握居民入伙的需要，同時亦能針對活動而進行協作(如人手調配等)。)
推行者:	Dickson: 明華愛鄰舍新屋邨社工服務隊隊長 (一年半的長者及社區發展的社工經驗，另有兩年多的政黨及議員助理的地區工作經驗) Sammy: 明華愛鄰舍新屋邨社工服務隊社工 (一年社區工作的社工經驗，曾帶領劏房戶互助小組，組織工作方面有所經驗)
協作機構/ 社區夥伴:	樓長培訓的合作夥伴： 1. 循道衛理中心明華大廈第2期重建計劃社工服務隊 (協助傳達資訊及協助建立有關樓長網絡) 2. 香港房屋協會 (提供活動場地) 3. 浸信會愛群港島東精神健康綜合社區中心 (ICCMW) : 提供有關精神健康培訓 4. 聖公會主誕堂長者鄰舍中心 (NEC) : 提供有關認識長者 (包括認知障礙症特性) 的培訓
生態環境:	明華大廈新屋邨居民主要受明華大廈重建計劃影響，由舊邨遷往新邨，而大多數居民已居住在明華大廈20年或以上，其中大部分為長者。由於受重建計劃影響，明華大廈舊有的社區網絡及鄰舍關係亦因此而崩裂，而區內長者亦因為感到陌生而減少外出，令到區內長者與社區的連繫切割。樓長培訓目的其一是增強樓長之間的關係，其二是增強樓長探訪的能力感，其三是讓樓長感同身受(因樓長亦要面對新邨的適應，讓支援網絡能從樓長之間開始擴大)。因此，樓長訓練計劃是希望能透過樓長配對，重塑區內的社區網絡。

<p>介入及服務協議：</p>	<p>介入目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 推動居民之間的互助 探訪街坊及跟進情況 定期會議 連結商戶，為居民提供優惠 <p>介入：</p> <p>招募樓長（2021年7-8月）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 洗樓（超過10次） 街站(4 次) 中心內的曾合作的街坊，邀請成為樓長 由已邀請參加樓長的街坊，再以其網絡協助宣傳，從而邀請更多居民成為樓長 <p>5大範疇的樓長培訓課程（2021年9月2日至10月11日，共五節）</p> <ol style="list-style-type: none"> 互相認識及破冰：簡單大家互相認識，及分享大家參與訓練的期望，以及表達工作員對是次活動的目標 精神健康訓練：與精神健康綜合社區中心（ICCMW）社工合作，為樓長提供有關認識精神健康的訓練 芬蘭木柱遊戲：讓樓長透過遊戲互相合作，加強對大家的認識，同時藉此加強大家的團體合作精神 認識長者：透過與邨內長者中心合作，向樓長講解獨居長者、認知障礙症長者的特性及相處方法 樓長守則分享：工作員與樓長分享擔任樓長要注意的地方及守則，以保障樓長及街坊的利益。 <p>探訪：</p> <ol style="list-style-type: none"> 社工為樓長配對對象（盡量安排同樓座，及獨居和雙老長者） 普遍安排一對一探訪（11名樓長 – 探訪11次）社工會陪同樓長進行探訪，其中一位能力較高的樓長探訪2戶 <p>與樓長的協議：樓長將會進行樓長配對，定期了解其中一至兩戶弱勢社群的需要(如獨居/雙居長者或殘疾人士)，密度約為每月兩次，可透過面見或非面見的方式，如透過家居探訪或電話問候。</p>
<p>服務對象：</p>	<p>樓長：一般都已經超過60歲，而且大部分亦有於不同團體擔任義工、互委會主席等的經驗，有心及動力去服務社區。</p> <p>配對探訪對象：主要為邨內獨居或雙老長者</p>

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> • 人力/財政資源 • 設施 <p>人力方面，整個活動投放了兩位新屋邨社工隊社工，同時亦需要與重建隊三位同事緊密聯絡，另外亦有與外間團體合作，提供了三位導師，分別作精神健康、芬蘭木柱及長者特性的訓練。</p> <p>財政方面，整個活動開支接近三千元。</p> <p>設施方面，主要是使用了明華大廈2座地下的有蓋地方、長者中心的活動室、椅子、水及簡單茶點、一般文具例如白板、筆等。</p>
	活動	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細活動內容 <p>招募樓長（2021年7-8月） <ol style="list-style-type: none"> 1. 洗樓（超過10次） 2. 街站(4 次) 3. 中心內的曾合作的街坊，邀請成為樓長 <p>樓長培訓課程（2021年9月2日至10月11日，共五節） <ol style="list-style-type: none"> 1. 互相認識及破冰：簡單大家互相認識，及分享大家參與訓練的期望，以及表達工作員對是次活動的目標 2. 精神健康訓練：與精神健康綜合社區中心（ICCMW）社工合作，為樓長提供有關認識精神健康的訓練 3. 芬蘭木柱遊戲：讓樓長透過遊戲互相合作，加強對大家的認識，同時藉此加強大家的團體合作精神 4. 認識長者：透過與邨內長者中心合作，向樓長講解獨居長者、認知障礙症長者的特性及相處方法 5. 樓長守則分享：工作員與樓長分享擔任樓長要注意的地方及守則，以保障樓長及街坊的利益。 <p>探訪：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社工為樓長配對對象（盡量安排同樓座，及獨居和雙老長者） 2. 普遍安排一對一探訪（11名樓長 - 探訪11次）社工會陪同樓長進行探訪，其中一位能力較高的樓長探訪2戶 </p> </p>
產出	• 量化指標	出席人數：11樓長探訪了12戶（每月探訪1次）
預計成果	短期成果	暫不填寫 /
	長期成果	暫不填寫 /

C. 轉變模型



介入:	<p>樓長培訓課程（2021年9月2日至10月11日，共五節）</p> <ol style="list-style-type: none"> 互相認識及破冰：簡單大家互相認識，及分享大家參與訓練的期望，以及表達工作員對是次活動的目標。 精神健康訓練：與精神健康綜合社區中心（ICCMW）社工合作，為樓長提供有關認識精神健康的訓練，包括認識情緒、身體反應與精神健康的關係、遇到有情緒街坊時的處理方法等。 芬蘭木柱遊戲：讓樓長透過遊戲互相合作，加強對大家的認識，同時藉此加強大家的團體合作精神，例如遊戲中需要最快達到50分，但如果超過50分則需要回到25分作起點，因此參加的樓長亦需要與其他樓長合作，傾談有關策略。 認識長者：透過與邨內長者中心合作，向樓長講解獨居長者、認知障礙症長者的特性及相處方法，例如探訪個案分享。 樓長守則分享：工作員與樓長分享擔任樓長要注意的地方及守則，以保障樓長及街坊的利益。 <p>配對對象：社工已曾接觸，對社工有信任，故願意接受探訪</p> <p>社工配對對象的分工策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> Sammy 接觸年長的長者（大約80-90歲） Dickson 接觸較年輕及有能力成為義工的長者，其後轉化為義工
轉變的決定性因素：	<p>街坊願意成為樓長的原因包括工作員積極透過洗樓、街站等模式，邀請邨內街坊參與，服務區內有需要的街坊。同時，當工作員成功邀請部分街坊參與後，這些街坊具有多重身份，例如房協的義工、互委會主席等，因此她們亦再向她們身邊的網絡發出邀請，即滾雪球效應（Snowball Effect），最終令到招募過程能夠順利完成。</p> <p>此外，由於訓練的場地主要是於公眾地方，有其中一個街坊見到樓長訓練活動的進行，覺得有趣，因此主動向工作員表示，加入參加成為樓長。</p> <p>成功招募配對對象的因素：社工已曾接觸，對社工有信任，故願意接受探訪。</p> <p>樓長探訪的安排：社工陪伴樓長進行探訪，社工能提供即時的支援。</p> <p>同工如何建立現時的中心重建隊有豐富的個案經驗，支援社工發展長者服務。</p>
結果：	<p>出席人數：11樓長探訪了12戶（每月探訪1次）</p> <p>個案跟進及轉介：在緊急情況時，現階段先由社工負責</p> <ol style="list-style-type: none"> 彌補服務隙縫（例如：協助送飯服務等） <ol style="list-style-type: none"> 10月打風時其他機構的送飯服務暫停，部分獨居長者沒有足夠膳食，適逢有居民在社工接觸前已為相熟的居民煮飯，啓發社工構思把送飯服務發展成為樓長服務之一 為長者連結適當的服務 <p>社工和樓長能掌握長者的情況及需要：社工及樓長發現長者在舊邨因多行動空間，身體較好。搬到新邨後，因行動空間減少，大約10戶的長者都有出現行動能力下降的情況。有見及此，樓長和社工在探訪長者會多帶領他們做運動</p> <p>樓長培訓的內容及設計，所期望達至期望的效果，首先是希望樓長能夠了解樓長的角色及責任，並且能夠互相認識及合作，以共同關顧邨內弱勢為目標。而且透過裝備各項硬性知識（例如精神健康）及軟性技巧（例如相處技巧），使樓長具備足夠知識及技巧，關顧邨內居民需要。</p>

舉辦活動後，計劃同工總結了以下的觀察：部分樓長參加前，對於自己是否有足夠能力成為樓長有自我質疑，同時亦擔心樓長訓練課程會否太高要求，以致她們未能承受。但是，當參與活動過程的後期，以致參與之後，部分自信不足的樓長，亦展現出信心，而在探訪街坊期間，亦能自然表露出對街坊的關心，而不再見到她的自信不足。至於其他樓長，雖然本身不見得有自信不足的情況，但是在參與樓長訓練後，本身已經認識對方的樓長，由於再有更多共同的經歷，因此她們之間的聯繫會更強，例如工作員曾經在Whatsapp群組內表示未能聯絡到某一個樓長，其他樓長就會自動協助工作員聯絡有關樓長，並通知她主動聯絡工作員，可見她們網絡之間有強的連繫。

計劃同工對「行動及轉變模型」（模型）的評價：此模型對於工作員來說，其實是一個反思的機會。因為計劃本身對工作員有較高的要求，工作員日常工作時，亦會較重視如何達到有關的指標，同時希望做到對社區具有一定的影響。然而，當中卻可能忽略過程中可取的地方，以至未能整理出一個具邏輯性強的系統，表達出新屋邨社工隊的工作，因此這個模型對新屋邨社工隊而言，會是一個具反思性的平台。

項目的未來發展：未來的發展，首先會是第一批被訓練出來的樓長，會開展與配對街坊的探訪活動，每戶探訪每月兩次，期望最終每個樓長能夠探訪四戶。同時，亦已經準備開展第二批樓長訓練的工作，期望慢慢為明華大廈培訓出若干數量的樓長，最終達至互助網絡的建立，使人情味能夠重現於明華大廈內。

活動與社會資本目標的關連

社會資本目標	關連
協助居民獲得適切的社區資訊，以加強居民對新環境的適應能力	直接
推動居民在社區建構支援網絡	直接
提升居民對社區的歸屬感	直接
在社區內建立跨界別協作平台，持續支援居民的需要	間接

活動照片

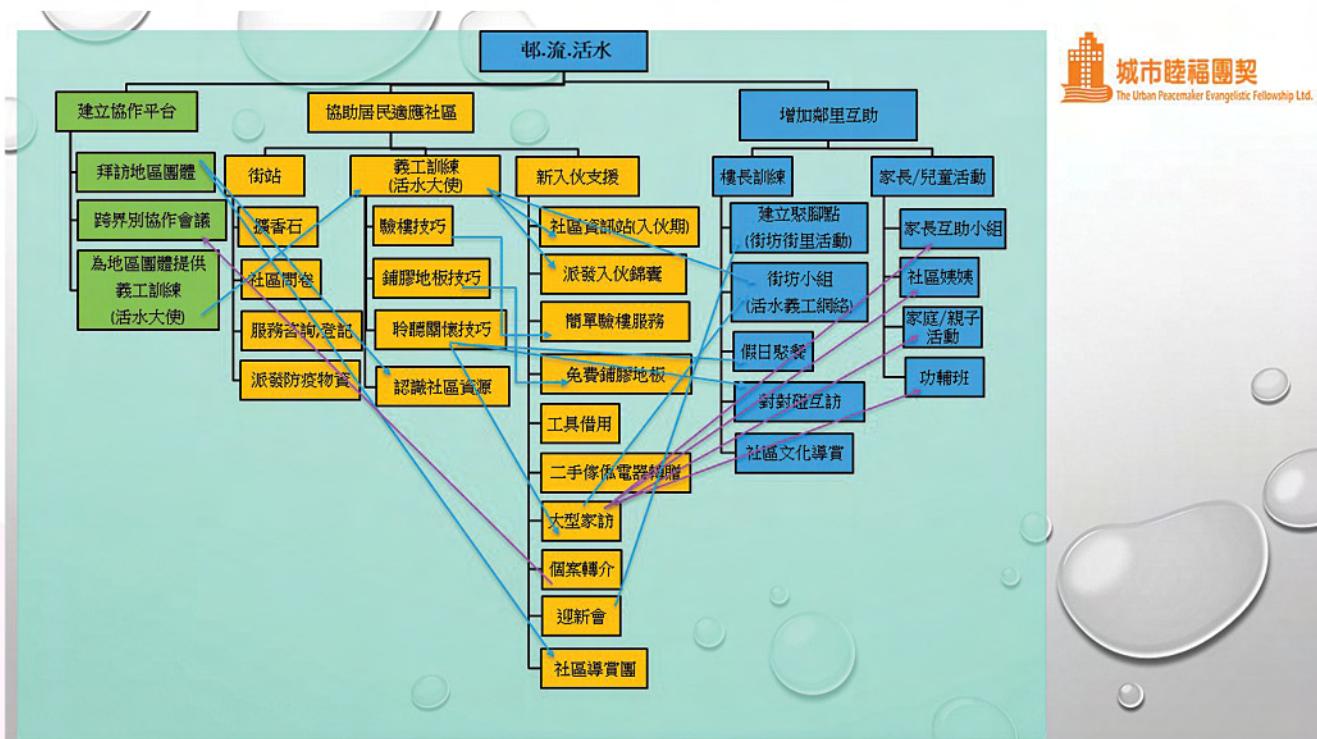


16.

城市睦福團契有限公司九龍東辦事處

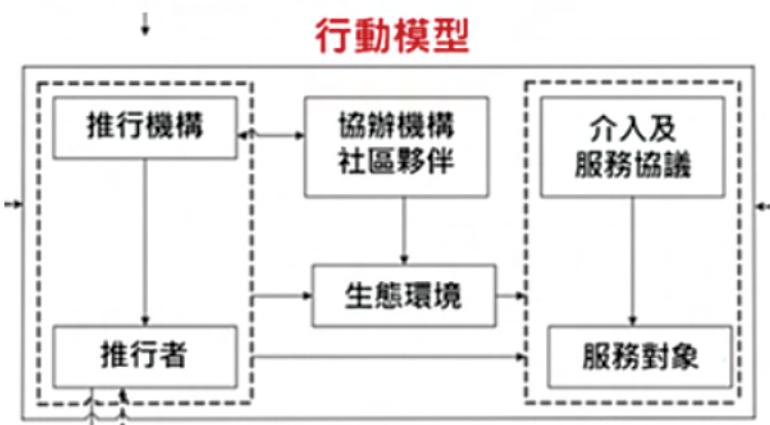
邨・流・活水計劃團隊

項目概要



行動與轉變模型 - 社區資訊站（擴香石篇）

A. 行動模型



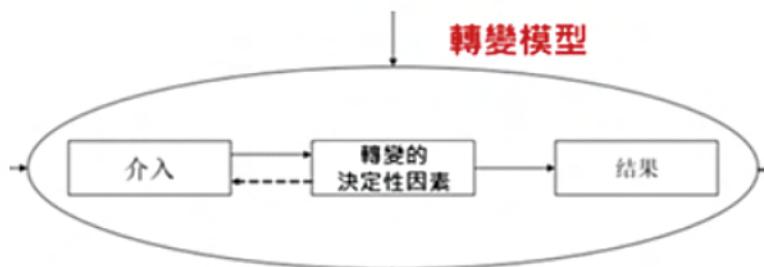
推行機構:	城市睦福團契(具有一定建立社會資本的經驗, 曾經在葵盛建立長者樓長) 經驗:過往工作甚多運用擺街站形式, 外展接觸街坊及推廣活動, 同工大多有豐富擺街站經驗, 並且都會按正式手續向地政總署/房署等有關部門申請地方作臨時街站
推行者:	Mandy、Molly、喬峯、Kit、Tiffany
協作機構/ 社區夥伴:	1. 義工(實習學生), 活水大使 2. 地政(借街站) 3. 黃大仙房屋署及黃大仙社署(日後可能合作) 4. 小童群益會, 慈雲山IFSC(日後可能合作)
生態環境:	<p>有一位年青的婦女,受疫情影響而加入失業大軍。而她本身工作以外的興趣發展是「手造」工藝物,並打算嘗試藉自己IG開設網上店。 藉此機會下鼓勵她, 會否教睦福另外一些婦女義工, 他們亦同受疫情影響而在待業中, 這樣的話, 亦可協助她探索一下可否可以透過手工技藝而成功轉行;並透過街站派發及別人交流的反應, 可助她了解坊間對擴香石的喜愛程度。 人手製作的擴香石除了能發出香氣, 舒緩緊張及壓力, 亦可抗病淨化空間等, 對街坊而言有一定吸引度, 亦幫助我們認識了一些區內婦女。(更有一些有興趣學習製作擴香石, 並製作的過程大家認為有十分治癒的感覺)</p> <p>1a. 長者人口比率高 黃大仙區人口密集, 基層家庭為主, 老齡人口多, 根據政府統計處數字, 本區有約八成人口居住在資助房屋, 而65歲以上長者人口則佔全區人口約18%, 為全港最高。而當中屬獨居或雙老的長者人數更高達24200人, 佔區內長者人口的31.6%, 足見獨居/雙老長者戶的支援服務需求甚殷。 黃大仙本身社區資源亦屬豐富, 只是受疫情影響, 可能有一段時間未能使用服務, 社區氣氛有點鬱悶, 因此對新屋邨社工隊亦有點期待; 另透過街站, 亦可以加強社工隊對鑽石山社區的認識。</p> <p>1b. 區內居民未必認識機構及新屋邨資訊。 新蒲崗舊區商舖集中, 附近屋邨如東頭邨等居民要進行日常採購, 都需要穿梭新蒲崗舊區, 故人流頻繁, 但來去匆匆(有家庭主婦, 亦有長者及公園清潔工等, 不同種類人口繁雜, 生活匆忙)</p>

	<p>母親節前, 加上後疫情期間, 街坊對防疫包如口罩套裝等, 仍有一定需要 [據《2018年香港貧窮情況報告》顯示, 本港最貧窮地區(在政策介入前)為觀塘(貧窮率達27%), 其餘依次為黃大仙(24%)、北區(23.9%)及深水埗(23.9%)。在政策介入後, 黃大仙區的貧窮率為15.6%, 比上年下跌0.8個百分點, 主要受惠於長者生活津貼及職津。黃大仙區的貧窮住戶(在政策介入後)當中大部分為二至四人住戶 (73.4%) , 略高於整體貧窮住戶的72.8% ; 住戶平均人數亦較多, 為2.5人。在職貧窮問題在此區亦不容忽視, 因區內貧窮住戶有36.0%為在職貧窮住戶, 略高於整體貧窮住戶的33.3%。19.2%的貧窮住戶領取綜援, 為各區中最高]</p> <p>2. 加強原有居民對新屋邨的認知, 有助新居民適應新社區 (部分舊居民有機會可轉化成為新屋邨社區義工-活水大使)</p>
介入及服務協議:	<p>介入手法: (活動A2 – 社區資訊站) 透過社區資訊站(街站), 進行社區聆聽, 了解社區需要, 同時派發機構服務單張, 新屋邨資訊, 以及送出擴香石, 以吸引街坊駐足傾談。 (8/5-衍慶街; 15/5-衍慶街; 21/5-鑽石山地鐵站旁; 28/5-鑽石山地鐵站; 19/6-龍蟠苑對開空地)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 稍後或可開設擴香石班, 以連結街坊義工及中產義工 - 招募義工: 透過簡單購買習慣問卷(只有5條問題), 與街坊打開話題, 進一步了解居民/社區需要, 繼而吸引對方多了解及參與新屋邨計劃 <p>目標:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 派發社區資訊 (短期); 透過區內資源, 幫助居民適應新社區 (中至長期) 2. 招募活水大使 (短期); 勸員新屋邨附近中產家庭成為「活水大使-社區服務隊」, 協助居民適應新社區(中至長期)
服務對象 :	新蒲崗及鑽石山居民

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	• 人力 / 財政資源 • 設施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3同工 2. 2義工(實習學生) 3. 活水大使 4. 膠枱凳 5. 易拉架1 6. 單張1000 7. 口罩, 口罩套(100包) 8. 婦女義工2名 9. 協助制作擴香石(母親節小禮物)(80份) 10. 問卷
	活動	• 詳細活動內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣傳機構/ 新計劃 2. 招募社區義工 3. 關心/ 認識街坊/ 社區
	產出	• 量化指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 派發計劃單張(345張)及小禮物 2. (防疫包100份, 80份擴香石) 3. 初步認識/接觸社區義工
預計成果	短期成果	暫不填寫	/
	長期成果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



介入:	<p>介入手法: (活動A2 – 社區資訊站) 透過社區資訊站(街站), 進行社區聆聽, 了解社區需要, 同時派發機構服務單張, 新屋邨資訊, 以及送出擴香石, 以吸引街坊駐足傾談。 (8/5-衍慶街; 15/5-衍慶街; 21/5-鑽石山地鐵站旁; 28/5-鑽石山地鐵站; 19/6-龍蟠苑對開空地)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 稍後或可開設擴香石班, 以連結街坊義工及中產義工2. 招募義工: 透過簡單購買習慣問卷(只有5條問題), 與街坊打開話題, 進一步了解居民/社區需要, 繼而吸引對方多了解及參與新屋邨計劃<ul style="list-style-type: none">• 派發資料, 告知附近將有新公屋, 介紹有關「邨·流·活水」計劃內容。    <p>派發母 • 親節花形擴香石, 嘗試講解擴香石的使用方法, 希望吸引街坊繼續傾談</p>
-----	--

轉變的 決定性 因素:	<p>擴香石</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因新屋邨入伙期需要延後，而好些服務的分界未完全劃分，以致街站只能分享初步有關新屋邨的資訊，以及機構的服務；故希望都藉擴香石(有味道)強化宣傳之效，加強街坊印象。 2. 合辦團體希望透過合作讓更多人認識自己。 <p>街站</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新蒲崗街站鄰近屋邨及公園，接觸長者較多，未必太多人可參與作為活動義工；[招募活水大使 (短期目標)] 2. 新蒲崗街站地方鄰近行人過路處，街坊匆匆忙忙，大部分未有機會詳談，只是派出了計劃單張，未留到太多聯絡；[派發社區資訊 (短期)] (故其後改以購買習慣問卷，與街坊打開話題再加上派發防疫包，吸引街坊駐足傾談) 3. 其後5月中下旬兩次街站，嘗試在較接近新屋邨的地點進行(鑽石山站A2出口)，只是平日下午時間新蒲崗人流更加混雜，有在當區工作的，也有在附近居住然後行經地鐵站進行日常採購，大部分人也未必對機構非常認識，故只能透過社區資訊街站，派發新屋邨資訊，以及送出擴香石，進行簡單社區聆聽了解社區需要，以吸引街坊駐足傾談，引發街坊關注及參與 [派發社區資訊 (短期)] 4. 在6月一次在龍蟠苑對出街站，預計途經的家庭可能較多，嘗試加入扭波及擴香石手作班之宣傳，都成功吸引一些家庭及婦女駐足傾談
結果:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向社區宣傳了機構及新屋邨計劃；[派發計劃單張及小禮物(約315份-8/5-19/6)] 2. 建立機構良好形象； 3. 加強社區人士對新屋邨的認知； 4. 認識了一些街坊有興趣做義工； 5. 讓婦女義工有機會發揮到他們的才藝； 6. 其後在活水大使義工訓練中，派發手作擴香石，加強義工們的社區互助意識，繼續實踐"人情味"入屋，強化他們的學習(透過看得見的擴香石) <p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 派發社區資訊 (短期)；透過區內資源，幫助居民適應新社區 (中至長期) 2. 招募活水大使 (短期)；動員新屋邨附近中產家庭成為「活水大使-社區服務隊」，協助居民適應新社區(中至長期)

鑽石山居民生活問卷

1. 你平時通常去哪個街市買餸？
2. 你覺得新蒲崗區買餸方便嗎？(1分最不方便, 10分最方便)
3. 最近1年 (疫情期間)，你會在網上買餸或者其他生活用品嗎？
4. 最近1年，你有沒有試過與附近居民一同買餸或者其他日用品嗎？
5. 最近1年，你有沒有試過幫助附近居民買餸或者其他日用品？
6. 屋邨冷知識：請問鑽石山新屋邨的前身是甚麼？
簡單個人資料 性別: 男 / 女
年齡: 18歲以下 / 18-25歲 / 26-35歲 / 36-65歲 / 65歲或以上

活動照片

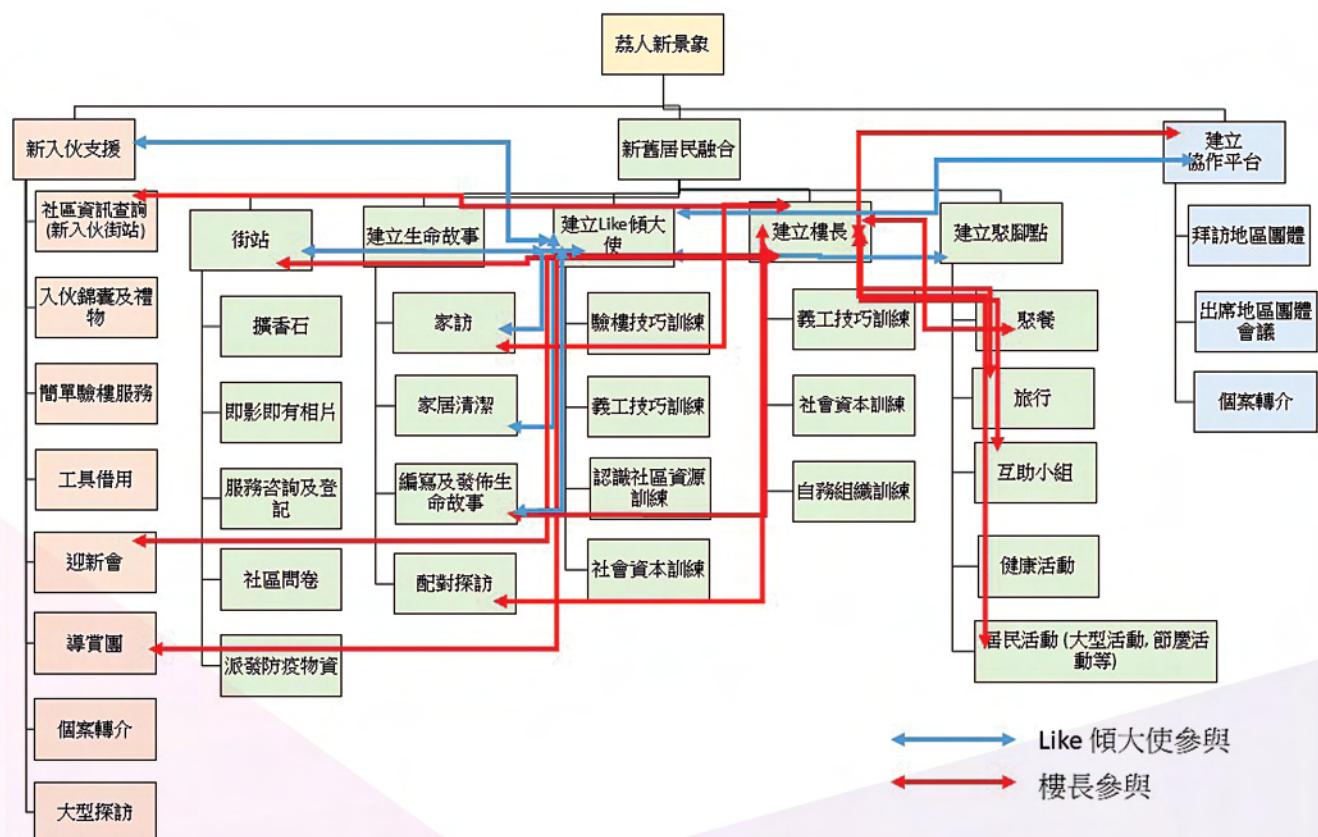


17.

城市睦福團契有限公司荃葵青辦事處

荔人新景象計劃團隊

項目概要



項目時間線

主要目標	項目	項目	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10
			28/03/2021	04/04/2021	11/04/2021	18/04/2021	25/04/2021	02/05/2021	09/05/2021	16/05/2021	23/05/2021	30/05/2021
新舊居民融合	街站	街站						新竹市青石 母語街站	新竹市青石 母語街站	新竹市青石 母語街站		
	街站	Date						4/3, 5/5, 6/5, 8/5	14/5	21/5, 22/5		
	街站	時						4	1	2		
	街站	Hours						16	4	8		
	建立諮詢點	建立諮詢點										
	建立諮詢點	Date										
	建立諮詢點	時										
	建立諮詢點	Hours										
	居民活動	居民活動										
	居民活動	Date										
	居民活動	時										
	居民活動	Hours										
	居民活動	居民活動 (英語, 賽年華語)	居民活動 (英語, 賽年華語)									
	居民活動	Date										
	居民活動	時										
建立協作平台	居民活動	居民活動 (英語, 賽年華語)										
	居民活動	Date										
	居民活動	時										
	居民活動	Hours										
	建立大使	建立大使										
	建立大使	Date										
	建立大使	時										
	建立大使	Hours										
	建立大使	建立大使										
	建立大使	Date										
	建立大使	時										
	建立大使	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
ALL	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	Total	ALL										
	Total	Date										
	Total	時	1	0	2	1	1	4	1	4	2	3
	Total	Hours	5	0	6	8	4	16	4	16	8	10

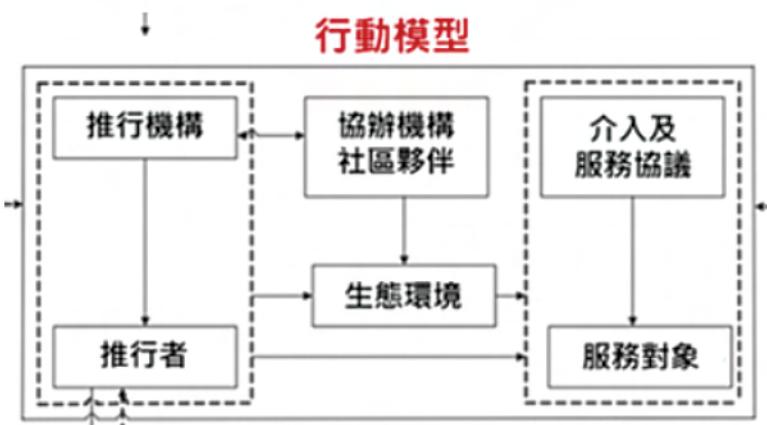
主要目標	項目	項目	Week 11	Week 12	Week 13	Week 14	Week 15	Week 16	Week 17	Week 18	Week 19	Week 20
			06/06/2021	13/06/2021	20/06/2021	27/06/2021	04/07/2021	11/07/2021	18/07/2021	25/07/2021	01/08/2021	08/08/2021
新舊居民融合	街站	街站										
	街站	Date	11/6/2021									
	街站	時	11/6/2021									
	街站	Hours	8									
	建立諮詢點	建立諮詢點										
	建立諮詢點	Date										
	建立諮詢點	時										
	建立諮詢點	Hours										
	居民活動	居民活動										
	居民活動	Date										
	居民活動	時										
	居民活動	Hours										
	建立生命故事	建立生命故事										
	建立生命故事	Date										
	建立生命故事	時										
	建立生命故事	Hours										
建立協作平台	建立生命故事	建立生命故事										
	建立生命故事	Date	25/6, 28/6		8/7, 9/7	15/7, 16/7, 17/7	22/7	29/7				
	建立生命故事	時	2		1	3	1	2				
	建立生命故事	Hours	8		6	1	4	6				
	建立大使	建立大使										
	建立大使	Date	27/6									
	建立大使	時	1									
	建立大使	Hours	2									
	建立大使	建立大使										
	建立大使	Date										
	建立大使	時										
	建立大使	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
ALL	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	時										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										

主要目標	項目	項目	Week 21	Week 22	Week 23	Week 24	Week 25	Week 26	Week 27	Week 28	Week 29	Week 30
			15/08/2021	22/08/2021	29/08/2021	05/09/2021	12/09/2021	19/09/2021	26/09/2021	03/10/2021	10/10/2021	17/10/2021
新舊居民融合	街站	街站		流動街站	寒食會社會 (與出家長及學生專研後, 藝海計劃)		流動街站	中秋街站				
	出站	Date		26/8	28/8		14/9, 15/9	19/9				
	在站	Hours		1	1		0	1				
	在站	Hours		2	2		0	0				
	建立服務點	建立服務點										
	建立服務點	Date										
	建立服務點	Hours										
	建立服務點	節										
	健康活動	健康活動										
	健康活動	Date										
	健康活動	Hours										
	健康活動	節										
	健康活動	Hours										
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	居民活動 (茶聚, 舊年華等)										
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	Date										
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	Hours										
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	節										
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	Hours										
	建立生命故事	建立生命故事										
	建立生命故事	Date										
	建立生命故事	Hours										
	建立生命故事	節										
	建立生命故事	Hours										
	建立like 傳大使	建立like 傳大使										
	建立like 傳大使	Date										
	建立like 傳大使	Hours										
	建立like 傳大使	節										
	建立like 傳大使	Hours										
	建立傳長	建立傳長										
	建立傳長	Date										
	建立傳長	Hours										
	建立傳長	節										
	建立傳長	Hours										
	拜訪地區團體	拜訪地區團體										
	拜訪地區團體	Date										
	拜訪地區團體	Hours										
	拜訪地區團體	節										
	拜訪地區團體	Hours										
	跨界別/跨團體會議	跨界別/跨團體會議										
	跨界別/跨團體會議	Date										
	跨界別/跨團體會議	Hours										
	跨界別/跨團體會議	節										
	跨界別/跨團體會議	Hours										
	個案轉介	個案轉介										
	個案轉介	Date										
	個案轉介	Hours										
	個案轉介	節										
	個案轉介	Hours										
ALL	Total	ALL										
ALL	Total	Date										
ALL	Total	節	0	0	1	0	0	0	2			
ALL	Total	Hours	0	0	4	0	0	0	4			

主要目標	項目	項目	Week 31	Week 32	Week 33	Week 34	Week 35	Week 36
			24/10/2021	31/10/2021	07/11/2021	14/11/2021	21/11/2021	28/11/2021
新舊居民融合	街站	街站						
	街站	Date						
	在站	Hours						
	在站	Hours						
	建立服務點	建立服務點						
	建立服務點	Date						
	建立服務點	Hours						
	建立服務點	節						
	建立服務點	Hours						
	建立服務點	Hours						
	建立服務點	Hours						
	建立服務點	Hours						
	建立服務點	Hours						
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	居民活動 (茶聚, 舊年華等)						
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	Date						
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	Hours						
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	節						
	居民活動 (茶聚, 舊年華等)	Hours						
	建立生命故事	建立生命故事						
	建立生命故事	Date						
	建立生命故事	Hours						
	建立生命故事	節						
	建立生命故事	Hours						
	建立like 傳大使	建立like 傳大使						
	建立like 傳大使	Date						
	建立like 傳大使	Hours						
	建立like 傳大使	節						
	建立like 傳大使	Hours						
	建立傳長	建立傳長						
	建立傳長	Date						
	建立傳長	Hours						
	建立傳長	節						
	建立傳長	Hours						
	拜訪地區團體	拜訪地區團體						
	拜訪地區團體	Date						
	拜訪地區團體	Hours						
	拜訪地區團體	節						
	拜訪地區團體	Hours						
	跨界別/跨團體會議	跨界別/跨團體會議						
	跨界別/跨團體會議	Date						
	跨界別/跨團體會議	Hours						
	跨界別/跨團體會議	節						
	跨界別/跨團體會議	Hours						
	個案轉介	個案轉介						
	個案轉介	Date						
	個案轉介	Hours						
	個案轉介	節						
	個案轉介	Hours						
ALL	Total	ALL						
ALL	Total	Date						
ALL	Total	節	0	0	1	0	0	2
ALL	Total	Hours	0	0	4	0	0	4

行動與轉變模型 - 長者生命故事

A. 行動模型



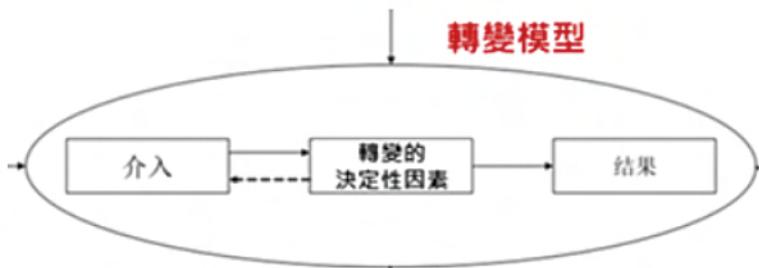
推行機構:	城市睦福團契—社會服務部 社區發展 (具有一定建立社會資本的經驗, 曾經在葵盛建立長者樓長)
推行者:	Mandy, Felix, 喬峰: 統籌並商討策略 (社工, 具有社區及編寫生命故事的經驗) 其他同工: 一同參與計劃及提供意見
協作機構/ 社區夥伴:	<ol style="list-style-type: none"> 白普理長者鄰舍中心 (提供探訪個案) 亞斯理衛理小學 (提供活動場地) 地區義工 (現時已接受訓練: 15位, 包括: 以往的社會資本計劃的婦女義工, 並曾經經歷搬入新屋邨及探訪長者的經驗; 以及一些住在荔景邨或有興趣參與的社區義工)
生態環境:	<p>1. 根據2016年中期人口普查, 荔景邨的年齡中位數為50.3, 高於全港的43.4; 而其中風景樓/和景樓/仰景樓/安景樓的長者比例超過35%, 遠高於全港長者比例的15.9% 同工落區探訪/觀察經驗:</p> <p>1.1 透過街站及行區觀察, 日間到訪居民聚腳點及探訪接觸街坊, 發現大部分都是長者。從長者口中得知, 青中年因為工作緣故, 都是早出晚歸。</p> <p>1.2 長者表達區內都是老街坊, 因搬來的時候是青年/剛結婚, 一住已是40多年, 便成為老街坊。</p> <p>1.3 根據之前與區內幼稚園拜訪會議的經驗, 察覺不少接送者為學生的祖父母, 可見長者的足跡遍佈區內。</p> <p>2. 區內社福機構在區內的互動情況, 有出現資源的差距。 同工落區探訪/觀察經驗:</p> <p>2.1 因應社區需要, 服務都是以長者服務為主, 特別是健康服務, 包括有: 白普理長者鄰舍中心、葵青安全社區及健康城市協會葵青地區康健中心、南葵涌社會服務處, 當中在荔景邨裡面佔有6個單位</p> <p>2.2 根據街坊的意見, 區內一直都有旅行及文娛康樂活動, 但很多時候都由同一個機構營辦, 而長者鄰舍中心雖然辦有同樣性質的服務, 參加名額相對較少, 所以居民寧願選擇該機構舉辦的活動。根據同工探訪及訪問, 他們較多成為該機構的會員, 卻不是長者鄰舍中心的會員。同時, 長者鄰舍中心亦沒有送禮、食自助餐等作招徠, 估計長者鄰舍中心因資源不及這機構豐富, 形成資源有很大差距, 吸引力也不及這機構。</p> <p>3. 荔景邨屬於舊屋邨, 地理上比較自成一角, 當中不乏有人情味的故事 同工落區探訪/觀察經驗:</p> <p>3.1 荔景邨已經落成了40多年, 屬於舊屋邨, 不少已住40年的老街坊, 他們當中不乏互助的故事, 例如: 長者街坊有提及當某些長者出院後有需要, 或者是獨居長者, 其鄰居會幫助買𩡻。好些長者也會提醒身邊的長者朋友要記得熄火, 讓人感到這個社區有人情味。</p> <p>3.2 因為荔景地理在山上, 加上於荔景邨探訪及行區觀察中, 發現長者的膝頭不乏有退化的跡象, 行動不便。所以他們若然要休息, 會在區內的公園或街市附近的位置, 在當中乘涼聊天。</p> <p>3.3 當中部分長者在探訪中提及以往的經歷及有意義的故事。比如有長者在探訪的言談間, 提及其生活中所經歷的困難處境或是提及他們的強項, 包括他們面對家庭問題、處理生活難關、嘗試接受挑戰、做義工的經歷等。不同的長者故事都很不同, 而有長者對提起他們曾如何成功地面對生活的難題時對此的評價是: 「不知道為何會感到有意義」</p> <p>3.4. 由於疫情關係, 長者及兒女接觸見面時間較少, 加上中心較少進行旅行、文娛康樂的活動, 所以生活覺得苦悶。在探訪中不少長者很樂意提及自己的遭遇及困難並願意向他人分享他們的故事。</p>

	<p>4. 區內一間小學亞斯理衛理小學設有一間社區戲院，反映學校對外開放的意欲，希望接觸社區人士</p> <p>同工落區探訪/觀察經驗：</p> <p>4.1 曾拜訪該小學並與學校校長及生命教育主任進行會議，發現他們推行體驗教育(Learning by doing)，並且有帶領學生往社區服務的經驗，例如：訪問區內長者，而且校長都期望在入伙期往我們荔人新景象計劃的資訊站，一同接觸居民。</p> <p>4.2 社區戲院為香港首間有實體電影院的小學，該校期望戲院能夠開放電影院予社區人士使用。</p>
介入及服務協議：	<p>介入手法：</p> <p>藉同工及義工協助長者製作其《荔人故事集》，讓長者(即故事的主人翁)透過述說她們的故事重溫自己的生命經歷，發現自己面對生活智慧、內在動力及價值觀。隨後透過「生命故事分享會」去讓各參加者了解自己及他人的故事，並藉分享會來獲取眾人的認同和支持，以鼓勵長者能夠繼續強化對自己生命的肯定，也同時讓荔景的新舊居民提升對區內長者的認識，發揮彼此激勵的作用。</p> <p>短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立機構跟居民的關係 2. 讓長者居民透過訪談重溫自己的經歷(尤其關於面對困難，如：家庭問題、獨居生活等，幫助鄰里或做義工的經歷及背後動力/價值觀)發現自己面對生活的動力及價值觀，並因此強化，從而提升他們對自己生命的肯定，重新創造一個更正面的心情狀態，豐厚自己的生命故事 3. 同時亦可讓義工/小記者有與長者接觸交流並學習他們的人生經驗的機會，從而提升義工們對長者的正面態度和改善對長者/人口老齡化的看法。 <p>中/長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加深居民對機構的認識，並認同我們的工作/計劃 2. 增加能夠推動居民在社區建立互助網絡的機會 3. 藉所提供的正面回饋，促進居民(特別是年長的居民)作更多的社區參與 4. 提升長者及荔景新舊居民對荔景區居民的了解，從而提升他們對社區的歸屬感
服務對象：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短期目標：荔景區長者 2. 中/長期目標：荔景的新舊居民

B. 項目的推行 - 邏輯模型

計劃	投入	<ul style="list-style-type: none"> • 人力/財政資源 • 設施 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3位同工 2. 社區義工(包括4位有探訪經驗的機構婦女義工及其他地區義工) 3. 亞斯理衛理小學小記者義工 4. 生命故事訪問/短片拍攝義工(可由同工或上述社區義工兼任) 5. 每本生命故事集製作成本(上限HK\$200@)
	活動	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細活動內容 	<p>Stage 1 (進行中)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社區探訪/茶聚約見認識居民(物色合適受訪長者) <p>Stage 2 (預備及進行中)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 義工訓練：教授老年化社會知識、與長者溝通的技巧，以及生命故事集的製作指引 2. 生命故事訪問(10戶長者，每戶3-4次訪問左右) 3. 生命故事集製作 4. 生命故事訪問/短片/花絮製作 <p>Stage 3 (預備中)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生命故事分享會
	產出	<ul style="list-style-type: none"> • 量化指標 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共約40次(4次 x 10人)生命故事訪問 2. 10份生命故事集 3. 共102位人士(受訪長者及家人、探訪義工、其他嘉賓)出席2次生命故事分享會(每次51人)
預計成果	短期成果	暫不填寫	/
	長期成果	暫不填寫	/

C. 轉變模型



介入:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 同工透過茶聚及探訪或者提供適切的到戶服務 (如：為長者家居清潔等)與長者建立關係，並初步了解其生命經歷，並從中物色抱有正面的人生觀(如面對生活挑戰時會自強不息、與鄰舍會守望相助等)，而因步入老年期/疫情而相對地減少了外出活動/社區參與的長者居民。 2. 邀請長者接受同工及亞斯理衛理小學小記者或已接受相關訓練的社區義工的訪問，為他們整理並撰寫生命故事。目標幫助長者回顧自己的生命，減低孤獨感並提升他們對自己生命的肯定，重新創造一個更正面的心情狀態。訪問過程中的正面回憶會加以強調，以令長者覺得歡欣及自豪；而當長者提起生命中較負面的事情，便會主動邀請長者分享他們如何處理這些難關，並正面評價這些事件對他們人生的影響。(期間會為長者製作《生命故事集》與及攝錄訪問片段花絮。) 3. 訪問片段花絮經整理後，安排在學校的社區戲院播放，並分享給他們的家人並社區人士；同時亦會安排長者親自敘述他們的故事，而義工為長者所製作的《生命故事集》也於聚會中致送予長者，使整個聚會成為一個禮讚生命的慶典。目標幫助長者回顧自己的生命，加強與其他人的互動，以達到艾瑞克森 (Erik Erikson) 倡議人生第八個階段：「自我整合或絕望」中的自我整合，使其心理上達致圓滿的感覺。同時亦提升長者們及社區人士對社區的歸屬感。
轉變的決定性因素:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會特別留意長者面對困難，幫助鄰里或做義工的經歷，因為更有機會建立共同話題，故事引起故事主人及身邊的人共鳴 2. 社工與義工能夠聆聽長者的分享當中，需要準確了解長者述說困難與感受，並且能夠了解清楚長者如何面對困難，他們的強項以及成功面對困難的要素 (比如：生活中遇到的貴人及機構支援、永不放棄的性格、家人的影響、身體的鍛鍊等)，並能夠鼓勵他們繼續面對 3. 社工與義工的真誠及尊重，能夠與長者建立關係，讓長者開放提及他的生命故事，並在公開故事前需要他們的認可 4. 留意長者在敘述故事後的感受、反應及轉變，當中帶來了甚麼正面的影響 5. 社工也留意自己及聽故事者的轉變，會否減少對長者的標籤或假設，或更多欣賞長者的智慧 6. 製造合適的切入機會 (因為長者本身可能需要一些幫忙，比如清潔，申請社區資源等) 7. 協作機構/社區夥伴方面，若此計劃的主題方向(生命禮讚、長幼共融)能配合亞斯理衛理小學所推行的體驗教育(Learning by doing)內容，便容易招募所需的小記者，亦更容易安排借用其社區影院。 8. 要動員到能掌握攝錄技巧、以短片說故事技巧的義工或夥伴機構，協助製作訪問短片。若果短片的拍攝內容不能呈現長者生命故事的精粹，則該放影會能成為一個對生命禮讚的慶典的果效，會變得事倍功半。 9. 要物色到合適的義工，並在培訓中掌握所需技巧並參與訪問，不然便成為一個由工作者主導的一個直接服務，而難以達到在社區層面的果效。 10. 跟義工在見面或編寫故事後，同工需要跟他們做總結，以鞏固他們在過程當中對區內長者及社區的發現，從而增加對長者的正面態度和改善對長者/人口老齡化的看法

結果：	<p>短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 建立機構跟居民的關係 讓長者居民透過訪談重溫自己的經歷(尤其關於面對困難,幫助鄰里或做義工的經歷及背後動力/價值觀)發現自己面對生活的動力及價值觀,並因此強化,從而提升他們對自己生命的肯定,重新創造一個更正面的心情狀態 同時亦可讓義工/小記者有與長者接觸交流並學習他們的人生經驗的機會,從而提升義工們對長者的正面態度和改善對長者/人口老齡化的看法。 <p>中/長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 加深居民對機構的認識,並認同我們的工作/計劃 增加能夠推動居民在社區建立互助網絡的機會 藉所提供的正面回饋,促進居民(特別是年長的居民)作更多的社區參與 提升居民及荔景新舊居民對荔景區居民的了解,從而提升他們對社區的歸屬感
-----	---

活動照片





香港理工大學地圖

